RNI No. 57225/93, DL(N)292/2019-21
Date of Publication 13th of January 2020, Posting Date: 15th-16th of January 2020
Vol 27. Issue 01. January 2020 / Rs. 150/ Page: 84

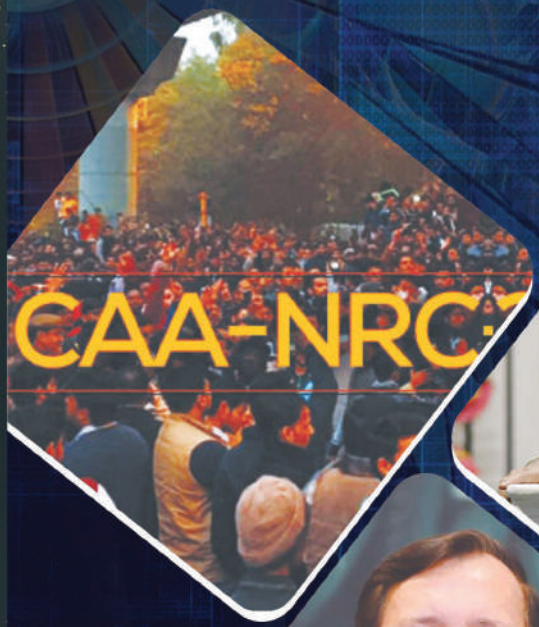
Happy New Year

2020

Telecom - Cable TV - Internet Broadcasting

AVISHKAR™

Dish Antenna Programme Guide Since 1993









TRAI

















BEST MEDIA COVERAGE OF YOGA IN TELEVISION

के लिए संस्कार टीवी को भारत सरकार द्वारा मिला अंतरराष्ट्रीय योग दिवस मीडिया सम्मान 2019

संस्कार परिवार की ओर से 71वें गणतंत्र दिवस की हार्दिक शुभकामनाएं

संस्कार

FC 16, Sector 16A (Film City)
Noida – 201301 (Uttar Pradesh) INDIA

INITIATIVE BY

Aavishkar Media GROUP

SATCAB

SYMPOSIUM 2020

18th February, 2020 at The Lalit, New Delhi



Stop Press 06

QuoteUnquote 07

सम्पादकीय 5



Article

Technology
What would 2020 bring in terms of Technology? 09

Social Media
Upgrade with Social Media new features 10

OTT
Web-Series posing a serious challenge to TV Channels 12

Industry
Growing popularity of Podcasts 16

Feature
IBF showed unity against TRAI's recent move 18





NEWS

Regulation 20-22 | Industry 25-26 | OTT 27

Social Media 28 | Roll On 29-30

रंगल
कुछ तो बात है

CONTENT

2020 January. Vol 27. Issue 01

लेख

विशेष

नए साल में संकट से उबर पाएगा टेलीकॉम सेक्टर? 31

आखिर सीएए और एनआरसी पर क्यों मचा है बवाल? 36

अयोध्या में भव्य राम मंदिर निर्माण का रास्ता साफ 45

सोशल मीडिया

सोशल मीडिया पर फेक न्यूज से निपटने की तैयारी 34

रेगुलेशन

नए साल पर ट्राई का तोहफा 37

टेक्नोलॉजी

क्लाउड कम्प्यूटिंग आज की जरूरत 39

इंडस्ट्री

विज्ञापनों की बदलती दुनिया 50

लेखा जोखा

बीते साल 2019 की प्रमुख घटनाएं 53-67





न्यूज

रेगुलेशन 68-69 | सोशल 70-71

अंतर्राष्ट्रीय 73-75 | टेलीविजन 72











सम्पादकीय

Editor-in-Chief
Dr. A. K. Rastogi
Sub Editors
Prof. S. S. Gupta
Vijay Bala
Udey Bhan
Sanjib Agasti
Special Correspondent
Dheeraj Bharadwaj
Mahipal Singh
Technical Consultant
Lt. Col. (Retd.) V. C. Khare
Head-Marketing
Anurag Rastogi (9811120650)
Subscription & Distribution
Aman (Director)-9990010410
Production Head
Tilak Raj
Graphic & Layout
Megha Rastogi
Layout & Typesetting
Gourav
Administration
Varsha
Marketing Advisor
Vikas Arora
Subhash Grover
Legal Consultants
Maj.(Retd.) Surendra Singh
S. D. Sudhi

Corporate Office:-
Aavishkar Media Group
608-609, Aggarwal Millennium Tower-1,
Netaji Subhash Place, Delhi-110034
Tel:. 011-47047410
Editorial & Postal Office
B-263, Indra Nagar, Delhi - 110033
E-mail : dr.akrastogi@gmail.com
anurag@aavishkargroup.in
aavishkargroup@gmail.com
info@aavishkargroup.in
Visit us at:
www.aavishkarmedia.com
www.indianbroadcastingworld.com

On the behalf of Aavishkar
Publication Printed,
Published & Owned
By Ragini Rastogi
and printed at Bhawna Art Press,
7, Indra Nagar, Delhi - 110033 and
Published from B-263, St.10, Indra
Nagar, Delhi - 110033
Editor: Anil kumar Rastogi

Please note: Contents published in the advertisements are the sole views of the corresponding advertisers and publisher has no responsibility for any offending or competitive text or data.

विरोध प्रदर्शन का आधिकार, लेकिन जिम्मेदारी भी...



पिछले कुछ समय से पूरे देश में अफरा-तफरी का माहौल है। हिंसा, आगजनी, धरने-प्रदर्शन, राजनीतिक दलों का एक-दूसरे पर आरोप-प्रत्यारोप, बस यही सब चल रहा है। यह सब नागरिकता संशोधन कानून बनने के बाद शुरू हुआ। विपक्ष ने समुदाय विशेष के लोगों को भड़काया कि मोदी सरकार उन्हें देश से निकालने जा रही है, जबकि इस बात में कहीं कोई सच्चाई नहीं है। सबको बार-बार यह बात समझाई जा रही है कि नागरिकता संशोधन कानून नागरिकता देने वाला कानून है, न कि किसी की नागरिकता छीनने वाला, लेकिन उन्मादी भीड़ है कि मानने को तैयार ही नहीं है।

जो लोग नागरिकता संशोधन कानून का विरोध कर रहे हैं, उन्हें दरअसल शरणार्थी और घुसपैठियों में फर्क समझना होगा। यह कानून बस यही तो कहता है कि पाकिस्तान, बांग्लादेश और अफगानिस्तान में जिन गैर-मुस्लिम अल्पसंख्यकों को सताया गया और वे अपनी जान बचाने के लिए भारत में आए, उन्हें यहां की नागरिकता दी जाएगी। इसमें समुदाय विशेष के लोगों को तो यहां से निकालने जैसी कोई बात ही नहीं है। दरअसल एक बार फिर से मोदी सरकार बनने के बाद से ही विपक्ष बौखलाया हुआ है और एक तरह से देश में अराजकता की स्थिति बना देने पर आमादा है। यह तो सभी को पता है कि चाहे कांग्रेस हो, सपा, बसपा, वामपंथी दल, तृणमूल, राजद हों या अन्य विपक्षी दल हों, ये सभी हिंदुत्व विरोधी दल हैं। इन्हें बीजेपी का हिंदुत्व की बात करना फूटी आंख नहीं सुहाता। जबसे अयोध्या में राम मंदिर निर्माण का रास्ता साफ हुआ है और कश्मीर से धारा 370 का सफाया हुआ है, देश के गद्दारों के पैरों तले से जमीन खिसक गई है। इसी वजह से ये मोदी सरकार को किसी भी कीमत पर घेरने का प्रयास कर रहे हैं और इसके लिए यदि इन्हें देश में भी आग लगानी पड़ रही है तो ये पीछे नहीं हट रहे। जिस तरह से देश के विभिन्न विश्वविद्यालयों में पढ़ने वाले छात्र भी विपक्ष की घिनौनी चाल में फंस रहे हैं, वह बहुत ही दुर्भाग्यपूर्ण है। इसी का बुरा नतीजा हाल ही में नई दिल्ली स्थित जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय में देखने को मिला, जहां छात्र आपस में ही भिड़ गए और कई छात्र-छात्राओं को गंभीर चोटें आईं। अभी भी यह बवाल थमने का नाम नहीं ले रहा है और देश में रोजाना धरने-प्रदर्शनों, हिंसा का दौर जारी है। इससे छात्रों की पढ़ाई प्रभावित हो रही है और उनके भविष्य के साथ खिलवाड़ हो रहा है।

मोदी सरकार को ऐसे देश विरोधी विरोध प्रदर्शनों को सख्ती से कुचलना होगा, नहीं तो यदि ऐसे तत्वों के हौसले बढ़ने दिए गए तो यह देश के लिए बहुत ही घातक होगा। बेहद तेजी से बढ़ती जा रही देश की आबादी पर लगाम कसने के लिए भी उम्मीद है कि मोदी सरकार कोई ठोस कानून लेकर आएगी। यदि कुछ सख्त फैसले नहीं लिए गए तो देश का भविष्य बहुत ही अंधकारमय दिखता है। ऐसे में जिन्हें भी इस देश की चिंता है, उन्हें मोदी जी के हाथ मजबूत करने चाहिए और देश विरोधी ताकतों का विरोध करना चाहिए।

साथ ही यह बात भी ध्यान रखनी होगी कि मोदी सरकार देश के हित में तभी कोई असरदार कानून बना सकती है, यदि लोकसभा और राज्यसभा, दोनों में उसकी स्थिति मजबूत होगी।

अभी अगले ही महीने दिल्ली में विधानसभा चुनाव होने हैं। ऐसे में यह देखना दिलचस्प रहेगा कि इन आगामी विधानसभा चुनावों में दिल्ली की जनता बीजेपी के हाथ मजबूत करती है या मुफ्तखोरी को बढ़ावा देने वाली आम आदमी पार्टी को ही पुनः सत्ता पर बिठाकर अपने पैरों पर खुद ही कुल्हाड़ी मारने का काम करती है।...

-डॉ. ए.के. रस्तोगी

STOP PRESS

TRAI made changes to tariff regime

The TRAI has brought out amendments in the NTO for Broadcasting & Cable Services sector. In order to address the issue of huge discount in formation of bouquets by the broadcasters vis-a-vis sum of a-la-carte channels, the Authority laid down twin conditions to ensure that price of a-la-carte channels does not become illusionary: the sum of the a-la-carte rates of the pay channels (MRP) forming part of a bouquet shall in no case exceed one & half times the rate of the bouquet of which such pay channels are a part; and the a-la-carte rates of each pay channel (MRP),forming part of a bouquet, shall in no case exceed three times the average rate of a pay channel of the bouquet of which such pay channel is a part. The channels having MRP of Rs 12 or less now will be a part of a bouquet.

Consumers will get 200 channels in Rs 153.40 (including taxes) per month. In addition, the Authority has also decided that the channels declared mandatory by MIB will not be counted in number of channels in the NCF & also DPOs will not charge more than Rs 160 per month for giving all channels available on their platform.

In case of multi-TV home maximum 40% of declared NCF will be charged for second & additional TV connections where more than one TV connection is working in a home in the name of one person. Authority has also permitted DPOs to offer discounts on long term subscriptions which is for 6 months or more. Moreover the Authority has also mandated that MSOs, HITS operators, IP TV service providers will not have target market bigger than State or Union Territory as the case may be a cap of Rs 4 lakh per month has been prescribed on carriage fee payable by a broadcaster to a DPO in a month for carrying a channel in the country.

The Authority has also changed the EPG layout by allowing DPOs to place the TV channels on EPG and that channel of a language in a genre will be kept together while placing channels on EPG.

Broadcasters are required to publish revised MRP of a-la-carte channels & bouquets on their website by 15 Jan & DPOs are required to publish revised DRP of a-la-carte channels & bouquets on their website by 30 Jan.

Consumers will be able to benefit as per the amended provisions with effect from 1 March.

DID YOU KNOW?

About world's first Communication Satellite



Project SCORE was the world's first communications satellite launched on 18 Dec. 1958. SCORE provided a 1st test of a communications relay system in space, as well as the 1st successful use of the Atlas as a launch vehicle.

The payload weighed 68 kg & was built into the fairing pods of the Atlas missile. Combined weight of the total on-orbit package was 3969 kg. SCORE was launched into a 183 km by 1,481 km orbit from LC-11 at Cape Canaveral Missile Test Annex, Florida, USA, inclined 32.3 degrees, with a period of 101.5 minutes. Its batteries lasted 12 days & it reentered the atmosphere on 21 Jan 1959.

The SCORE communications package was designed & built by Kenneth Masterman-Smith, a military communication research engineer, along with other personnel with the U.S. Army SRDL. SCORE, as a geopolitical strategy, placed the USA at an even technological par with the Soviet Union as a highly functional response to the Sputnik 1 & Sputnik 2 satellites.

"Quote unQuote"

Shri Narendra Modi, Hon'ble Prime Minister



"India cannot be left behind in the field of scientific research. He said the Government is willing to walk the extra mile with the scientific community so that it can invest time in emerging technologies & innovations for national security. He said DRDO's innovations would play a huge role in strengthening programmes like Make in India and in promoting a vibrant defence sector in the country."

Shri Prakash Javadekar, Hon'ble Union Minister of Information & Broadcasting



"Yoga is the identity of India in the world & it is a great tool for preventive health. He said that the Jury was headed by Justice CK Prasad, Chairman, Press Council of India went through 132 entries to select the awardees. Further he elucidated that it is the responsibility of the media to propagate the good things in society. He highlighted the role of media in creating awareness about Yoga."

Kinjal Shah, Vice President, ICRA



"For broadcasters, the recent amendments will adversely impact their revenues. The subscription revenues are expected to reduce (as subscription charges for a-la-carte channels will reduce & also due to the expected shift of subscribers from bouquets to a-la-carte selection). Furthermore, given the reduction in the number of channels that can be offered in a bouquet (for a given price), bundling of non-popular channels with established ones will reduce, thereby impacting their reach & thus advertisement revenues for the broadcaster. This, however, would eventually lead to an increased focus on content quality."

Leena Lele Dutta, Business Head, SPNI



"One often looks out for a perfect opportunity to spend quality time with family & craves for a one-stop family destination. Our endeavour with TGWF is to curate a property to help families create fond memories together and look forward to it year on year. With TGWF, we are taking a huge leap from being the ultimate entertainers for kids to creating an experiential platform that engages the whole family. What better place than the city of joy to kick off our first ever on-ground IP."

Rishika Lulla Singh, Chairman & CEO, Eros Digital



"Eros Now is the most popular destination for Bollywood & Indian movies across the globe. We are glad to go live in China in partnership with Wasu Media which caters to 125 million users in the country. The partnership with Wasu Media and uCast ties in with our ethos of connecting with Bollywood fans across the world. Through such alliances, we will continue to build on our global reach for Eros Now."

Prem Ojha, CEO, Fastway Transmission Group



"Fastway Transmissions has always been committed to bringing the best of entertainment to the big screen through latest & innovative technology. Hungama is a leading platform with rich and ever-evolving content that bridges the world of web content to large screens for all our subscribers on a single platform. "This synergic partnership will take our subscribers video viewing experience to next level. It will give both of us an opportunity to scale up our business ambitions, creating value for all our stakeholders with a focused and strategic approach. It also gives Hungama access to Netplus Broadband households."



What would 2020 bring in terms of Technology?

Our daily routine is worked and played in-around technology which has reshaped our lives completely. The new discoveries and the advancements in the sectors have turned a slow life into a speedy life. The cities and towns are being turned into smart cities. The traditional banking has become net banking. Everything has become online and digital. Just sit on a couch and enjoy the internet surfing to book your tickets. The fourth industrial revolution, internet speed, the smart phones, the smart applications, the machine learning, artificial intelligence, 5G technology etc have brought the momentous changes the ways we look, we see, we live. Depending heavily on smart gadgets has become a daily basis schedule. The 2019 year has come to an end which has brought many new technological changes. Indian small businesses are getting changed due to the technology which may help the country to reach $5 trillion economy by 2025.

The disruptive technology is leading to a true



transformation. The social media platforms and the OTT platforms have removed the social-interaction and television sets respectively. No-doubt the technology is at best but if you remember - a coin has two sides. There are pros & cons of advancements taking place from making our lives much easier to disturbing one. The Netflix, Hotstar, Amazon Prime Video, VOOT etc. have taken the place of evergreen ZEE, Star, Sony channels which are recognised for the Hindi entertainment. Social media platforms are getting threatening to use. Their policy of being authentic is getting lost. The recent instance can be seen from the social media platforms which spread the fake news & videos of the riots which took place against the Citizenship Amendment Act in Jamia Millia Islamia University campus. The authenticity was nowhere! The situations worsened posing a great threat to national security. There are many other such cases as well such as during Ayodhya Ram Mandir verdict, Article 370 etc. According to Access Now, an international advocacy group that tracks internet suspensions, Kashmir valley is being the longest ever to face the internet crisis. The breakdown of internet in the valley stands for is now the longest ever imposed in democracy. The blocking of internet has thereby become a major



mandatory feature of law enforcement. The internet was blocked during the CAB law in Guwahati. The stupid riots, damaging of public property, hurting the innocent lives,

to avoid such kind of violence the internet facility is shut down and it has become compulsory to close it down. The Cyberspace Administration of China has brought out new rules for regulating the spread of misinformation to the public. Rooting out the fake news has become a major issue.

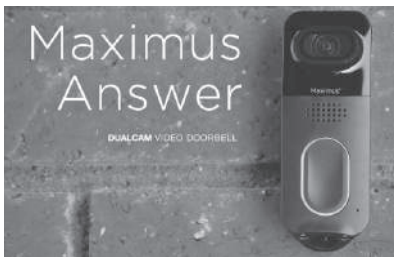
Looking at the technological evolution taking place day by day, the increased bandwidth and the faster internet speeds will give emergence to 5G technology. But what about the social stability, national security, human safety which is getting more rooted? Making efficient use of cyberspace & technologies such as blockchain & cloud computing is now mandatory.

The gaming, virtual reality has also brought many new transformations in the gaming industry. For gamers



the 2019 market stood out very well. The 2019 actually became a year of Tik Tok, the Bytedance owned Inc video service has taken over the services of Snapchat. According to some recent reports, the service has garnered around 68 crore users in 2019 so far which crossed its 1.5 billion downloads mark overall. We are growing rapidly along with technology. There have been new devices brought in the market. Such as-

A smart doorbell namely, Maximus Answer DualCam Video Doorbell which is equipped with two cameras. It is designed in such a way so that the visitor and delivered packages could be looked at. There is a provision of two LEDs that light up the doorstep which makes it easier to see during night. A speaker/mic array for two-way audio, the WiFi radios and 110dB siren is also provided. With a 1080p HDR camera in colour quality but may face some barrel distortions occasionally.



The upgradations are non-stoppable. It could be seen in Apple smartphones. In the coming year the company shall be releasing five new iPhones and the 2021 year would be of Apple iPhones expected to be without



any ports - completely wireless. The company announced some favourite applications for the year 2019 which brought creativity, fun, learning and connection- all-in-one! Such as iPhone App of the year being the AI-powered shutter Spectre Camera, the Mac App being the Affinity Publisher for publishers to create beautiful layouts, Flow by Moleskine being the iPad App of the year which is an iconic notebook, iPhone game being the Sky: Children of the Light taking the children on a magical journey through seven realms which represented different stages of life. And lastly, the Apple TV of the year-The Explorers which took a 4k world tour to present the planet Earth what it has got to offer.

The next big upcoming technological trends are many for instance, the automation, the white collar automation, blockchain, crypto currency, the 3D printing industry etc.

India got its first 3D printing machine. This 3D printing machine works on selective electron beam melting technology and offers higher build rate, better thermal management, higher part density as well as superior mechanical properties.

Wipro in collaboration with Indian Institute of Science (IISc) developed it. According to Ajay Parikh, Vice President and Business Head at Wipro3D said, "It is India's first Electron Beam Melting (EBM) powder bed fusion 3D printer. It symbolizes Wipro 3D's constant effort to indigenize, expand and industrialize additive technology."

The 5G technology is likely to be there in 2020 as well with affordable data prices, speedy internet to provide a greater source of entertainment to the users. Thereby the advancements in technology is gearing itself up for being more transformative.

Let's see how fruitful would be 2020 in terms of technology. ...

Out of the total world population of 7.715 billion, more than half of the people use some or any other social media platform. Social media platforms are the best way to interact with the others as well as to promote and market your app. Here is some interesting data for you to know the global reach of the internet and social media platforms in 2019.

- There are 5.112 billion mobile phone users worldwide, up 2% year-on-year basis.
- There are 4.388 billion internet users worldwide, up 9.1% year-on-year basis.
- There are 3.484 billion social media users worldwide, up 9% year-on-year basis.

Keeping such figures in view the social media landscape is constantly making a paradigm shift to improve the users' experience. From adding the stories format



not only by Facebook, Instagram, Snapchat but by YouTube too to adding polls to the stories, ask me question, IGTV updates, e-commerce the social media handlers are coming up with more and more newer and smarter updates. To drive more engagement and interaction social media platforms have brought new tools and updates. Such as HootSuite which is a social media marketing tool preferred by marketers which helps to manage multiple profiles at same time. This tool is very helpful in Twitter as it manages and monitors conversations, track lists and grows followers by scheduling tweets etc. Data Privacy being the major concern the platforms have brought privacy tools. Ahead of US Presidential Elections to make the citizens data secure the social media applications are dealing with some of the privacy laws in order to make the algorithms smarter.

Facebook stood at number one being the top most downloaded app in 2019. Facebook has rolled out new advertisement performance tools for advertisers to understand the performance of ads. Such as Cross Accounting Reporting, Custom Metrics and Conversion Path Reporting tools. They can be easily used in the Ads Manager dashboard- Ads reporting.

Facebook has also launched a new course to teach journalists how to distinguish manipulated media. The platform has launched this course in collaboration with

Upgrade with Social Media new features

Reuters & presents a research project on misinformation being spread.Apart from it Facebook has also added an interesting feature on Star Wars for the users to celebrate the movie. The new Star Wars movie 'The Rise of Skywalker' with AR effects can be used during video calls, messenger and in messenger stories as well. To turn on the Star Wars chat theme, user has to open a Messenger thread and tap the name of the thread at the top to pen the thread settings. Then the user has to select 'theme' where he will find the Star Wars Chat theme".

Likewise Twitter has introduced new Privacy Centre which says;

"Twitter will provide more clarity around what we are doing to protect the information people share with us. It is the central place that host's everything that's part of our privacy and data protection work: related initiatives, announcements, new privacy products and communication about security incidents. It should be

easier to find and learn more about the work we're doing to keep your data secure, including what data we collect, how we use it, and the controls you have."

The Twitter Privacy Centre aligns with the implementation of California Consumer privacy Act providing more transparency which has come into effect from January 1, 2020.

Instagram added a layout feature for stories enabling users to capture and share multiple photos. Instagram also has rolled out anti-bullying warning feature for mentioning offensive comments. The AI detective Instagram tool would predict the captions which are anti-bullying and offensive in nature. It is notable here that as per a recent report the age group from 18-24 are the most active Instagram users.



Instagram says : "Today, when someone writes a caption for a feed post, and our AI detects the caption as potentially offensive, they will receive a prompt informing them that their caption is similar to those reported for bullying. They will have the opportunity to edit their caption before it's posted".

The professional social media handle LinkedIn has introduced features beneficiary for group admins of the group. The group admins can review posts before going live in their group, control over members allowing or restricting them to invite outsiders into the group. The member can be located as per their profession, location, company, which would help to filter out the search results. The posts can be deleted from a chosen member. To avoid spam and junk the members could also be blocked direct from the comment section in a group. Based on the keywords the members could find comments and content. The group information can be shared in the newsfeed and in private messages. The members can be made aware of the most mandatory and relevant group posts by improving its group notifications.

Snapchat platform has brought a new movie preview ad format called a 'trailer reaction lens' as part of a campaign for the upcoming Paramount Pictures film 'Top Gun : Maverick'. Besides this, the platform has also brought Snap Games called Leaderboard Games to enable people to compete. The advantage is that it can be played offline also bringing friendly competition. The game is developed by Snap's own games studio. The first two Leaderboard Games are called 'Find My Friends' and 'Slide the Shakes'. The players can see the scores and Bitmoji peeking just as it appears over the chatbar. It's another new feature is Snapchat Cameos in which the users can edit their faces; use GIFs over their faces.

Facebook stood at number one being the top most downloaded app in 2019. Facebook has rolled out new advertisement performance tools for advertisers to understand the performance of ads. Such as Cross Accounting Reporting, Custom Metrics & Conversion Path Reporting tools. They can be easily used in the Ads Manager dashboard- Ads reporting. Facebook has also launched a new course to teach journalists how to distinguish manipulated media. The platform has launched this course in collaboration with Reuters & presents a research project on misinformation being spread.

WhatsApp continues to bring cheer to its Android, iOS and other Android users with its new features. In the latest, WhatsApp has introduced some new features including self-destructing messages among others. But there are quite a few features that are still not out for the public, such as : Hide mute status feature that enables the users to hide the status updates of those users whose numbers are kept on the mute mode in the contact list. Splash Screen feature enables the users to see the logo of WhatsApp whenever they open the messaging service platform. Another much-awaited feature by WhatsApp users is the Dark mode.

So in New Year 2020, don't forget to upgrade yourself with the new tools introduced by your favorite social media platforms. ...

Web-Series posing a serious challenge to TV Channels

Is it available on Netflix or any other OTT platform?'

The moment you mention about any web-series you mostly get to hear the above question. Just as you see YouTubers, Tik-Tokers gaining popularity same can be said for the web-series too. The web-series have become the favorite entertainment source now-a-days. The web-series streamed over the OTT platforms have garnered a huge viewership due to less subscription fees followed by the interesting content. And the demand is endless!

The OTTplatforms are living up to its name. Large number of audience can be seen streaming over these platforms as compared to the television screens. The leading OTT players such as Netflix, Amazon Prime Video, AltBalaji, ZEE5, ErosNow, Hotstar, VOOT, SonyLIV etc are not only significant for the audience but also productive for garnering revenue from advertising & yes of-course the viewership growth also counts. The shifting of audience from broadcast channels to web-series is gradually growing. The broadcasters are trying to bring back the audience on the television screens by introducing channel bouquets at lower price, some channel packs at zero too etc.

Netflix came forth as the game changer

Many OTT players got introduced after Netflix was introduced in the Indian market around 4 years back. Lot many joined the queue such as Amazon Prime Video, ALTBalaji, VOOT & many more. Undoubtedly the expansion of OTT players has declined the television viewership. The web-series are challenging the status quo and supremacy of traditional media as the biggest entertainment platform. Web-series & TV content are competing hard to add more & more consumers to their bucket list thereby undergoing several changes. The advent of web-series available handy has replaced the traditional saying **'TV dekhne ka time...'** of households. Now you don't have to sit in-front of TV screens to figure out the favorite shows and to not to miss the single episode of it. The complete package of Saas-Bahu melodrama is getting replaced by Netflix, Hotstar, Amazon Prime Video etc.



Web-series are convenient to watch

Actually the web-series is run in a short time period wrapping up the storyline in fewer episodes. In case of TV channels content is not to the point and it is time consuming as it takes a year to complete one show. In fact, the show is never complete! The viewing experience and the preferences have changed.

The web-series & the OTT platforms have provided an opportunity to content creators to produce their own content & present it online which further engages the audience. Not only the content creators but advertisers and brands are also getting to generate a potential growth in the digital market.

The web-series covers all genres from comedy, horror, social-issues, educational, to every genre.

The shows are released exclusively online. It is becoming a good easily approachable for the users as some of them don't have TV sets with them.

Moreover consumers have started realizing that OTT is far more lucrative & cost-effective than broadcast channels hence slowly they are shifting away to OTT players. What makes OTT different from TV channels is content, personalized experience which forms the real-strength for them to maintain their growth in the market.

Savitri Telecom Services

Ensuring Smooth Flow of Communication

SAVITRI GROUP

Smart OTDR



The lightweight and compact SmartOTDR speeds and optimizes field testing of metro and access networks with a tailored OTDR interface and automatic analysis that any technician can understand.

- Single-/dual-/tri-wavelength versions with 1310, 1550, and in-service 1625 nm wavelengths
- PON optimized to test through a 1x128 splitter
- Built-in optical power meter and VFL options
- Integrated CW light source on OTDR port
- Large 5-inch touch screen display
- Simplifies OTDR analysis with Smart Link Mapper (SLM) option

203, Ansal Chamber - II,6, Bhikaji Cama Place, New Delhi - 110066, India

Tel: +91-11-26103358/26700500 | **Tele Fax:** +91-11-26183229 | **E-mail:** marketing@savitritelecom.com

Web: www.savitritelecom.com

Branch Offices: Kolkata | Mumbai | Bengaluru | Hyderabad

SATCAB

SYMPOSIUM 2020

Previous Glimpses



























Unrestricted content

The web-series do not have any restrictions on content but now the Government is rolling out a regulation over the sort of content streamed over the OTT players. Union Minister of Information & Broadcasting Prakash Javadekar recently has suggested that there should be some regulation on OTT.

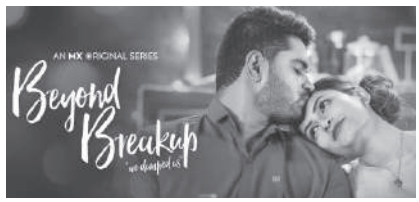
Now the OTT platforms are emerging themselves as 'Binge-Watching' especially during the festive corner.



The content creators are bringing the stories alive on digital platform. The OTT platforms are developing real content based on true stories. For instance, ZEE5 which is the most popular OTT streaming platform among youth streamed web-series on Ruskin Bond stories tilted 'Parchhayee : Ghost Stories'.

The web-series are now comingup with the real stories which are hidden. They are introducing the untold stories to audience. For example, ZEE5's upcoming 'State of the Siege: 26/11'.







To increase the audience engagement various OTT players are spreading its wings into the regional market thereby developing original series in native languages. MX Player strengthened its market across genres & languages such as in Telugu & Marathi for the regional audience. It brought two original series in Telugu namely; 'Beyond Breakups' & 'Kalaham Madhuram' whereas for Marathi audience; 'Pandu' & 'Once A Year'.

The OTTplatforms are living up to its name. Large number of audience can be seen streaming over these platforms as compared to the television screens. The leading OTT players such as Netflix, Amazon Prime Video, AltBalaji, ZEE5, ErosNow, Hotstar, VOOT, SonyLIV etc are not only significant for the audience but also productive for garnering revenue from advertising and yes of-course the viewership growth also counts. The shifting of audience from broadcast channels to web-series is gradually growing.

Well known Bollywood artistes are moving towards OTT content



Many Bollywood actors and actress are also stepping towards OTT platforms. Such as actor Emraan Hashmi could be seen in the original series of Netflix 'Bard of Blood' produced by Red Chillies Entertainment owned by Shah Rukh Khan. Many other well known faces of Bollywood are also attracting towards the OTT platforms.

So nobody should wonder over it that with cheaper internet & less expensive mobile data plans, more people are taking to watching video content online through mobile phones and tablets rather than on television. OTT platforms are trying to gain more eyeballs to challenge traditional TV platforms' dominance & if it continues then TV channels will have to face huge threat for survival. ...



Growing popularity of Podcasts



A podcast is an episodic series of digital audio files that a user can download in order to listen. Alternatively, the word 'podcast' may refer to the individual component of such a series or to an individual media file. Podcasting, once an obscure method of spreading audio information, has become a recognized medium for distributing audio content, whether for corporate or personal use. Podcasts are similar to radio programs in form, but they exist as audio files that can be played at a listener's convenience, anytime or anywhere.

In 2004, former MTV video jockey Adam Curry, in collaboration with Dave Winer, an author, is credited with coming up with the idea to automate the delivery and syncing of textual content to portable audio players.

The word 'Podcast' is formed by combining 'iPod' & 'broadcast'. Other names for podcasting include 'net cast', intended as a vendor-neutral term without the loose reference to the Apple iPod. This name is used by shows from the TWiT. tv network. Some sources have also suggested the backronym 'portable on demand' or 'POD', for similar reasons.

In simpler words a podcast is talk radio, but on demand. It's a series of spoken, audio episodes, often focused on a particular topic or theme, like cycling or startups. You can subscribe to the show with an app on your phone and listen to episodes whenever you like on your headphones, in the car or through speakers.

Most Podcasts today are audio only, even though video podcasts do exist. Podcasting has really grown out of a need for background content. That means something that can entertain you, educate you or inspire you in the background of other boring or rote activities. For example, one of the most common ways people listen is in the car. You can't watch video there, of course, so audio content is great. In the same way, podcasts are great for listening at the gym, while you are mowing the lawn, or on your journey to work. Any moment of wasted time can be a moment for audio.

With the advancements in technology & the traditional devices transforming into advanced equipments the podcasts seem to be taking over radios. Now the content is emerging through podcasts. The content creators have got more personalized and flexible medium to transmit the information, the stories as they are reasonably inexpensive. It just requires a microphone, a laptop and a room with some sound blocking. One can deliver the content according to their needs. To spread the optimal piece of content podcasts are becoming a flexible platform to stream.

You don't have to roam outside and speak to people that I am talented. The podcast is free. Podcasts are more in trend now-a-days as one can open their online play stores and go ahead with it.

Radios are spontaneous in nature and convenient to use. Travellers often love to listen to podcasts while commuting as they can learn anything from anywhere! Podcasts are turning as a boon for learners & in the education sector. Students listen to podcasts to clear their concepts as much as they want to. Podcasts run on every taste from politics, entertainment, history, comedy, music which are easily accessible.



According to a report at present only 4 crore of India's nearly 50 crore internet users listen to podcasts. In recent years more than 60% growth has been registered in podcast listeners in the country suggesting that podcasts are becoming more popular and in-demand among listeners. Especially youth is shifting to podcasts as they are a new form of audio content. There are several podcasting such as Spotify, JioSaavan, and now the RedFM has rolled out a RED Podcast which delivers the unheard stories from across all genres from social awareness, comedy, sports, murder mysteries, drama & much more.

AudioBoom is an on-demand audio & podcasting distribution platform offering business-to-business service to media & radio. The AudioBoom audience on platforms varies from Apple to JioSaavan. As per a report the Apple podcasts garner the audience nearly 25-30%, Castbox has 10-12% & JioSaavan has 30% AudioBoom audience. India podcast IVM which provides podcasts ranging from sports to style and public policy to pop culture currently has 93 shows.

Podcasts play in parallel to radios but the major difference to be noted is that the live radios cannot be edited after they are broadcasted. Whilst the podcasts can be as they are pre-recorded. Here in a podcast the content plays a crucial role which makes it withstand among the listeners for long. As we know 'Content is like a King' so it acts a stronghold which may make or break any podcast.



The plethora of online modes has provided everyone with newer platforms such as Bakpax which can read student's handwriting & auto-grade schoolwork & also provides online school lectures.

Now the question arises what's the difference between podcasts & radios? Actually Podcasts are stick to a particular niche; they are audience centric whereas the radios are not. The live radios broadcast the programs which are scheduled on time, and they cover every genre streamed on different timings. The listeners can skim back while listening to a podcast whenever they miss anything while in radios this is not possible. The presenter has to repeat again and again for the audience. Podcasting offers you to edit the audios as they are pre-recorded whereas the radios do not offer this opportunity. They cannot be edited after being telecast.

Podcasting often uses a subscription model, whereby new episodes automatically download via web syndication to a user's own local computer, mobile application, or portable media player. The generator of a podcast maintains a central list of the files on a server as a web feed that one can access through the internet. The listener or viewer uses special client application software on a computer or media player, known as a podcatcher, which accesses this web feed, checks it for updates & downloads any new files in the series. This process can be automated to download new files automatically; thus, it may seem to subscribers as though podcasters broadcast or 'push' new episodes to them. Files are stored locally on the user's device, ready for offline use. Many different mobile applications allow people to subscribe and to listen to podcasts. Many of these applications allow users to download podcasts or to stream them on demand as an alternative to downloading. Many podcast players allow listeners to skip around the podcast & to control the playback speed. ...

IBF showed unity against TRAI's recent move



Telecom Regulatory Authority of India's (TRAI) recently announced to make latest amendments to broadcast sector tariff order. It is worth mentioning here that in the second major change in a year, TRAI had capped individual channel subscription at Rs 12 per month, down from the earlier Rs 19, and capped channel bundle discount to 33 per cent, among other moves. The moves are effective from January 1 & analysts had opined this will reduce cable TV subscription charges by 14%.

TRAI's move aimed at reducing charges for subscribers is micro-regulation & puts the industry's future in 'jeopardy', the lobby grouping IBF said. IBF might file a petition in the Bombay high court soon. In a dramatic move, top Indian broadcasters shared a stage on 10 January 2020 showing solidarity against the TRAI. In this conference top 10 executives representing various networks were present on the dais. Some of these broadcasters included Star Disney India, ZEEL, Sony Pictures Networks India (SPNI), Viacom18, Discovery Communications, Turner International, ETV and TV Today Network. Under the aegis of IBF, the top officials of these companies pointed out how the new regulations are going to 'strangulate' the growth of the industry, hinting at the grouping exploring legal recourse. They said pricing caps on channels will stifle content creation, impact jobs and pull down growth. Let's know some of biggest names said what?

NP Singh, the IBF president & the MD & CEO of Sony Pictures Networks India

"We want a stable & consistent regulatory regime for us to strategise better. Such a move will stifle content creation, impact jobs and also economic growth. TRAI has come out with 36 tariff orders in the 15 years of its existence, and termed a few of the recent decisions as "arbitrary" taken without any data or consumer insights. The new set of guidelines is biased against bouquet offerings and the regulations should be non-discriminatory. The



industry had fully supported last year's pricing move by TRAI, incurred an expenditure of Rs 1,000 crore in stakeholder education efforts & also lost over 12 million subscribers. TRAI had itself in the past promised for a 2-year moratorium on prices. Only a fourth of the charges paid by the consumers come to the broadcasters who invest in content and a bulk 65 per cent is taken by the distributors. In the last 15 years of regulating the broadcast sector, TRAI has issued more than 36 tariff orders, in an attempt to "micro-manage" what is arguably the most "value for money" form of news and entertainment in the world. "This goes contrary to the government's stated position of ensuring the ease of doing business."

Sudhanshu Vats, MD and Group CEO of Viacom18 and VP of IBF



"You can't keep making frequent change. From 2003, our rates have grown less than half of the rate of inflation. The objectives of the new tariff order were to give choice to consumers, to bring transparency and to reduce litigation. There is over 94% awareness of NTO & choice among consumers. The month on month churn in industry shows that people are continuously fine-tuning their choices. The other objective of NTO was transparency which it has also brought in. The question therefore, is what is the fundamental need to change again? In my opinion there was no need."

Uday Shankar, President of the Walt Disney Company Asia Pacific & Chairman of Star India & the Walt Disney Company India



"Such a move will lead to a dip in investments in content & also shuttering of the small channels. The last time the industry had come together in such force was in 2010 during the digitisation drive. It was for a "constructive" purpose. The latest move is "funny" because it has been necessitated to cover up for earlier "mess" as the parts of the new move are "ludicrous". Apart from the persuasion efforts, the industry will be using all its "constitutional rights" to pursue the matter. If a thoughtful, comprehensive, collaborative exercise was done last year, then what was the need for the amendments? It clearly means the previous exercise was not thoughtful. Suddenly the whole thing is being reset to zero... the regulator doesn't seem to care about this. If (the regulator) is so concerned with bringing down the price for the consumer then why, in the name of NCF, are distributors being allowed to charge as much as Rs 160 for something the DD FreeDish is giving for free?" Ultimately, the new regulations will mean that the choice for consumers will go down as smaller channels will not be able to survive. Long tail of channels will be wiped out."

Aroon Purie, Chairman of India Today Group



"Broadcasting is not an essential commodity such as cereals & pulses & pricing should be left to market forces. Government should "encourage" this important sector & should not "suppress" it. The new regulations are not facilitating but strangulating the industry. It's like killing the golden goose."

Megha Tata, MD - South Asia of Discovery Communications India



"India is already the cheapest cable market in the world and future of the industry is in "jeopardy" with such micromanaging."

Punit Goenka, Chief Executive of ZEEL



"Is such a move by the regulator in consonance with the Narendra Modi government's ease of doing business agenda? I doubt that it will benefit the end consumer."

About IBF

Indian Broadcasting Foundation also known as (IBF) is a unified representative body of the television broadcasters in India. The organisation was founded in the year 1999. Over 250 Indian television channels are associated with it. The organisation is credited as the spokesman of India Broadcasting Industry. It is India's premium apex organization of television broadcasters. IBF promotes the interests of the Indian Television Industry, making an essential and ever-increasing contribution to the Nation & working as a clearing house of ideas for this vast & rapidly growing industry. IBF consists of major broadcasters with more than 250 TV Channels. IBF enjoys a unique position as the accredited spokesman of the broadcasting industry.

IBF has played a significant role in a short span of time in protecting and promoting the interests of its members and freedom of electronic media in the world's largest democracy. IBF identifies and pursues growth opportunities for its members and ensures that the members present a strong collective voice regionally, nationally and globally. IBF, as the apex industry association of the Broadcast industry, plays a critical role in building consensus on major issues across the industry.

IBF is also the parent organisation of the Broadcasting Content Complaints Council (BCCC) which was set up in the year 2011. The BCCC examines content-related complaints relating to all non-news general entertainment channels in India.

IBF moved to Delhi HC against TRAI regulations

Indian Broadcasting Foundation (IBF) has moved to Delhi High Court against TRAI regarding the regulations on interconnect agreements. Accepting the petition the bench of Chief Justice DN Patel & Justice C Hari Shankar has moved the issue to TRAI seeking its stand & the matter has been adjourned to 14 Feb 2020.



The IBF has challenged certain clauses in the revised regulations, contending that those were beyond the power, authority & jurisdiction of TRAI.As per the regulations issued on 4 Sept. 2019 the broadcasters have to disclose the details of their commercial deals with cable & DTH players to the TRAI, including individual agreements like marketing & placement, agreements on advertisement slots & extended credit facility. The regulations have come into force from 2nd Jan 2020. The broadcasters have argued that TRAI was seeking to expand the meaning of the expressions 'interconnection' & 'interconnection agreements' by demanding disclosure of agreements for placement, marketing & other commercial agreements of any nature whatsoever that might have been entered into between broadcasters & distribution platform operators.

"The TRAI has neither been permitted nor empowered, in any manner whatsoever by the provisions and scheme of the TRAI Act, 1997 to interfere with/impinge upon all other commercial rights and freedom which every broadcaster would possess in terms of the provisions & scheme of the Contract Act," the IBF contended in its petition.

Amid anti-CAA protests MIB issued second advisory

As the violent incidents started taking place in the country some weeks back against Citizenship Amendment Act, the MIB had to issue an advisory to news channels to not broadcast content that can instigate violence. The advisory stated "Reference is invited to the Advisory dated 11.12.2019 issued by the MIB for ensuring strict compliance to the specific Programmes Code under the Cable Television Networks Act, 1995 & the Rules framed there under mentioned in the Advisory."

Ministry of Information and Broadcasting
Government of India

Actually the MIB had observed that some of the TV channels are not withstanding with the advised issue & are streaming content which do not appear to be in the spirit of the Programmes Code specified therein. This was the second advisory issue in less than 10 days which advised all private satellite TV channels, all DTH/HITS operators/MSOs/Cable operators to not to broadcast content which may instigate violence or promote anti-national attitudes.

TRAI extended the deadline

TRAI has extended the deadline for submission of written comments from the stakeholders up to 23 Jan 2020 & counter comments by 6 Feb 2020 on the Consultation Paper-'Transparency in Publishing of Tariff Offers' which was issued on 27 Nov 2019. Previously the fixed deadline for receiving written comments was 26 Dec 2019 & for counter comments 9 Jan 2020.

No need of documents for NPR: Prakash Javadekar

Union Minister of Information & Broadcasting Prakash Javadekar recently said that 16th Census & the National Population Register (NPR) will be conducted between 2020 & 2021 & the govt has allotted Rs 13,000 for both NPR & Census. He said that there is no requirement of documents & biometrics for NPR process & 'whatever the public says, will be accepted'.



He further said, "Cabinet has approved the conducting of census of India 2021 & updating of NPR. It is a self-declaration program & no document, biometric or proof is required for it. The NPR process was first started during the governance of UPA in 2010 which was further updated in 2015. It will be done again. Whoever lives in India will be counted in this. In 2021, the nation will have its 16th census."

Digital Radio to be introduced in 2024: Prakash Javadekar



During the annual Akashvani Awards function the I&B Minister Prakash Javadekar announced that the NDA government will unveil digital radio in 2024. Highlighting the importance of radio he said that the All India Radio is an institution which is a part of people's lives, be it music, news or entertainment.

He further said that the audio clarity & the reachability will be much higher of digital radio.

Prasar Bharati Chairman Dr. A Surya Prakash said that AIR news commands huge credibility & Akashvani has one of the largest news gathering dissemination apparatus in the world. Prasar Bharati CEO Shashi said that Prasar Bharati is looking forward to a change in the format of these awards so that it brings out the hidden talent of the people.

MIB granted two new TV channel licences last month

The MIB has permitted two new TV channel licences in the month of Dec. In Nov, the MIB had granted 10 new TV channels. Now the total number of permitted satellite channels has gone at 919.

Sarthak Music & Shalini Television Network have received the non-news, uplinking & downlinking licences. Sarthak Music has received the licence under the name Sidharth Gold while Shalini Television Network has got the approval to launch Shalini TV.

Ministry of Information and Broadcasting
Government of India

Sidharth Broadcasting had received a licence named Sidharth TV in August. Both the companies are promoted by Odia GEC Sarthak TV founder Sitaram Agrawalla. According to the sources Agrawalla will be re-entering the TV broadcasting business in July 2020 once the non-compete agreement with ZEEL ends in June 2020. In July 2015, ZEEL had acquired Sarthak TV for Rs 115 crore in an all-cash deal. The non-compete agreement barred Agrawalla from starting a new TV channel till June 2020. The company owned by Agrawalla named Sidharth Broadcasting Pvt Ltd (SBPL) plans to launch four TV channels-3 in Odia & 1 in Bangla language.

Free Wi-fi by March 2020: Ravi Shankar Prasad

Telecom & Information Technology Minister Ravi Shankar Prasad recently said that all villages of the country will have access to free Wi-Fi services through BharatNet by March 2020. He said-"We have already connected 1.3lakh gram panchayats through BharatNet optical fibre network. Our target is to take this to 2.5 lakh gram panchayats. To promote utilization of BharatNet services, we will provide free Wi-Fi in all villages connected through BharatNet till March 2020." At present 48,000 villages are connected under the BharatNet project having Wi-Fi access. The CSCs act as access points for delivery of digital services & the number of CSCs has increased from about 60,000 in 2014 to 3.60 lakh now. Haryana has 11,000 CSCs which offer 650 services.



Zero IUC regime deferred: TRAI



The TRAI has postponed the implementation of zero IUC or interconnect usage regime for a year to Jan 2021. The IUC regime was expected to come in effect from Jan 2020 as per the previous announcement by the Authority.

In Sept TRAI had issued a discussion paper on deferring the implementation of the zero-interconnect usage charges (IUC) regime, saying that consumers are yet to migrate completely to data calls and that the lack of symmetry in voice traffic between operators still exists. "For wireless to wireless domestic calls, termination charge would continue to remain as 6 paise per minute up to 31st Dec, 2020. From 1st Jan, 2021 onwards the termination charge for wireless to wireless domestic calls shall be zero," TRAI said.

It is also worth mentioning here that while Vodafone Idea & Bharti Airtel have urged the regulator to postpone implementation of the zero-IUC regime, as they are net revenue earners, Reliance Jio had vehemently opposed any deferral.

PM Modi
launched Atal Bhujal Yojana

On the occasion of 95th birth anniversary of former Prime Minister late Atal Bihari Vajpayee, PM Narendra Modi flagged off a scheme namely Atal Bhujal Yojana for better management of groundwater & even named the Strategic Tunnel under Rohtang Pass after Atal Bihari Vajpayee as Atal Tunnel. This tunnel will connect Manali, HP with Leh, Ladakh & JK.



Atal Bhujal Yojana aims to improve ground water management through community participation in identified priority areas in 7 states-Gujarat, Haryana, Karnataka, MP, Maharashtra, Rajasthan & UP. The scheme outlays an amount of Rs 6,000 cr, 50% will be in the form of World Bank loan & the remaining 50% shall be through Central assistance from the regulatory budgetary support with the implementation of next 5 years. PM Modi also laid the foundation stone of Atal Bihari Vajpayee Medical University in Lucknow.

DCC approved Rs 5.23 lakh crore spectrum sale

Approving the recommendation of TRAI, as the DCC has given its approval for the spectrum sale recently, India's largest ever airwaves auction is set to take place in March-April 2020. This auction could fetch the govt over Rs 5 lakh cr as telcos bid for 8,300 MHz of 4G & 5G spectrum.



Airwaves in 3,300-3,600 MHz band, earmarked for 5G services, will make their debut in the upcoming sale. Successful bidders for sub 1 GHz band spectrum will have to pay 25% upfront & 50% upfront for higher frequency bands. However, in cases where spectrum is currently not available with the DoT, winners will have to make 10% of the upfront payment in case of sub 1 GHz bands & 20% upfront payment in cases of higher frequency bands.

Telcos & analysts said the starting price of both frequencies (Rs 492 cr per unit for 5G & Rs 6,568 cr per unit for the 700 MHz band-used for 4G) was too high to attract serious bidding, especially given the financial condition of key operators Vodafone Idea & Bharti Airtel. But some analysts believe that these two companies as well as Reliance Jio will have to again bid for & buy 4G spectrum in circles where their rights over these airwaves are set to expire in 2021.

AIDCF opposed STB interoperability

AIDCF
ALL INDIA DIGITAL CABLE FEDERATION

TRAI had issued a consultation paper earlier in 2019 to seek the views of industry stakeholders on the technology & implementation of interoperable STB. DTH operators have opposed TRAI's this idea & now cable TV operators also seem to join them.

Recently the AIDCF has requested that TRAI 1st solve the primary concerns related to STB interoperability before moving ahead to make any final decisions. AIDCF has stated that there are foundational issues with STB interoperability, e.g. solution architecture, framework, CAS & SMS registration, security standards, standardizing middleware software, collection & control mechanism of STBs. The AIDCF further remarked that some of the STBs are not 100% inter-operable due to use of different CAS, compression, encryption, middleware & EPG making them a DPOs proprietary. According to AIDCF all such issues must be solved before deciding on anything.

RPP Bill, 2019 dates extended: MIB

MIB recently extended the dead-line to seek suggestions on a draft of RPP Bill, 2019. The draft bill will replace the existing PRB Act, 1867 & it proposes to do away with the earlier provision of prosecution of publishers. It also seeks to simplify implementation of the registration process via newly-created Press Registrar General.

MIB via public notice dated Nov 25 had sought views of stakeholders & general public on the draft bill within one month. Now the extended deadline is up to 20 Jan 2020.

"Complete Solution under single umbrella of Japanese quality"

Fujikura

YOKOGAWA

SALE

SERVICE

RENTAL

Fujikura 88S

new



Core Alignment Fusion Splicer

- Splice time : 7sec; Tube heating : 9 sec.
- Automatic blade rotation.
- 5" TFT color touch screen display.
- User friendly carrying case.

Fujikura 38S



High End FTTH Fusion Splicer

- Core Loss estimation.
- Touch panel with easy operation.
- Typical splice time 6 sec.

Fujikura 28S



The Advanced FTTH Fusion Splicer

- Active V-Groove Alignment.
- Fast Spilicing time 6sec.
- Easy to carry(Light weight)

YOKOGAWA AQ1000



Optical Time Domain Reflectometer

- Dynamic range (dB): 32/30
- Quick boot-up under 10 sec.
- Long battery operation time Over 10 hours.

VISIT US AT:

Convergence India, 2020

19th,20th,21th February, 2020

Booth No.: A4.177

Hall No. A4b

@ Pragati Maidan, New Delhi, India

TOLL FREE NO. 1800-1020-429

Successfully Selling Quality Products Since Last 40 years..

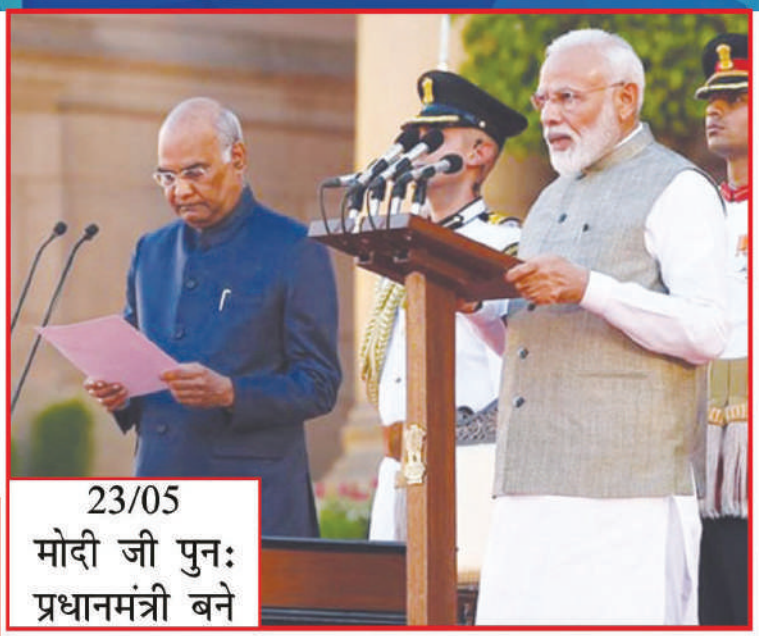
Branches :

Ahmedabad | Bangalore | Bhopal | Chennai | Cochin
Guwahati | Hyderabad | Kolkata | Jammu
Lucknow | Nagpur | Trichy | Mumbai
Vijayawada | Patna | Raipur | Jaipur

Keith Electronics Pvt. Ltd.

429, Ansal Chambers - II, 6, Bhikaji Cama Place, New Delhi- 110066
Phone No.: +91-11-26169380-81, 9312266960, 8527998815
Email : keithelectronics@airtelmail.in
Web. :www.keithelectronics.com, www.keithelectronics.in

वर्ष 2019 की वे तस्वीरें जो बन गई इतिहास



23/05
मोदी जी पुन: प्रधानमंत्री बने



26/02
बालाकोट एयर स्ट्राइक



11/12
सीएबी बिल पास



30/07
ट्रिपल तलाक बिल पास



09/11
अयोध्या फैसला



23/07
चंद्रयान-2 लांचिंग



05/08
370 व 35ए अलविदा



27/03
एंटी सैटेलाइट मिसाइल परीक्षण

All India Radio & Doordarshan Friends meet held

"All India Radio & Doordarshan Friends Group constitute of more than 400 senior Retired & working officials as it's members. It meets at its convenience & discuss changing scenario of Broadcasting in India. It last met on Sunday, the 5th January, 2020 at CSOI, K G MARG, New Delhi. The movers who attended included Retired Director General, Deputy DG, Directors, Deputy Directors & other Programme Officials.



The members also paid tributes to the departing souls of colleagues which included Shiv Sharma (Retd. DG: DDN), Satyendra Sharad (Renowned Radio Drama Producer & Pillar of AIR) Alka Pathak (Literary Personality of AIR).

Every meet of the group is organised by Parvesh Ankar, Retd. ADP, DG: AIR who has a vast experience of organising a number of International Broadcasting Conferences during his tenure with the organisation."

Cable TV Show 2020 organized

The largest trade shows on digital cable television & broadband in India; the 23rd edition of Cable TV Show 2020 was organized in Kolkata from 6 Jan to 8 Jan. The event was organized by Kolkata based Cable TV Equipments Traders & Manufacturers Association (CTMA). The spokespersons from the various Cable TV industry from India and SAARC countries made their presence. The Kolkata Mayor Firhad Hakim urged "It is my earnest request to all the cable operators, MSOs & CTMA that serious steps must be taken to remove the jungle of dead cables all over the city.

The state government is spending so much to beautify the city & these cables, which are eyesore, are spoiling the image of the city & causing trouble to the citizens" he said during the exhibition. Taking the Mayor's concern into consideration Suresh Sethia, member of an Executive Committee, CTMA said that "We fully support the Mayor's concern. All dead cables must be removed & this would be possible when all the stakeholders-cable operators, MSOs, telecom companies come together to work out a solution in consultation with Kolkata Municipal Corporation".



"Content is now king and there are many options for its medium of delivery. Cable TV is one such medium & CATV is an important aspect of IoT." Said CTMS Secretary KK Binani highlighting the three decades of completion of cable TV sector.

CTMA promotes the latest products, trends, technology & VAS which acts as an amazing platform for the existing & new manufacturers. The CATV sector has reached 150 million homes across India & West Bengal is estimated to cover 11million cable homes with 25,000 cable operators.

Rajesh Doshi, President, CTMA laying out the importance of digitization in cable sector said that the country is prepared to enter the digital television and move ahead in this emerging scenario. CTMA is ready to play its role in smooth conduct of the new regime.

ViacomCBS to buy 49% stake in Miramax

Miramax is an entertainment company known for producing & distributing films & TV shows. Miramax's film library spans more than 700 titles, including 'Good Will Hunting'&'No Country for Old Men'.

ViacomCBS is going to buy 49% stake in Miramax from beIN Media Group for 37.50 crore dollars. The deal is expected to close in the first quarter of 2020. According to ViacomCBS, the investment will lead to new production & co-financing opportunities in film & TV along with new distribution opportunities.

'Tata Sky Seniors' for senior citizens

Tata Sky recently has launched a new service 'Tata Sky Seniors' in association with Dominiche Productions, which is a mixture of infotainment & entertainment, specially prepared for senior citizens.



Tata Sky Seniors will familiarize senior citizens with the use of technology, encouraging them to cultivate new interests, provide details on health & wellness & guide them on financial planning & senior citizen rights. Inspiring stories of other senior citizens & daily predictions are some of other key segments on this service.

The veteran actors from 1970's Amol Palekar & Zarina Wahab will be the face of this service.

2nd season of #DishAudition & #Alaghitalent launched

Dish TV recently launched second season of #DishAudition and #Alaghitalent for the content creators to showcase their acting, singing and dancing skills and emerge as superstars of tomorrow.



This time Dish TV has collaborated with OTT platform Watcho where the winners will get featured on the app. There will be prizes and gratifications for shortlisted artists as well. The last edition had wowed the audience and created a stronger connect with them garnering thousands of Instagram followers and over 1000+ participants. Dish TV India is confident that this new season will reach an even wider audience and help Watcho to build an impressive content repertoire.

To participate the users have to create and upload their videos and display their talent using #DishAudition & #Alaghitalent on their social media profiles across platforms. The theme is 'Bollywood'.

ZEEL channels blacked out in Tamil Nadu

Due to disagreement on pricing ZEEL channels have been blacked out by three MSOs in Tamil Nadu. Arasu Cable, SCV & VK Digital are the three MSOs who blacked out the ZEEL channels.

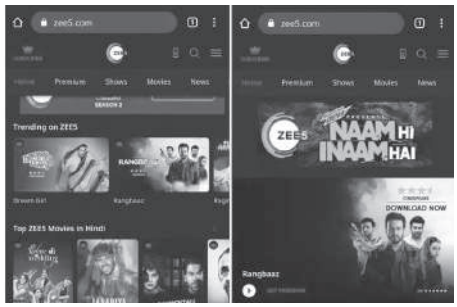
Following the complaints by subscribers about the non-availability of ZEEL channels, the broadcaster issued an official statement saying that all its channels are fully operational across all cable and DTH platforms. It also clarified that there has been no change in the pricing of ZEEL channels or bouquets. The broadcaster has urged the customers to approach their respective MSOs for getting the channels reactivated.

'Taarak Mehta Ka Oolta Chashmah' now in Marathi

Neela Film Productions Private Limited has launched its flagship TV show 'Taarak Mehta Ka Ooltah Chashmah' in Marathi from 24 Dec 2019. On the back of this show's popularity in the states of Maharashtra & Goa, the production house aims to offer Marathi speaking audiences a flavor of India's most loved comedy show in the regional dialect. The show is being telecast on Fakt Marathi channel. It is noteworthy here that Hindi 'Taarak Mehta Ka Ooltah Chashmah' premiered on the small screen on 28th July 2008 & has telecast over 2800 episodes making it the longest running comedy show in the world.

ZEE5 launched Progressive Web App

ZEE5 has turned its mobile app into Progressive Web App (PWA) in order to increase web reach by 5 times. The new app will provide seamless conten viewing experience for users and they will now be able to add ZEE5 icon to their Home screen for an instant & smooth page loading in poor networ areas. They will also be able to acces offline browsing & work withou difficulty on mobile devices with lov storage. The platform said that being country's largest producer of original content, which offers over 100 originals in 12 languages across genres, it was a natural progression for ZEE5 to turn into a PWA &offer seamless content viewing experience for consumers on the go. The PWA version of the website is now made possible due to the tie-up with Kaltura player allowing users a brand-new immersive web experience



of the robust content on library on ZEE5.

Earlier in the year 2019, ZEE5 had announced of forging a partnership with the leading technology start-ups from Israel that accelerated the superior technological experience it wanted to bring to its 89 lakh peak daily active users.

Netflix collaborated with Mattel Television

Netflix & Mattel Television are producing an original animated adventure series 'He-Man & the Masters of the Universe', which will reimagine the Masters of the Universe tale with all-new storylines & a fresh take on the iconic characters. This is the 2nd collaboration between Netflix & Mattel Television, joining the previously announced 2D anime series 'Masters of the Universe: Revelation' with Kevin Smith.



'He-Man & the Masters of the Universe' is an American animated television series produced by Filmation based on Mattel's toy line Masters of the Universe. It was one of the most popular cartoon shows of the 1980s, which made its television debut in Sept 1983 & ran until 1985.

ALTBalaji brings content slate for 2020

The OTT platform ALTBalaji launched in 2017 bringing 23 originals in 2019 & has a strong content library of 53 originals. Recently it unveiled the slate of content for 2020. As part of the collaboration with ZEE5, all the co-created original content will only be available on ALTBalaji & ZEE5 behind the paywall & not be free to the consumer via distribution partner.

The platform's original content line-up for 2020 includes shows like Gandii Baat Season 4, Code M, It happened in Calcutta, Kehne Ko Humsafar Hain Season 3 etc.

ErosNow & Verizon Media partner

As the Bollywood content is growing rapidly & the OTT platform Eros Now has attracted over 17.70 cr users for its services so to spread its services globally ErosNow has now chosen to shift from its technology-dense streaming stack to a fully managed streaming service.

ErosNow has picked up Verizon Media to provide high quality Indian cinema. With 145 points of presence globally, the Verizon Media is providing ErosNow with a high-performance streaming network to reach consumers in India & worldwide.

OTT platforms' fresh content line-up for 2020

Leading OTT platforms like Amazon Prime Video, Zee5 & Hotstar brings fresh content lineup for 2020.

Hotstar brings TV shows like 8th season of 'Last Man Standing', 'The Outsider' on Stephen King novel, the 5th season of 'DC's Legends of Tomorrow', the 18th season of 'Real Time with Bill Maher' & many more. Bringing books to the screens Zee5 brings shows 'Never Kiss Your Best Friend' & 'State of Siege: 26/11', and adds Telugu originals series titled Anaganaga. Amazon Prime brings India Original series 'The Forgotten Army S1' coming on 24 Jan, 2020.

'A to Z of Instagram in India' report revealed

Instagram revealed a cultural Zeitgeist report namely 'A to Z of Instagram in India' to showcase India's funny and fascinating hobbies & passions & the interests that get the nation double-tapping.



The 'A-to-Z of Instagram in India' report captures trends based on an internal analysis that accounts for trends that have seen significant growth in engagement over a 90 day period (Sept-Nov 2019) & uniqueness of passions that are culturally relevant. The report was revealed recently by Bollywood actor Tiger Shroff. Indian weddings jewellery, positivity, mental health and Urdu poetry stood out as in big trend.

The trending interests & emerging passions were categorized in an alphabetical order, such as :

A-E: Artists of Instagram, Body positivity, Comedy, Dance, Enjoy the little things
F-J: Festivals on Instagram, Green, Handmade (DIY), Indian Weddings, Jewelry
K-O: Keep Going, Love, Mental health, New Year resolutions, OOTD
P-T: Photography, Quote of the day, Repost, Saree-grammers, Tutorials
U-Z: Urdu poetry, Vibes, Writers of Instagram, XOXO, Yummy, Zumba.

PUBG Mobile unveiled 'Dosti Ka Naya Maidan'

PUBG Mobile BRINGS its first web series titled 'Dosti Ka Naya Maidan', produced by Saatchi Propagate in collaboration with Content Factory. It's conceptualized by PUBG Mobile India Team & the storyline by Saatchi Propagate.



The series is about the adventures of a hostel-dwelling group of youngsters, who are obviously hooked to PUBG Mobile, drop a tonne of PUBG references & even suggest exacting revenge by killing enemies in the game's Erangel map. The series stars Ranjan Raj, Badri, Chinmay Chandraunshuh & Alam Khan etc who regularly appear in YouTube videos from Indian content channels. It also stars two PUBG Mobile streamers Rawknee & Kronten.

The first episode of 'Dosti Ka Naya Maidan' was released on December 24 and can be watched on the PUBG Mobile India Official channel on YouTube.

Google to bookmark movies & TV shows



It can be hard to keep track of what you are watching on different platforms. Now Google has made the task easier by adding a new built-in feature 'Watchlist' on Google Search. It enables users to bookmark television shows and movies that they want to watch in the future. Users can find the Watchlist feature below the description card for a TV show or a movie searched by the user.

There is a 'Watched it?' whose function is to let the users mark a movie or TV show they have already watched. Once bookmarked, the movies and TV shows are saved to the particular Google Account used to perform the action. When a user clicks on the 'Watchlist', it shows the content with its posters or other related materials.

The new feature is only available on mobile through the web or Google app for Android and iOS.

Netflix's most popular trends of 2019

The OTT platform Netflix offered the most famous titles for this ending year in India. According to Netflix, Google search received the most questions as 'what to watch on Netflix'.

The company revealed the most watched series or films amongst the most popular content in India. Sacred Games season 2, Kabir Singh, Article 15, Bard of Blood, Badla, Drive, House Arrest, 6 Underground, Delhi Crime and Chopsticks are some of the names in the list. The company also reportedly earmarked Rs 3,000 cr for developing content in India through 2019 and 2020.

Roll On

GS Kesarwani shifted to MIB



GS Kesarwani who is Director of Engineering in Doordarshan now has been shifted to Ministry of Information & Broadcasting where he will hold the same designation.

He had rejoined Doordarshan in August 2018 as deputy director of engineering. Prior to that, he was deputed at Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) as Deputy Advisor. At TRAI, he worked on several initiatives related to the broadcasting & cable TV sector including the successful implementation of digitisation of cable TV sector.

He holds the B.Tech (Electronics and Telecommunication) degree from J.K. Institute of Applied Physics, University of Allahabad and has done M.Tech from IIT Kanpur.

DEN Networks roped in Rajendra Dwarkadas Hingwala

DEN Networks has assigned Rajendra Dwarkadas Hingwala the role of Additional Independent Director for a term of three consecutive years. According to the company filing in BSE the appointment has been approved by the Board of Directors.

Rajendra Dwarkadas Hingwala is a Chartered Accountant & fellow member of Institute of Chartered Accountants of India. He has worked as Director/Partner with PricewaterhouseCoopers Pvt Ltd for 38 years. His area of work included advising on various provisions of Double Taxation Avoidance Agreements, direct & indirect tax implications of acquiring undertakings/companies, structuring of business transactions, compliance of tax laws including litigation support and structuring of investment by foreign entities in India through various investment routes.

SonyLIV roped in Manish Aggarwal



SonyLIV has appointed Manish Aggarwal as Head-Growth and Monetization, Digital Business.

He will oversee and strategize SonyLIV's digital business for both India and International. He will also be responsible to maximize revenue through syndication, licensing and partnership for the platform.

He has over 19 years of experience in various roles of content acquisition, partnerships, advertising revenue maximization, consumer insights generation and innovations in digital.

His earlier stint includes Zee Entertainment Enterprises Pvt Ltd's Principal Cluster Head- Advertising Sales. He has also worked with Le Ecosystem Technology India Pvt. Ltd, Myntra Designs Pvt. Ltd and Procter & Gamble.

Uday Shankar appointed as Senior Vice President of FICCI

President of Walt Disney Company APAC & Chairman, Star & Disney India Uday Shankar has been elected as Senior V.P. of FICCI. He was elevated as V.P. of FICCI leadership & is also the chairman of the FICCI Media & Entertainment Committee.



In past he has been the president of 21st Century Fox for Asia & the chairman & CEO of Star India. Prior to Star India, he was the CEO &editor of Star News, which was the first 24-hour news channel in India. He was also the Editor & News Director at TV Today Group where he spearheaded the launch of Aaj Tak, a leading Hindi news channel, in 2000 & Headlines Today, a leading English news channel, in 2003. He is M. Phil in Economic History from JNU, Delhi.

Asia TV COO Kaushik Izardar resigned

The COO of Asia TV, London Kaushik Izardar has stepped down from his post. He joined the company in Sept 2018. He was tasked with leading the charge on the business & digital transformation for Superstar TV & ITN channels apart from creating the B2B media business on Asia Television Network & B2C on MiTiVi platform. Prior to the stint with Asia TV he was VP-Commercials in Viacom18 & had also been associated with Zee TV as AVP-Commercials.



Punitha Arumugam left Hotstar



As per the media reports, Punitha Arumugam has resigned as Head of Revenue from Hotstar. She had joined Hotstar as a Digital Evangelist in 2017 and was promoted to the position of Hotstar's Revenue Head in 2018.

Prior to joining Hotstar Punitha Arumugam was at Google where she led the organisation's agency business, first from India and later for the region from Singapore, as Managing Director, APAC Agency Business & Deals. She is credited for building a buoyant agency business for Google in India and the Asia Pacific.

Her earlier stints include at Madison Media as Group CEO for over 13 years. She is widely acknowledged as the driving force behind Madison's transformation to the second largest media agency in India.

Vikas Agnihotri to step down from Google India



Vikas Agnihotri has stepped down from Goggle India who was working as Country Director- Sales, Google India. He will continue till Jan 2020. What will be his next move is unknown yet. He had joined Google India in 2011 as the director of operations-auto, BFSI, CPG, telecom, travel and media & entertainment.

His earlier stints include Religare Macquaire Pvt. Wealth Management as CEO, Deutsche Bank as Commercial Director, Standard Chartered Bank as Sales Director-consumer banking, ANZ Grindlays bank as regional head-operations (west) & also worked for three years in advertising industry in Ogilvy & Mather as a Senior Account Executive.

Joy Chakraborthy resigned from the post of CEO of Enterr10



The media veteran & revenue stalwart Joy Chakraborthy has stepped down from his role as CEO of Enterr10 Media Pvt. Ltd. He was appointed at this post in March 2019. He started his media career with TOI group of publications in their response team. Later he joined Star India Pvt. Ltd as Executive Vice President where he headed ad sales. Thereafter he joined Zee Enterprises as Executive Director to head revenue & channel placement for all the channels across genres. He also led the news channels into the leading positions and introduced them in international space when he was CEO at TV Today. He is an alumnus of Harvard Business School & a National Defence Academy graduate.

Anil Shankar joined Starcom India



Starcom India has appointed Anil Shankar as V.P. of Digital Media Solutions. Possessing a wealth of digital marketing & technology experience of around 16 years he has also worked in Times Internet as lead of Programmatic Sales Nationally & many other leading media companies such as GroupM, WPP & Affle etc.

He has extensive experience across financial services, consumer goods, telecommunications & e-commerce.

Airtel's Broadband CEO Sameer Batra joined Amazon



The Chief Executive Officer of Bharti Airtel Broadband Sameer Batra has resigned from his position. Batra has joined Amazon as Director for mobile business development. At Amazon he will build partnerships & alliances with telcos, broadband service providers & OEMs across Amazon 's core consumer services.

In past Sameer Batra has served Airtel for more than 14 years in various roles. Prior to broadband services, he spearheaded Airtel's content service, Wynk, for almost two years. His earlier stints include BPL and Reliance Infocomm.

क्या नए साल में संकट से उबर पाएगा टेलीकॉम सेक्टर...



गौरतलब है कि साल 2019 में अमेरिका में 1 जीबी मोबाइल डाटा की कीमत 12.37 डॉलर और ब्रिटेन में 6.66 डॉलर रही, जबकि भारत में महज 0.26 डॉलर रही, जिसके कारण भारत दुनिया में सबसे सस्ता डाटा उपलब्ध कराने वाला देश बनकर उभरा है। साथ ही यह दुनिया का सबसे तेजी से बढ़ने वाला टेलीकॉम मार्केट भी है। यह और बात है कि दुनिया में सबसे सस्ती सेवाएं देना वाला भारत का यह टेलीकॉम उद्योग वर्तमान में भारी संकट के दौर से गुजर रहा है।

टेलीकॉम कंपनी वोडाफोन-आइडिया इन दिनों सबसे ज्यादा मुसीबत में है। जहां एक ओर कंपनी के पास अपने ग्राहकों को बचाने की चुनौती है तो वहीं दूसरी ओर कंपनी की देनदारी भी काफी ज्यादा हो गई है और इसमें लगातार इजाफा ही होता जा रहा है। अभी पीछे ही आई एक रिपोर्ट के अनुसार वोडाफोन-आइडिया को कॉर्पोरेट जगत का अब तक का सबसे बड़ा घाटा सहना पड़ा था, जिसमें जुलाई-सितंबर तिमाही में वोडाफोन-आइडिया को 50.921 करोड़ रुपए का घाटा हुआ है। वोडाफोन-आइडिया पर आया संकट कितना बड़ा है, इसका अंदाजा इसी बात से लगाया जा सकता है कि कंपनी के प्रबंधन ने साफ तौर पर कह दिया है कि अगर सरकार ने उसकी मदद नहीं की तो कंपनी को बंद होने में अधिक वक्त नहीं लगेगा। वैसे ऐसा नहीं है कि सिर्फ वोडाफोन-आइडिया ही संकट में डूबी है। सच बात तो यह है कि पूरी टेलीकॉम इंडस्ट्री ही कर्ज में डूबी है और इसके बाद रिलायंस की दूरसंचार इकाई जिओ द्वारा छेड़ी गई प्राइस वार ने समस्या को और बढ़ा दिया है, जिसने कई कंपनियों को वैसे ही बाजार छोड़ने पर मजबूर कर दिया है।

सुप्रीम कोर्ट भी है सख्त



अगर कहें कि सुप्रीम कोर्ट के फैसले के बाद से कई टेलीकॉम कंपनियों की जान गले में अटकी है तो गलत नहीं होगा। दरअसल सुप्रीम कोर्ट के नॉन-कोर रेवेन्यू को भी कंपनियों के एडजस्टेड ग्रॉस रेवेन्यू (एजीआर) में शामिल करने के आदेश से जिओ और अन्य पुरानी टेलीकॉम कंपनियों के बीच प्रतिद्वंद्विता और बढ़ गई है। इसके साथ ही वोडाफोन-आइडिया के घाटे की मुख्य वजह भी कंपनी पर एजीआर का बकाया होना है। इस पर वोडाफोन-आइडिया के चेयरमैन कुमार मंगलम बिडला पहले ही कह चुके हैं कि यदि भारत सरकार एडजस्टेड ग्रॉस

रेवेन्यू के मसले पर कंपनी को अपनी ओर से राहत नहीं देती है तो कंपनी बंद हो जाएगी।

आपको बता दें कि सुप्रीम कोर्ट के आदेश के बाद वोडाफोन-आइडिया पर सरकार के अनुमानित 44,150 करोड़ रुपए बकाया हैं। इसे चुकाने के लिए ही कंपनी ने चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही, यानी कि जुलाई-सितंबर 2019 के दौरान 25,680 करोड़ रुपए की प्रोविजनिंग की, इसी के चलते ही कंपनी का घाटा रिकॉर्ड स्तर तक पहुंच गया। हालांकि जुलाई-सितंबर तिमाही के नतीजे घोषित करते हुए ही वोडाफोन-आइडिया की ओर से कहा गया था कि वह एजीआर के मसले पर सुप्रीम कोर्ट में पुनर्विचार याचिका दाखिल करने जा रही है।

रिलायंस जिओ का असर?

अगर कहें कि 2016 में आई रिलायंस की दूरसंचार इकाई जिओ ने कई टेलीकॉम कंपनियों की कमर तोड़ दी तो गलत नहीं होगा। रिलायंस जिओ द्वारा छेड़े गए प्राइस वार में या तो कई कंपनियां बंद हो गईं या फिर 2 कंपनियों का विलय हो गया। मुकेश अंबानी के नियंत्रण वाली रिलायंस जिओ से मुकाबला करने के लिए ही पिछले वर्ष वोडाफोन और आइडिया ने अपने कारोबार का विलय कर लिया था। इस प्रक्रिया के बाद वोडाफोन-आइडिया पर कर्ज की कुल राशि 1.17 लाख करोड़ रुपए पर जा पहुंची है। वैसे ऐसा भी नहीं है कि जिओ से सिर्फ वोडाफोन-आइडिया ही घाटा सह रही हो, बल्कि भारती एयरटेल भी लगातार घाटे में चल रही है। 2016 में रिलायंस जिओ के लॉन्च होने के साथ ही कॉलिंग और डाटा की कीमतें इतनी घट गईं कि पूरा सेक्टर ही खोखला हो गया। अपने ग्राहकों को बचाने के लिए जिओ के अलावा अन्य कंपनियों के लिए भी ग्राहकों को सस्ता डाटा उपलब्ध करवाना मजबूरी हो गया, जिसकी वजह से कंपनियां लगातार घाटे में चलने लगीं। इसके बाद जब गत 24 अक्टूबर को सुप्रीम कोर्ट ने सरकार की याचिका पर बकाए का भुगतान एडजस्टेड ग्रॉस रेवेन्यू की नई परिभाषा

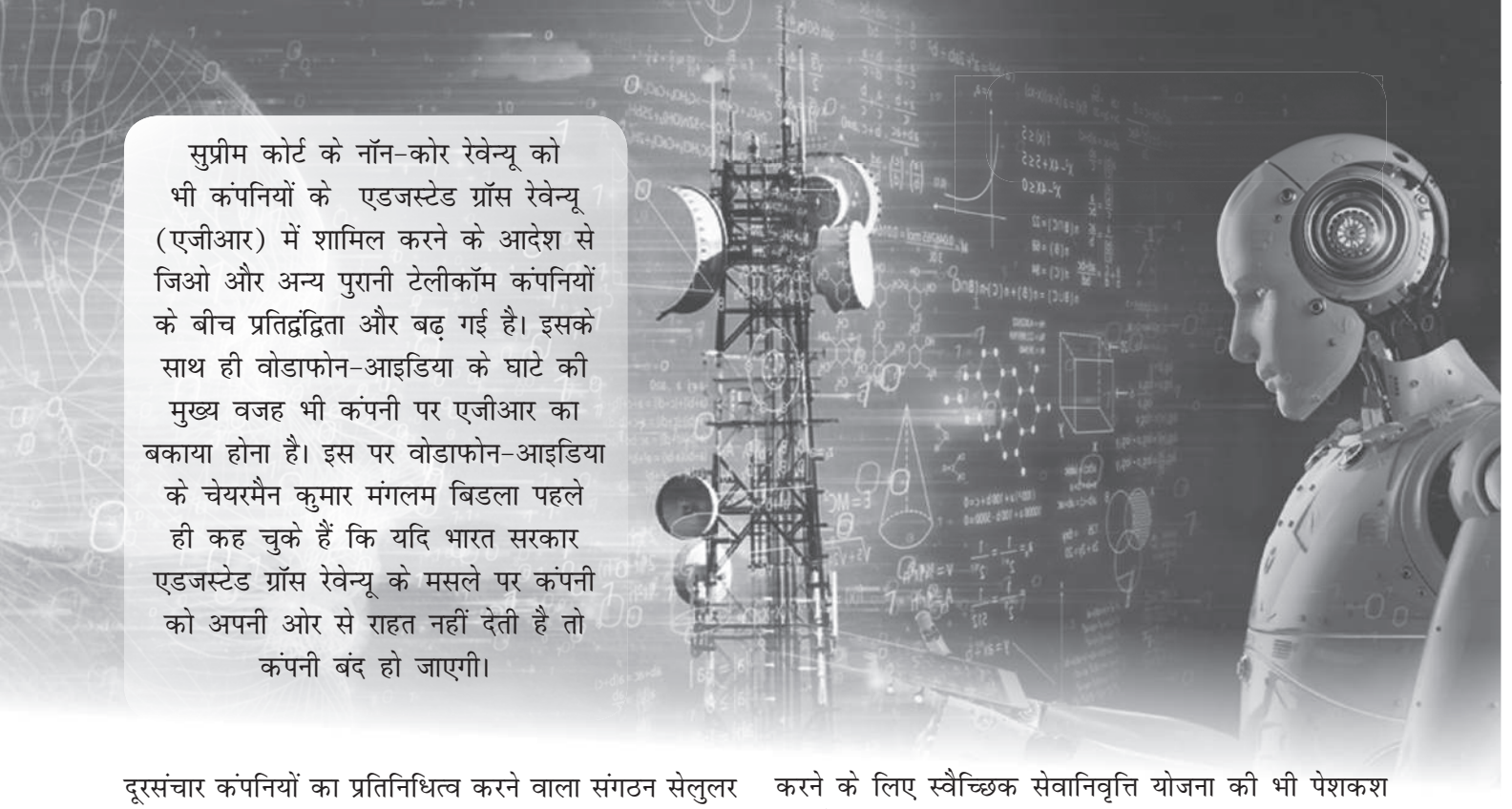


के आधार पर करने का आदेश दिया तो दूरसंचार सेवा प्रदाता कंपनियों ने साफ चेतावनी दी कि अगर राहत नहीं मिली तो कंपनी बंद हो जाएगी।

लगातार बढ़ रहा है टेलीकॉम कंपनियों का घाटा

रिलायंस की दूरसंचार इकाई जिओ के मार्केट में आने के बाद से ही बहुत सी दूरसंचार कंपनियों ने अपनी सेवाएं देना बंद कर दिया था।

जिओ का दूरसंचार उद्योग पर कितना असर पड़ा है, इसका अंदाजा इसी बात से लगाया जा सकता है कि कभी दूरसंचार सेवाए ग्राहकों को देने के लिए बहुत सी टेलीकॉम कंपनियां कार्यरत थीं, लेकिन अब सिर्फ 3 ही कंपनियां इस बाजार में बची हैं। अगर सरकारी टेलीकॉम कंपनी बीएसएनएल व एमटीएनएल को छोड़ दें तो रिलायंस जिओ के अलावा वोडाफोन-आइडिया और भारती एयरटेल, दोनों ही कंपनियां लगातार घाटे में चल रही हैं। इसके साथ ही देखने वाली बात यह भी है कि वोडाफोन-आइडिया और एयरटेल लगातार घाटे में चल रही हैं, लेकिन जिओ एकमात्र ऐसी दूरसंचार कंपनी है, जो फायदे में चल रही है।



सुप्रीम कोर्ट के नॉन-कोर रेवेन्यू को भी कंपनियों के एडजस्टेड ग्रॉस रेवेन्यू (एजीआर) में शामिल करने के आदेश से जिओ और अन्य पुरानी टेलीकॉम कंपनियों के बीच प्रतिद्वंद्विता और बढ़ गई है। इसके साथ ही वोडाफोन-आइडिया के घाटे की मुख्य वजह भी कंपनी पर एजीआर का बकाया होना है। इस पर वोडाफोन-आइडिया के चेयरमैन कुमार मंगलम बिडला पहले ही कह चुके हैं कि यदि भारत सरकार एडजस्टेड ग्रॉस रेवेन्यू के मसले पर कंपनी को अपनी ओर से राहत नहीं देती है तो कंपनी बंद हो जाएगी।

दूरसंचार कंपनियों का प्रतिनिधित्व करने वाला संगठन सेलुलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (सीओएआई) चाहता है कि मार्च से पहले-पहले भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) डाटा के लिए एक फ्लोर प्राइस लेकर आए। सीओएआई के महानिदेशक राजन मैथ्यूज ने कहा कि हम सभी बुनियादी तौर पर मोबाइल कॉलिंग नेटवर्क से चलकर हाइब्रिड नेटवर्क (वॉयस एवं इंटरनेट डाटा) की ओर गए और अब जल्दी ही पूरी तरह डाटा नेटवर्क होने जा रहे हैं। अपना अस्तित्व बनाए रखने के लिए एक फ्लोर प्राइस की तत्काल जरूरत है।

उल्लेखनीय है कि एजीआर पर सुप्रीम कोर्ट के आए फैसले के बाद बकाया सांविधिक देनदारी के लिए भारी खर्च के प्रावधान के चलते वोडाफोन-आइडिया और भारती एयरटेल को चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में कुल मिलाकर करीब 74000 करोड़ रुपए का घाटा हुआ है। इसी में वोडाफोन-आइडिया ने पुरानी सांविधिक देनदारियों के लिए दूसरी तिमाही में ऊंचे प्रावधान के चलते 50,921 करोड़ रुपए और भारती एयरटेल ने इसी के चलते 23,045 करोड़ रुपए का नुकसान दिखाया है। हालांकि सरकार ने दूरसंचार कंपनियों को थोड़ी राहत देते हुए स्पेक्ट्रम भुगतान में 2 साल की मोहलत दी है, लेकिन यह नाकाफी मालूम पड़ती है।

वैसे सरकारी दूरसंचार कंपनियां बीएसएनएल और एमटीएनएल भी सरकारी मदद पर ही निर्भर हैं। दोनों कंपनियों के पुनर्उद्धार के लिए सरकार ने 69000 करोड़ रुपए के पैकेज को मंजूरी दी है। इसके साथ ही कंपनी के घाटे को कम करने के लिए स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति योजना की भी पेशकश की है। इस योजना से सालाना तकरीबन 8800 करोड़ रुपए की बचत हो सकेगी।

सरकार का रुख है सख्त



वोडाफोन-आइडिया के हालिया बयान पर केंद्रीय मंत्री रविशंकर प्रसाद ने कहा कि कोई भी भारत सरकार को शर्तों को लेकर हुक्म नहीं दे सकता है। मैं साफ-साफ कहता हूं कि मुझे इस तरह का बयान पसंद नहीं है। हमने कंपनियों को भारत में कारोबार करने की हर संभव सहूलियत दी है, लेकिन हम पर कोई शर्त नहीं थोप सकता है।

आपको बता दें कि रविशंकर प्रसाद ने यह बात वोडाफोन के उस बयान पर कही, जिसमें वोडाफोन-आइडिया ने कहा कि अगर सरकार मदद नहीं करती है तो वह अपना कारोबार भारत से समेट लेगी। हालांकि बाद में वोडाफोन-आइडिया की तरफ से सफाई पेश की गई कि उसके बयान को तोड़-मरोड़कर पेश किया गया है। ...



आज की जरूरत हैं सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स, इससे इंकार नहीं किया जा सकता, लेकिन सोशल मीडिया के जरिये फैलाई जाने वाली फेक न्यूज ने इन प्लेटफॉर्म्स पर आने वाली सूचनाओं व खबरों पर जरूर एक सवालिया निशान लगा दिया है। इसलिए सोशल मीडिया के माध्यम से फैलने वाली फेक न्यूज पर लगाम कसना बहुत ही जरूरी हो गया है।

सोशल मीडिया पर फेक न्यूज से निपटने की तैयारी

ऑनलाइन दुनिया के साथ जुड़े रहने के लिए उपयोगी व आसानी से उपलब्ध होने वाले संसाधनों में से एक है सोशल मीडिया, जिसकी मदद से हम ऑनलाइन सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स के अन्य यूजर्स के साथ जुड़ सकते हैं। अगर यह कहें कि आज के दौर में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स एक बड़ी जरूरत बन गए हैं तो गलत नहीं होगा, लेकिन सोशल मीडिया की मदद से असामाजिक तत्व यूजर्स तक गलत व भ्रामक वीडियो और फेक न्यूज फैलाने का काम भी करते हैं, इससे भी इंकार नहीं किया जा सकता।

बहुत ही कम लोगों को इस बात की परवाह होती है कि एक छोटी सी अफवाह राज्यों की कानून-व्यवस्था, समाज के भाईचारे और देशों की एकता-अखंडता को हिलाकर रख सकती है। सूचना क्रांति के परों पर सवार होकर सोशल मीडिया पर फैली एक छोटी सी अफवाह पलक झपकते ही अफवाहों के चक्रवात में बदल जाती है। असामाजिक तत्वों द्वारा सोशल मीडिया पर गलत व भ्रामक वीडियो और खबरों को रोकने के लिए सरकार व सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स कई तरह के प्रयास कर चुके हैं। अभी पीछे ही खबर आई थी कि सरकार सोशल मीडिया पर फेक न्यूज के प्रचार-प्रसार को रोकने के लिए सोशल मीडिया अकाउंट को आधार से लिंक करना अनिवार्य करेगी, लेकिन इस पर काफी हंगामा भी हुआ था। अब मीडिया में इस तरह की खबरें आ रही हैं कि सरकार संसद के मौजूदा सत्र में एक विधेयक पेश करने वाली है, जिसके तहत यूजर्स को अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स की वेरिफिकेशन करानी पड़ सकती है। अगर यह बिल संसद में पास होता है तो व्हाट्सएप, फेसबुक, टिक टॉक और इंस्ट्राग्राम जैसे एप का उपयोग करने के लिए यूजर्स को पहले केवाईसी (नो यॉर कस्टमर) कराना होगा।

क्या जरूरत है इस विधेयक की?

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर फर्जी व भ्रामक खबरों को फैलाने के लिए असामाजिक तत्व फर्जी अकाउंट्स का इस्तेमाल करते हैं। असामाजिक तत्व फर्जी अकाउंट्स के जरिये ही सोशल मीडिया के अन्य यूजर्स तक गलत व भ्रामक खबरों को पहुंचाने का काम करते हैं, जिससे समाज में अशांति व कानून व्यवस्था भी कई बार प्रभावित हो जाती है। उदाहरण के लिए कश्मीर में धारा 370 और 35ए को हटाने से पहले पत्थरबाजों को एक स्थान पर इकट्ठा करने के लिए भी असामाजिक तत्वों द्वारा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स का उपयोग किया जाता था। इसके अलावा सरकार के फैसलों को लेकर कई बार सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर गलत तरीके से दिखाना भी इसमें शामिल है। उदाहरण के लिए अयोध्या राम मंदिर पर सुप्रीम कोर्ट के आए फैसले के बाद सरकार की सोशल मीडिया पर फैलाई जा रहीं अफवाहों पर पूरी-पूरी नजर थी।इस तरह की फर्जी खबरों व फेक न्यूज पर लगाम लगाने के लिए सरकार अगर इस विधेयक को पेश करती है तो यह काफी बढ़िया कदम होगा। इससे फर्जी अकाउंट्स को हटाया जा सकेगा और फिर फर्जी खबरों पर भी रोक लग सकेगी। एक रिपोर्ट के अनुसार फेक न्यूज और अफवाहों के कारण 2017 से लेकर 2018 तक लगभग 30 लोगों की मौतें हो चुकी हैं।



फर्जी खबरों और अफवाहों को रोकने के लिए उठाए गए कदम

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर फर्जी खबरें मिलें, यह एक आम सी बात हो चली है। लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म फेसबुक की ही बात करें तो यहां पर कई तरह के फैन पेजेज व ग्रुप्स हैं, जिनमें से कई पेजेज व ग्रुप्स में गलत व भ्रामक खबरों की भरमार मिलती है। इस तरह की खबरों को रोकने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स ने कई तरह के कदम उठाए हैं, जिनमें फेसबुक, इंस्टाग्राम व ट्विटर जैसे लोकप्रिय प्लेटफॉर्म भी शामिल हैं। उदाहरण के लिए लोकप्रिय मैसेजिंग एप व्हाट्सएप का जिक्र किया जा सकता है, जिसने फेक न्यूज को अधिक फैलने से रोकने के लिए मैसेज फॉरवर्ड करने की अधिकतम सीमा को 5 कर दिया था। मतलब कि व्हाट्सएप यूजर्स अगर किसी खबर का लिंक या तस्वीरें आदि फॉरवर्ड करते हैं तो वे उस लिंक या तस्वीर को अधिक से अधिक 5 ग्रुपों में या 5 लोगों तक ही भेज सकेंगे। व्हाट्सएप के अलावा फेसबुक ने भी फर्जी खबरों को रोकने के लिए कई तरह के कदम उठाए हैं, जिसमें फेसबुक ने अपने प्लेटफॉर्म्स से फर्जी अकाउंट्स व पेजों को हटाने का भी काम किया है।

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स फेक न्यूज व भ्रामक खबरों को रोकने के लिए इस तरह के कदम तो जरूर उठा रहे हैं, लेकिन ये तरीके कितने कारगर साबित हो रहे हैं, कितना फेक न्यूजों पर लगाम लग चुकी है, इससे तो सभी वाकिफ हैं।

फेक न्यूज से बाकी दुनिया भी है परेशान

फेक न्यूज ने भारत ही नहीं, बल्कि दुनिया भर के देशों को परेशान कर रखा है। दुनिया के बहुत सारे देश फेक न्यूज के सिरदर्द से परेशान हैं, मसलन नाइजीरिया, केन्या, युगांडा, तंजानिया, मैक्सिको वगैरह। रूस की संसद ने तो फेक न्यूज से निबटने के लिए कानून बनाने की तैयारी कर ली है। वैसे तो रूस पर अमेरिकी सुरक्षा एजेंसियों ने आरोप लगाए थे कि 2016 के अमेरिकी राष्ट्रपति के चुनाव में रूस ने सोशल मीडिया पर अफवाहें फैलाकर चुनावों को प्रभावित करने की कोशिश की थी, लेकिन फिर खुद रूस फेक न्यूज से परेशान होकर सोशल मीडिया कंपनियों पर कानूनी शिकंजा कसने का फैसला किया।

सरकार का कदम होगा कारगर?

सोशल मीडिया पर फेक न्यूज और अफवाहों को रोकने के लिए सरकार द्वारा लाया जा रहा विधेयक अगर संसद में पास हो जाता है तो निश्चित रूप से फेक न्यूज व फेक अकाउंट्स की सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स से रोकथाम हो सकेगी। इसके अलावा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जैसे कि फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम आदि के फेक अकाउंट्स प्लेटफॉर्म से हट जाएंगे, क्योंकि यूजर्स के पास अगर उपयुक्त दस्तावेज या अन्य पहचान पत्र नहीं होंगे तो वे अकाउंट्स भी प्लेटफॉर्म से हटा लिए जाएंगे। मीडिया रिपोर्ट्स के अनुसार इस विधेयक में यूजर्स के डाटा को चुराने पर अब कंपनी के जिम्मेदार अधिकारियों को 3 साल तक की जेल भी हो सकती है और कंपनी के 15 करोड़ रुपए तक या उसके वैश्विक टर्नओवर का 4 फीसदी जुर्माना भी देना पड़ सकता है। कैबिनेट ने निजी डाटा संरक्षण विधेयक 2019 को मंजूरी मिलने के बाद अधिकारियों ने बताया है कि इस विधेयक में निजी डाटा की चोरी करने या फिर उसका गलत इस्तेमाल करने पर रोक लगाने पर कई प्रावधान इसमें दिए गए हैं।

सरकार के इस विधेयक के अनुसार किसी भी निजी या फिर सरकारी संस्था के द्वारा किसी भी व्यक्ति का डाटा बिना उसकी अनुमति के इस्तेमाल नहीं किया जा सकता। गौरतलब है कि फेसबुक, व्हाट्सएप, ट्विटर जैसे प्लेटफॉर्म्स पर कई बार यूजर्स का डाटा लीक करने का आरोप लग चुका है।

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स को लेकर लगातार इस तरह की खबरें आना कि यूजर्स का डाटा लीक किया गया है, निश्चित रूप से यूजर्स के मन में अपनी गोपनीय जानकारी को लेकर एक असुरक्षा का भाव उत्पन्न करता है और फेक न्यूज व अफवाहों की वजह से यूजर्स प्लेटफॉर्म पर दिखने वाली खबरों व जानकारियों को भी एक संदेह की दृष्टि से ही देखने लगते हैं। अगर यूजर्स अपने डाटा और मिलने वाली फेक न्यूज से निश्चिंत हो जाएं तो निश्चित रूप से सरकार का यह एक अच्छा कदम होगा।

कुछ दिनों पहले रूस की संसद में सत्तारूढ़ दल यूनाइटेड रशिया ने एक विधेयक पेश किया था, जिसके तहत सोशल मीडिया प्लेटफार्म पर अफवाहें फैलाने के लिए सोशल मीडिया कंपनी को जिम्मेदार ठहराया जाएगा। इसके दायरे में ऐसी वेबसाइट्स आएंगी, जिन पर रोज एक लाख से ज्यादा विजिटर आते हैं और कमेंट करते हैं। प्रस्तावित कानून में कहा गया है कि किसी आपत्तिजनक बयान की शिकायत करने के 24 घंटे बाद भी उसे नहीं हटाया गया तो वेबसाइट कंपनी को 5 करोड़ रूबल (लगभग 5.65 करोड़ रुपए) का हर्जाना देना होगा। इसके अलावा इन कंपनियों को अपने दफ्तर रूस में भी खोलने होंगे, ताकि सुरक्षा एजेंसियों के साथ ठीक से तालमेल बैठा सकें। अब देखते हैं भारत में ऐसा कानून कब तक प्रभाव में आता है।...



आखिर सीएए और एनआरसी पर क्यों मचा है बवाल?

केंद्र सरकार के द्वारा लोकसभा और राज्यसभा में भारी हंगामे के बीच नागरिकता संशोधन विधेयक को पास करवाया गया। विपक्षी दलों ने केंद्र सरकार पर इस विधेयक को लेकर अपना आक्रामक रुख रखा, जो सदन के अंदर तो देखने को मिला ही, साथ ही अब सदन के बाहर भी देखने को मिल रहा है। असम और बंगाल के साथ-साथ देश के अन्य हिस्सों में भी नागरिकता संशोधन कानून को लेकर हिंसक विरोध प्रदर्शन जारी है। अगर बात देश की राजधानी दिल्ली की ही करें तो यहां जामिया मिल्लिया इस्लामिया, जो कि देश का एक प्रतिष्ठित शिक्षण संस्थान है, वहां से शुरू हुआ हिंसक विरोध प्रदर्शन पूर्वी दिल्ली के सीलमपुर और फिर पुरानी दिल्ली तक जा पहुंचा। देश के अलग-अलग हिस्सों में नागरिकता संशोधन कानून का विरोध हिंसक तरीके से हो रहा है। चाहे बात देश के सबसे बडे राज्य उत्तर प्रदेश की हो या फिर बिहार, गुजरात या मध्य प्रदेश की। कई शहरों में इंटरनेट सेवा बाधित है। स्थिति बेकाबू होने पर कई जगह स्कूल व कॉलेजों की छुट्टी कर दी गई और होने वाले परीक्षाओं को भी स्थगित किया गया। इन सबसे नुकसान सिर्फ और सिर्फ देश के आम लोगों, यानी हमारा और आपका ही हुआ।

आखिर नागरिकता संशोधन कानून और एनआरसी (भारतीय राष्ट्रीय नागरिक रजिस्टर) में ऐसा क्या है, जो देश का एक वर्ग बिल्कुल इसके खिलाफ है। सरकार पर दबाव बनाने के लिए उसका प्रदर्शन अब हिंसक रूप ले चुका है।

पहले बात करते हैं नागरिकता संशोधन कानून यानी सीएए के प्रावधानों की। नागरिकता संशोधन कानून का फायदा भारत में रह रहे अवैध प्रवासियों को मिलेगा, जिसमें कुछ शर्तों को पूरा करने के बाद उन्हें नागरिकता दे दी जाएगी।

सबसे पहली शर्त वह हिंदू, सिख, ईसाई, बौद्ध, पारसी या जैन धर्म को मानने वाला हो, दूसरा वह अफगानिस्तान, बांग्लादेश या पाकिस्तान से हो। इसके साथ ही वह भारत में 31 दिसंबर, 2014 या उससे पहले आया हो और वह असम, मेघालय, मिजोरम, त्रिपुरा के उन हिस्सों में जहां संविधान की छठी अनुसूची लागू हो और इनर लाइन परमिट के तहत आने वाले अरुणाचल प्रदेश, मिजोरम और नागालैंड में न रह रहा हो। पहले नागरिकता लेने के लिए 11 साल भारत में रहना अनिवार्य था, लेकिन अब इस कानून के जरिये इसमें रियायत दी गई है। कानून के तहत पाकिस्तान, अफगानिस्तान और बांग्लादेश से आने वाले गैर-मुस्लिम समुदाय के लोगों के लिए इस अवधि को घटाकर 6 साल कर दिया गया है।

विपक्षी दल लगातार इस कानून को धार्मिक आधार पर भेदभाव करने वाला बता रही है, जबकि सरकार का इस पर तर्क है कि वह इस कानून के जरिये पाकिस्तान, अफगानिस्तान और बांग्लादेश के अल्पसंख्यकों को और वहां धार्मिक प्रताड़ना सहने वालों को फायदा पहुंचाने का प्रयास भर कर रही है।

एनआरसी की बात करें तो इसके लिए भी सरकार लगातार विरोध का सामना कर रही है। दरअसल एनआरसी के जरिये सरकार अपने नागरिकों व घुसपैठियों की पहचान करेगी और अभी तो एनआरसी को पूरे भारत में लागू भी नहीं किया गया है।

15 अगस्त 1947, यानी हमारी आजादी के बाद जो पहली जनगणना हुई, वह 1951 में हुई। इन जनगणना के आंकड़ों को एक साथ इकट्ठा करके आगे की योजना के लिए इस्तेमाल किया जाना था। इसके लिए नेशनल रजिस्टर ऑफ सिटिजंस, यानी एनआरसी को बनाया गया। यह योजना पूरे देश के लिए थी, लेकिन सिर्फ असम ने इसे मान्यता दी और अपने प्रदेश में इसे लागू किया। तबसे असम में कई हिंसक आंदोलन हुए और केंद्र में भी सरकारें आई और गई। मामला सुप्रीम कोर्ट तक भी पहुंचा। सुप्रीम कोर्ट ने एनआरसी 1951 को अपडेट करने का आदेश दिया, जिसके तहत 25 मार्च 1971 से पहले बांग्लादेश से भारत आने वालों को स्थानीय नागरिक माना जाना चाहिए।

एनआरसी पर सरकार ने अभी तक ऐसा कोई ड्राफ्ट तैयार नहीं किया है, जो इसे पूरे भारत में लागू करे। इसके साथ ही आपको यह भी बता दें कि आधार कार्ड, पैन कार्ड व पहचान पत्र आपकी नागरिकता साबित नहीं करते हैं।

इसके बावजूद सोशल मीडिया पर अफवाहों का बाजार गर्म है। इसे नागरिकता कानून से जोड़कर दिखाया जा रहा है और देश के मुस्लिमों को इससे बड़ा खतरा बताया जा रहा है। देश के आम नागरिकों को भड़काकर उन्हें हिंसक विरोध प्रदर्शनों की आग में झोंका जा रहा है। अत: हमारी सभी देश वासियों से अपील है कि इन मुद्दों से जुड़ीं किसी भी तरीके की अफवाहों पर ध्यान न दें।...



नए साल पर ट्राई का तोहफा

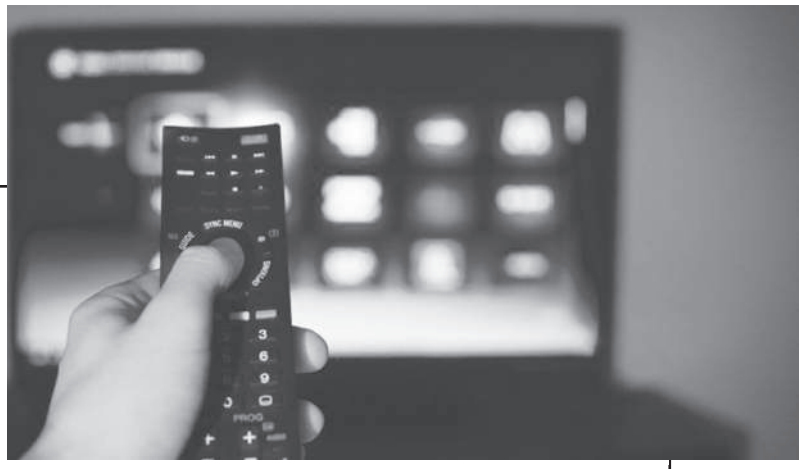
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण, यानी ट्राई ने टीवी ग्राहकों को नए साल के तोहफे के रूप में बड़ी राहत दी है। ट्राई ने साल 2020 के पहले ही दिन अपनी वेबसाइट पर प्रेस रिलीज जारी करके सूचित किया कि आगामी 1 मार्च, 2020 से केबल टीवी ग्राहक 153.40 रुपए में 200 चैनल देख सकेंगे। इसके साथ ही 12 रुपए से अधिक कीमत वाले सभी पे टीवी चैनल किसी भी बुके का हिस्सा नहीं होंगे। इसके साथ ही सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा जिन चैनलों को दिखाना अनिवार्य बताया गया है, वे चैनल इन 200 चैनलों में नहीं गिने जाएंगे। डीपीओ के लिए भी अनिवार्य किया गया है कि वे अपने प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सभी चैनलों को दिखाने के लिए 160 रुपए मासिक से अधिक नहीं ले सकते।

मल्टी टीवी कनेक्शन पर भी डीपीओ द्वारा एनसीएफ (नेटवर्क कैपेसिटी फीस) के तौर पर एक बड़ी राशि ग्राहकों से ली जाती थी, लेकिन अब ट्राई ने घर या ऑफिस में एक से अधिक कनेक्शन लेने पर 40 फीसदी तक छूट देने को कहा है। यानी अब कंपनियों को एक जगह पर एक से अधिक कनेक्शन देने पर कीमतों को कम करना होगा। इसके अलावा ट्राई ने डीपीओ को उन ग्राहकों को छूट देने की इजाजत दे दी है, जो 6 महीने या फिर उससे अधिक समय के लिए सब्सक्रिप्शन लेते हैं। टीवी ग्राहकों द्वारा ट्राई को लगातार केबल टीवी की दरों व डीपीओ की मनमानी को लेकर शिकायतें प्राप्त होती रही हैं। अगर ट्राई द्वारा केबल टीवी व ब्रॉडकास्टिंग इंडस्ट्री में लाए टैरिफ ऑर्डर व फिर उसमें किए संशोधन की बात करें तो हमें कुछ साल पीछे, यानी 2017 में जाना होगा, जब 3 मार्च 2017 को ट्राई द्वारा रेग्यूलेटरी फ्रेमवर्क जारी किया गया था, लेकिन ट्राई द्वारा जारी इस टैरिफ ऑर्डर को कुछ कानूनी चुनौतियों का सामना करना पड़ा और यह 29 दिसंबर 2018 को जाकर ही लागू हो सका। ट्राई द्वारा लाए गए इस फ्रेमवर्क ने ब्रॉडकास्टिंग व केबल टीवी इंडस्ट्री में बिजनेस को सामंजस्य प्रदान करने में अहम भूमिका निभाई और टीवी चैनलों की दरों में पारदर्शिता लाने में भी खासा अहम साबित हुआ। इसके अलावा इसने हितधारकों में होने वाली रस्साकशी को भी दूर किया और सभी छोटे व बड़े एमएसओ को बराबर अवसर मिले। ट्राई के अनुसार इसी का नतीजा था कि इंडस्ट्री में पारदर्शिता आई और सरकार ने अपना रेवेन्यू भी बढ़ाया।

TRAI
Telecom Regulatory Authority of India
(IS/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

टैरिफ ऑर्डर के मसले पर लगातार मिल रही थीं शिकायतें

ट्राई ने साल 2019 में मार्च के अंत तक न्यू टैरिफ आर्डर को पूरी तरह से लागू करा दिया था, जिसके बाद से ही ट्राई लगातार यह दावा कर रहा था कि उसके द्वारा ब्रॉडकास्टिंग और केबल टीवी इंडस्ट्री में लाया गया यह न्यू टैरिफ ऑर्डर ग्राहकों के लिए हितकारी है, लेकिन उस वक्त आने वाली मीडिया रिपोर्ट्स के अनुसार ग्राहकों के साथ-साथ केबल



टीवी ऑपरेटर्स भी असमंजस की स्थिति में थे।
उन्हें समझ ही नहीं आ रहा था कि वे न्यू टैरिफ ऑर्डर के तहत किस हिसाब से चैनल चुनें। लिहाजा न्यू टैरिफ ऑर्डर पर ट्राई को लगातार शिकायतें प्राप्त हो रही थीं, लेकिन फिर भी ट्राई लगातार न्यू टैरिफ ऑर्डर को ग्राहकों के लिए हितकारी ही बता रहा था। डीटीएच व केबल टीवी सब्सक्राइबर्स के लिए ट्राई द्वारा लागू किया गया यह न्यू टैरिफ ऑर्डर ट्राई के मुताबिक ग्राहकों के लिए कितना भी हितकारी बताया जा रहा हो, लेकिन सच यही था कि ग्राहक इससे खुश नहीं थे, क्योंकि उन्हें टीवी के ऊपर पहले से अधिक खर्च करना पड़ रहा था। टीवी का खर्चा अधिक होने का मुख्य कारण था एनसीएफ में बदलाव।

अभी क्या कहते हैं नियम?

ट्राई के अभी के नियमों के अनुसार केबल व डीटीएच ग्राहक को कम से कम नेटवर्क कैपेसिटी फीस के तौर पर 130 रुपए मासिक देने ही देने होते हैं, जिस पर 18 फीसदी जीएसटी अलग से है, यानी कि कुल 153.40 रुपए मासिक में ग्राहक को 100 चैनल मिलते हैं और इन 100 चैनलों में भी 25 चैनल जो कि डीडी के हैं, उन्हें दिखाना अनिवार्य किया गया है।
बाकी बचे 75 चैनल ग्राहक चुन सकता है। इसके साथ ही आपको यह भी बता दें कि 100 चैनल से अधिक लेने पर नेटवर्क कैपेसिटी फीस बढ़ जाती है।

ट्राई के इस नए नियम से क्या बदल जाएगा?

ट्राई द्वारा नए साल के मौके पर लाए गए नए नियम से 1 मार्च 2020 से ग्राहकों का टीवी देखना सस्ता हो जाएगा। 1 मार्च 2020 से ग्राहकों को 153.40 रुपए की एनसीएफ में ही 200 चैनल देखने को मिल सकेंगे और इसमें अनिवार्य किए गए चैनलों को गिनती में शामिल नहीं किया गया है। अगर ग्राहक के घर या ऑफिस में एक से अधिक कनेक्शन हैं तो उस स्थिति में भी एनसीएफ में बचत होगी। इसके अलावा अ-ला-कार्ट चैनल और बुके की कीमतें भी घट जाएंगी। ट्राई ने पहले लंबी अवधि वाले प्लान पर मिलने वाली छूट को खत्म कर दिया था, लेकिन अब लंबी अवधि वाले प्लान पर ग्राहकों को डिस्काउंट मिल पाएगा। ट्राई के नए नियम के अनुसार ग्राहकों को 6 महीने से अधिक के सब्सक्रिप्शन पर छूट मिल सकती है।
अगर ग्राहक सिर्फ फ्री टू एयर वाले चैनलों को चुनता है तो डीपीओ ग्राहक से अधिकतम 160 रुपए मासिक ही चार्ज कर सकते हैं। ट्राई के अनुसार सभी ब्रॉडकास्टर्स 15 जनवरी तक अपने चैनल की दरों में बदलाव करेंगे और 30 जनवरी तक डीपीओ दोबारा से अपनी वेबसाइट पर चैनलों की नई दरों को जारी करेंगे, जिससे ग्राहकों को टीवी चैनलों की नई दरों के बारे में जानकारी मिल जाएगी।
ट्राई उम्मीद कर रहा है कि ब्रॉडकास्टिंग और केबल सर्विसेज के सेक्टर में इस संशोधन से ग्राहकों को बेहतर ऑफर प्राप्त होंगे और इससे ग्राहक और भी अधिक चैनलों को चुन सकेंगे।
आपको याद होगा कि ट्राई जब वर्ष 2019 में न्यू टैरिफ आर्डर लेकर आया था, तब भी उसने इस पर अपनी पीठ थपथपाई थी, लेकिन ग्राहकों को तब ट्राई का यह नियम समझ ही नहीं आया था और उनके समक्ष असमंजस की स्थिति थी। अब ट्राई ने अपने नियमों में संशोधन करते हुए नया नियम जारी किया है, जो 1 मार्च 2020 से प्रभाव में आ जाएगा। इस नियम से निश्चित रूप से केबल टीवी ग्राहकों को थोड़ी राहत तो जरूर ही मिलेगी।



क्लाउड कम्पयूटिंग मतलब डाटा को ऑनलाइन सेव करना, जिस पर उन सभी लोगों की पहुंच हो, जो उससे जुड़े हैं।

क्लाउड कम्प्यूटिंग
आज की जरूरत

आजकल ऑनलाइन का जमाना है। इंटरनेट के माध्यम से ऐसी बहुत सी चीजें आज संभव हैं, जो कल तक असंभव सी समझी जा रही थीं। यह तकनीक का विकास है। तकनीक के विकास के ही उदाहरणों में से एक है क्लाउड कम्प्यूटिंग। क्लाउड कम्प्यूटिंग शब्द से कुछ लोग खुद को भले ही अंजान समझ रहे हों, लेकिन यदि आप इंटरनेट का उपयोग करते हैं तो आपने क्लाउड कम्प्यूटिंग का उपयोग जरूर ही किया होगा। उदाहरण के लिए आपने अपने डाटा को अपने कम्प्यूटर में ना सेव करके इंटरनेट के माध्यम से अन्य, प्लेटफॉर्म पर सेव किया हो और आप उसे इंटरनेट के ही माध्यम से एक्सेस भी कर सके। आसान भाषा में समझें तो आपका दोस्त किसी प्रोजेक्ट पर काम कर रहा है और अचानक से उसे आपसे कोई फाइल चाहिए, तो आप इंटरनेट के माध्यम से उस फाइल को उसके साथ शेयर करोगे। लेकिन तब क्या हो अगर इंटरनेट के माध्यम से कोई ऐसा प्लेटफॉर्म हो, जहां पर आपकी जरूरत की सभी फाइल व डाक्यूमेंट सेव हो और उस प्लेटफॉर्म पर आपके साथ-साथ आपके दोस्त का भी एक्सेस हो? हो गया न काम आसान, अब आपका दोस्त आपको बोलने की जगह डायरेक्ट इंटरनेट के माध्यम से उस जरूरी फाइल को एक्सेस कर लेगा।

■ क्या है क्लाउड कम्प्यूटिंग?

क्लाउड कम्प्यूटिंग मतलब डाटा को ऑनलाइन सेव करना, जिस पर उन सभी लोगों की पहुंच हो, जो उससे जुड़े हैं। इसे समझने के लिए एक बिल्कुल आसान से उदाहरण का इस्तेमाल करते हैं, जो सामान्य तौर पर ऑफिसों में मिल ही जाता है। आपके ऑफिस में आपके साथ 5 लोग और हैं जो कार्य करते हैं। सभी लोगों के कार्य एक-दूसरे से जुड़े हुए हैं। मतलब आपको अपने सहकर्मचारी की जरूरत पड़ती रहती है, जिसमें वो आपके साथ फाइल व जरूरी जानकारी साझा करता है, जिसकी जरूरत आपको है, लेकिन अगर वो इन जानकारियों को पेन ड्राइव, जीमेल या व्हाट्सएप से शेयर करता है तो यह अधिक समय लगाने वाली बात हो जाती है। इसके लिए ऑफिसों में सभी कम्प्यूटर जिस पर कर्मचारी कार्य करते हैं, नेटवर्क के माध्यम से आपस में जुड़े हुए होते हैं, जिसके द्वारा ऑफिस के सभी कर्मचारी आपस में बड़ी ही आसानी से फाइल साझा कर लेते हैं। ऑफिसों में नेटवर्किंग का यह सिस्टम अब पुराना हो चुका है, इसकी जगह अब ले ली है क्लाउड सर्विसेज ने। इसका सबसे अच्छा फायदा है कि अगर आप अपने ऑफिस या कार्यस्थल पर नहीं हो, फिर भी आप इंटरनेट के माध्यम से जरूरी फाइल व डॉक्यूमेंट्स को एक्सेस कर सकोगे।

सर्च इंजन गूगल की गूगल फोटो की सर्विस भी एक तरीके से क्लाउड सर्विस ही है, जहां पर फोटोज को गूगल फोटो में सेव करते हैं और जरूरत पड़ने पर इंटरनेट के माध्यम से आप उसे एक्सेस भी कर लेते हैं। गूगल फोटोज की फोटो

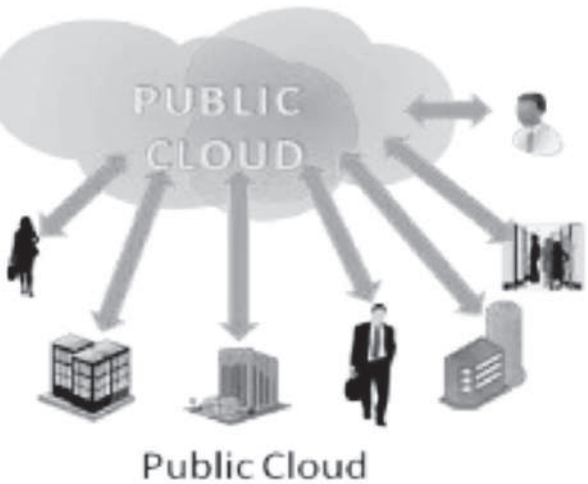
को सिर्फ आप ही एक्सेस कर सकते हैं, जिससे इस पर आपको पूरी प्राइवेसी भी मिलती है।

इसके अलावा क्लाउड कम्प्यूटिंग में डाटा एक्सेस से लेकर डाटा को स्टोर करने तक का पूरा काम नेटवर्क पर ही होता है। क्लाउड वाले कम्प्यूटर सिस्टम पर काम करने वाले को न तो हार्ड ड्राइव की जरूरत होती है और न ही मदर बोर्ड की। इसके साथ ही यह निजी कम्प्यूटर में होने वाले वायरस के नुकसान को भी बचाता है। क्लाउड सर्विस के उदाहरणों में हम एमाजोन वेब सर्विसेज, माइक्रोसॉफ्ट एज्योर, वीएमवेयर और सीटीआरएलएस को देख सकते हैं। क्लाउड में दो लेयर काम करती हैं-एक फ्रंट लेयर और दूसरी बैक लेयर। फ्रंट लेयर होती है, जिसे हम देख सकते हैं और उस पर से डाटा को डाउनलोड कर सकते हैं। बैक लेयर जिसमें सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर से उसमें काम किया जाता है, जिससे हम फ्रंट लेयर को एक्सेस कर पाते हैं। उदाहरण के लिए आपकी कंपनी का एक क्लाउड है, जिस पर आप डाटा को सेव करते हैं और उसका एक्सेस सभी ऑफिस कर्मचारियों के पास है, जहां से आसानी से वे डाटा को अपनी जरूरत के हिसाब से देख व डाउनलोड कर सकते हैं, लेकिन जब तक आप क्लाउड पर डाटा शेयर नहीं करोगे, तब तक अन्य ऑफिस कर्मचारी उसे एक्सेस नहीं कर सकते हैं।

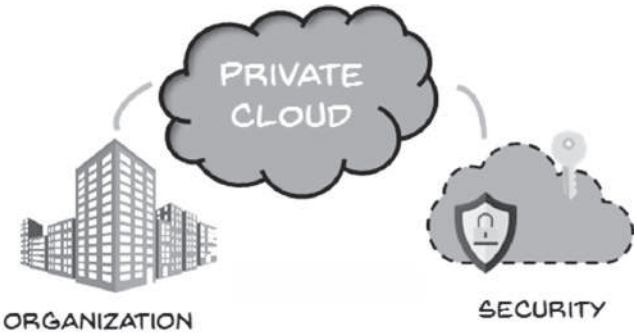
■ क्लाउड कम्प्यूटिंग के प्रकार

क्लाउड कम्प्यूटिंग क्या है और यह कैसे काम करता है, इसे तो आपने ऊपर समझ ही लिया है। अब अगर क्लाउड कम्प्यूटिंग के प्रकार की बात करें तो इसमें शामिल है...

◆ **पब्लिक क्लाउड कम्प्यूटिंग:**- पब्लिक क्लाउड कम्प्यूटिंग जिसमें कि क्लाउड का संचालन थर्ड पार्टी क्लाउड सर्विस प्रोवाइडर द्वारा किया जाता है। पब्लिक क्लाउड कम्प्यूटिंग में सभी हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर का संचालन या कहें प्रबंधन क्लाउड सर्विस प्रोवाइडर के पास ही होता है। यहां पर इन क्लाउड सर्विसेज के यूजर बस इंटरनेट के माध्यम से अपना अकाउंट बनाते हैं और उसे मैनेज करते हैं। इसके उदाहरण के लिए माइक्रोसॉफ्ट एज्योर को ले सकते हैं।

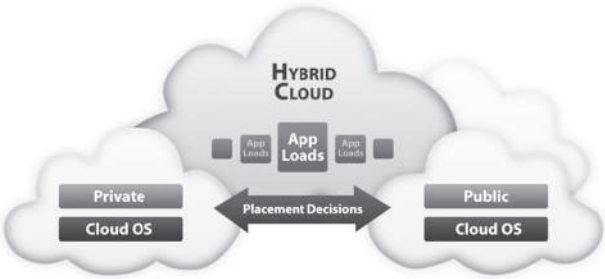


◆ **प्राइवेट क्लाउड कम्प्यूटिंग :**- प्राइवेट क्लाउड कम्प्यूटिंग जिसमें कि क्लाउड को सिर्फ एक पार्टी द्वारा ही उपयोग किया जाता है। प्राइवेट क्लाउड कम्प्यूटिंग को अधिकतर व्यावसायिक संगठनों द्वारा उपयोग किया जाता है। यह कंपनी के ऑन साइट



डाटा सेंटर में भी हो सकता है। आसान भाषा में कहें तो एक प्राइवेट क्लाउड कम्प्यूटिंग वह है, जिसमें क्लाउड का संचालन करने वाले और उसकी सेवा का लाभ उठाने वाले एक निजी नेटवर्क का उपयोग करते हों। हालांकि कुछ कंपनियां ऐसी भी हैं, जो अपने प्राइवेट क्लाउड के प्रबंधन के लिए थर्ड पार्टी को भुगतान करती हैं।

◆ **हाइब्रिड क्लाउड कम्प्यूटिंग:**- हाइब्रिड क्लाउड कम्प्यूटिंग, जिसमें पब्लिक क्लाउड और प्राइवेट क्लाउड को आपस में जोड़ा जाता है। हाइब्रिड क्लाउड ऐसी अनुमति देता है



कि डाटा व एप्लिकेशंस को पब्लिक क्लाउड और प्राइवेट क्लाउड के बीच साझा किया जा सके। अगर कहें कि हाइब्रिड क्लाउड यूजर्स को एक अतिरिक्त उपयोगी विकल्प

Highlights 2019









Centre approved renaming of Allahabad as Prayagraj.

1 st January



Avinash Panday Promoted as CEO of ABP News Network

2nd January



Sachin Tendulkar's coach Ramakant Achrekar passed away.

2nd January



Arunima Sinha became world's 1st female amputee to sale Atarctica's highest peak.

4th January



Government allocated Rs 10,900 Cr for development of 40 satellite launch vehicles.

7th January



Private FM channels permitted to carry All India Radio news.

8th January

January 2019

8th January

Private FM channels permitted to carry All India Radio news.



10 th January

MC Mary Kom attained No. 1 position in AIBA rankings.



15 th January

Government launched 2 national level initiatives in field of science communication.



17 th January

IIT-Hyderabad launched full-fledged B.Tech program in Artificial Intelligence.



25th January

ISRO successfully launched PSLV C44 carrying Kalamsat & Microsat R.



28th January

Aavishkar Media Group organized 10th SATCAB SYMPOSIUM.





Mithali Raj Became first woman to play 200 ODIs.

1 st February



Rishi Kumar Shukla appointed as new CBI Director.

2nd February



PM Modi laid foundation stone for various development projects in Leh.

3rd February



ISRO launched **GSAT 31** from French Guiana.

6th February



Bollywood actor **Mahesh Anand** passed away at age of 57.

8th February

अरुण प्रभा

PM Modi launched **'DD Arunprabha'** channel for Arunachal Pradesh.

9th February

February 2019

10 th February

Hindi included as **3rd official court language** in Abu Dhabi.



12 th February

Indian Army carried out the annual exercise named **'Exercise Topchi'**.



14 th February

Amazon launched **'Amazon Pay UPI'** for Android users in India.

amazon pay

18th February

India's first **'Fulldome 3D Digital Theatre'** inaugurated in **Kolkata.**



20th February

Operation Digital Board launched by HRD Ministry.

Ministry of Human Resource Development
Government of India

21st February

BEL signed Teaming Agreement with Hughes India for Helicopter SATCOM Solutions.

भारत इलेक्ट्रॉनिक्स
BHARAT ELECTRONICS



7 th Guinness Book of World Record created by **DEPwD** in Bharuch, Gujarat.

1 st March



Arun Jaitley released book titled **'Mann Ki Baat-A Social Revolution on Radio'.**

2nd March



PM Modi launched **'One Nation One Card'.**

4th March



ISRO launched **'Yuva Vigyani Karyakram'** for school children.

5th March

Google bolo

Google launched **'Bolo'** app to tutor children to read Hindi, English.

6th March



116-year-old Japanese woman honored as **world's oldest** person alive.

9th March

March 2019

14 th March

USA announced to set up **six nuclear** power plants in India.



17 th March

Goa CM **Manohar Parrikar** passed away.



19 th March

22nd **'Holi Ke Rang Electronic Media Ke Sang'** organized by Aavishkar Media Group



23rd March

Justice **PC Ghose** took oath as the **first Lokpal** of India.



27th March

Enterr10 Media appointed **Joy Chakraborthy** as its new CEO.



28th March

IIT Kharagpur & Wipro partnered for advanced research in **5G & AI.**

wipro



ISRO launched PSLV C-45 carrying EMISAT & 28 international nano satellites.

1 st April



BSNL got licence for Wi-Fi on flights.

3rd April



Google launched its 1st drone delivery service in Australia.

9th April



Virat Kohli & Mandhana named as the Wisden's Leading Cricketers of the Year.

10th April



Namami Gange got global recognition at the world summit.

11th April



DoT approved the merger of Tata Tele Unit & Airtel.

12th April

April 2019

13 th April

Meena Kumari Maisnam clinched gold at Boxing World Cup 2019.



14 th April

Airtel & FICCI Ladies Organisation launched women's safety app.



17 th April

Nepal & Sri Lanka launched their 1st satellites from USA.



18th April

NASA's 1st female astronaut candidate Jerrie Cobb passed away.



25th April

Microsoft became world's third company to be worth $1 trillion.



29th April

Wipro Consumer Care acquired Filipino company 'Splash'.





Green number plates became mandatory for all electric vehicles in India.

1 st May



BSNL launched 'Bharat Fibre' broadband service In Kashmir Valley.

2nd May

Microsoft unveiled its own blockchain based service.

2nd May



Vodafone Idea signed multi-million dollar IT deal with IBM.

3rd May



Nepalese girl Bandana set Guinness World Record by dancing for 126 hours straight.

4th May



TRAI appointed BECIL to conduct audit.

5th May

May 2019

13 th May

Doordarshan launched online souvenir store in partnership with Amazon India.



14 th May

India's GS Lakshmi became 1st ever female ICC match referee.



21st May

2019 Lok Sabha Polls clocked highest ever voter turnout (67.47%) in history.



22nd May

ISRO successfully launched earth observation satellite 'RISAT-2B'.



27th May

Ajay Devgan's father & action choreographer-filmmaker Veeru Devgan passed away.



27th May

Saurabh Chaudhary won 10m Air Pistol gold in ISSF World Cup.





MP cabinet passed resolution to increase reservation for OBCs to 27%.

3rd June



L&T Financial Services launches 'Digital Sakhi' program in Tamil Nadu.

4th June



Aavishkar Media Group conferred 10th BCS RATNA Awards

6th June



PM Modi was conferred with the Maldives highest honor 'Rule of Nishan Izzuddeen'.

8th June



Yuvraj Singh announced retirement from international cricket.

10th June



India successfully test fired Hypersonic Cruise Missile.

12th June

June 2019

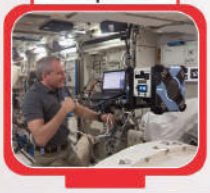
13 th June

World's highest weather station installed atop Mount Everest.



14 th June

NASA's first Astrobee robot 'Bumble' started flying in space.



15 th June

Govt directed TV channels to display title, credits in serials in regional languages too.

Ministry of Information and Broadcasting

18th June

Afghanistan's Rashid Khan became most expensive bowler in World Cup history.



19th June

Om Birla elected as 17th Lok Sabha Speaker.



22nd June

Centre distributed free DD set-top boxes to J&K people.





Jal Shakti Abhiyan for water conservation launched nationwide.

1 st July



P.K. Purwar appointed as the CMD of BSNL.

2nd July



Veteran industrialist BK Birla passed away.

3rd July



BARC to report viewership data for free, pay channels separately.

5th July



Rohit Sharma set world record of maximum 5 centuries in a single World Cup.

6th July



DRDO carried out three successful Nag missile tests in one day in Pokhran.

7th July

July 2019

14 th July

England won Cricket World Cup 2019.



19 th July

Sachin Tendulkar became 6th Indian to be inducted into ICC Hall of Fame.



20th July

3-time Delhi CM Sheila Dikshit passed away.



22nd July

India's second moon mission Chandrayaan-2 launched.



25th July

Sunil Kumar was given additional charge as MTNL chief.



28th July

DD News channel bagged Champions of Empathy Award.

DD NEWS



Anshu Prakash elevated as Telecom Secretary

1 st August



Former Cricketer Kapil Dev honored with Bharat Gaurav Award.

1 st August



MIB launched a competition for designing Postage Stamp.

1 st August



Former External Affairs Minister Sushma Swaraj passed away.

6th August



I&B Minister Javadekar launched e-version of Rozgar Samachar.

8th August



PM Modi appeared on Discovery with Bear Grylls.

12th August

August 2019

15th August

ISRO Chairman K.Sivan honored with Dr. APJ Abdul Kalam Award.



15th August

Veteran actor Vidya Sinha passed away.



24th August

Former finance minister Arun Jaitley passed away.



25th August

PV Sindhu became first Indian to win World Championships gold.



30th August

Abhishek Verma and Elavenil Valarivan won the gold medal in shooting World Cup.



31st August

Most awaited 'Assam's National Register of Citizens List' released.





15th Chetna Yatra flagged off by Hon'ble Minister Sh. Gajendra Singh Shekhawat

1 st Sept.



Mithali Raj retired from T20 International Cricket.

3rd September



1st National Conference on Cyber Crime Investigation & Cyber Forensics inaugurated.

4th September



Ram Jethmalani passed away at 95.

8th September



24th World Energy Congress commenced in Abu Dhabi.

9th September



Airtel launched Airtel Xstream.

11th September

September 2019

14th September

I&B Minister Javadekar flagged off Jaldoot vehicle in Pune.



17th September

Airtel Payments Bank launched 'Bharosa' savings account.



18th September

Vinesh Phogat won bronze medal in Wrestling World Championships.



19th September

Telecom body approved Rs 8500 Cr for mobile towers & optical fibres.



27th September

Doordarshan Director General Supriya Sahu moved on



30th September

UNESCO & DD joined hands for TV show on Gandhi's 150th anniversary.





4th October

Harmanpreet Kaur became first Indian woman to play 100 T20Is.

5th October

NHA, Google tie up for Ayushman Bharat implementation.

7th October

AdSense in Marathi launched by Google.



9th October

Railway police's website & mobile app 'Sahyatri' launched.

9th October

Dish TV to launched Hybrid STB with Amazon Prime Video.



10th October

'DHRUV' a learning program launched from ISRO HQ, Bengaluru.

October2019

10th October

'Ganga Aamantran: Open Water Rafting Expedition' launched by Jal Shakti Ministry.



11th October

MC Mary Kom won bronze in World Women's Boxing Championships.



16th October

Mastercard & MS Dhoni partnered to build 'Team Cashless India'.



22nd October

Sourav Ganguly took charge as new BCCI President.



22nd October

Sunil Lulla became new CEO of BARC India.



30th October

Veteran Telugu actress Geetanjali passed away.



1 st November

IIT Delhi announced to set up space technology cell in collaboration with ISRO.



2nd November

Pooja Gehlot won silver in UWW Under-23 World Championships.

4th November

ZEE5 introduced new tool PLAY5 for brand strengthening.



8th November

Sanjay Gupta appointed as country manager at Google India.



9th November

NASA unveiled its first electric airplane.



18th November

Justice SA Bobde took oath as 47th Chief Justice of India.

November 2019

21st November

Manu, Elavenil and Divyansh won gold medals in ISSF World Cup Finals.



22nd November

Jal Shakti Minister released short documentary film 'Shikhar Se Pukar'.



25th November

Subhash Chandra resigned as chairman of Zee Entertainment



27th November

ISRO launched CARTOSAT-3.



28th November

Uddhav Thackeray took oath as Maharashtra CM.



29th November

ISRO transferred space-grade Li-Ion cell technology to BHEL.



4th December

Sundar Pichai appointed as CEO of Alphabet Inc.



5th December

Indian Mps gave up food subsidy at Parliament canteen.



9th December

World Anti-doping Agency imposed 4 year ban on Russia.



10th December

World's first Electronic Flight took off from Canada.



10th December

India finished with record 312 medals in South Asian Games 2019.



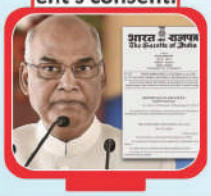
11th December

ISRO launched RISAT-2BR1 satellite.

December 2019

12th December

Citizenship Amendment Bill 2019 became law after President's consent.



13th December

Centre appointed new I&B secretary Ravi Mittal



14th December

Jamaica's Toni-Ann Singh was crowned as Miss World 2019.



17nd December

Eminent theatre & film actor Shriram Lagoo passed away.



26nd December

Film & TV actor Kushal Punjabi committed suicide.



31th December

Manoj Mukund Naravane took charge as new Army Chief.





Aavishkar Media GROUP

Just Like 2020, Hope it Doubles the Happiness, Prosperity in Your Lives Wishing You a Very Happy New Year

INDIA'S LEADING TECHNOLOGY EXPO

28th Convergence India 2020

Digital India - Connecting the Unconnected

Co-located Shows

Internet of Things India expo | EmbeddedTech INDIA EXPO | MOBILE INDIA EXPO | GAMETHON EXPO | FINTECH INDIA EXPO

Pragati Maidan, New Delhi, India | 19-21 February 2020

Supported by

Ministry of Electronics and Information Technology
Ministry of Skill Development and Entrepreneurship
Government of India

Platinum & Invitation Partner

MEDIATEK

- The largest digital expo in the sub-continent
- Spread over 25,000 sqm in newly built exhibition halls
- Showcasing 700+ brands from 30+ countries
- 200+ International speakers in 35 conference sessions

Special Events

- 5G and Beyond Leadership Summit
- Cyber Security Conclave
- AI and Blockchain Summit
- Over-the-Top (OTT) Summit
- FTTH Council APAC Fiber Talk

Partners

Gold & Lanyard

HISILICON

Delegate Kit: TAIWAN EXCELLENCE — Everyday Excellence

Conference Session: FTTH COUNCIL ASIA PACIFIC

DECIBEL

Associate: syRotech — Let's Fiber.....

TAITRA

Learning: manipalglobal education services

CCTV: Jaymit Security Systems Pvt. Ltd.

Startup: DELHI NCR

Knowledge: DSCI — A NASSCOM Initiative

Thought Leader: MARKETSANDMARKETS™ | Felix Advisory — Innovating financial solutions

Research: Infoholic Research — Opportunity · Insight · Strategy | BIS Research

Media: AVISHKAR

Organisers: Exhibitions India Group

For bookings, please contact: Yash Menghani | yashm@eigroup.in | +91 99901 67229

www.convergenceindia.org

प्रदान करता है तो बिल्कुल भी गलत नहीं होगा।

■ क्लाउड कम्प्यूटिंग सेवाओं की बढ़ती मांग

अलग-अलग क्लाउड कम्प्यूटिंग ऑपरेटरों की सेवाएं अलग-अलग तरीके से काम करती हैं, जिसमें से कई ऑपरेटरों की सेवाएं यूजर्स को आसान व फ्रेंडली सेवाएं प्रदान करती हैं, जिससे यूजर्स बड़ी ही आसानी से अपने डैशबोर्ड व अकाउंट को मैनेज करते हैं और इसके अलावा कुछ क्लाउड कम्प्यूटिंग सेवाओं को इस तरीके से डिजाइन किया जाता है कि वे आरईएसटी और कमांड लाइन इंटरफेस के साथ काम कर सके। इससे डेवलपर्स को बहुत से विकल्प मिलते हैं।

क्लाउड कम्प्यूटिंग सेवाओं की मांग क्यों बढ़ रही हैं? अगर इस प्रश्न का उत्तर ढूंढें तो जो जवाब आता है वह यह है कि इससे समय की बचत होती है, डाटा सुरक्षित होता है आदि। उदाहरण से समझें तो क्लाउड कम्प्यूटिंग यूजर्स के हार्डवेयर व सॉफ्टवेयर खरीदने पर आने वाले खर्चे को भी कम करता है। इसके अलावा ऑन-साइट डाटासेंटरों को संचालित करने पर आने वाला खर्च, 24 घंटे बिजली की उपलब्धता और संसाधनों के प्रबंधन के लिए आईटी के जानकारों की सेवाओं को लेने से भी बचाता है।

कंपनी को अपने डाटा को ढूंढ़ने के लिए सभी कम्प्यूटर सिस्टम की हार्ड ड्राइव में सेव फाइलों में ढूंढ़ना नहीं पड़ता है, बल्कि कंपनी ऑनलाइन इंटरनेट के माध्यम से सिर्फ कुछ क्लिक पर ही उसे ढूंढ़ लेती है। इससे कंपनी को डाटा को सेव करने दबाव काफी हद तक कम हो जाता है। क्लाउड कम्प्यूटिंग से यूजर्स को स्थानांतरण में भी कोई परेशानी नहीं उठानी पड़ती है, अपने डाटा को लेकर। कंपनी को साइट पर अपने डाटा को सेव करने के लिए बहुत



सर्च इंजन गूगल की गूगल फोटो की सर्विस भी एक तरीके से क्लाउड सर्विस ही है, जहां पर फोटोज को गूगल फोटो में सेव करते हैं और जरूरत पड़ने पर इंटरनेट के माध्यम से आप उसे एक्सेस भी कर लेते हैं। गूगल फोटोज की फोटो को सिर्फ आप ही एक्सेस कर सकते हैं, जिससे इस पर आपको पूरी प्राइवेसी भी मिलती है।

तरह के स्टोरेज प्लान्स को लेकर चलना होता है, ताकि उनका डाटा सुरक्षित रहे। लेकिन क्लाउड कम्प्यूटिंग में इस तरह की आवश्यकताओं की कोई जरूरत नहीं होती है।

क्लाउड कम्प्यूटिंग में डाटा बैकअप होता है, जो किसी कारण से डाटा संबंधी नुकसान की भरपाई बड़ी ही आसानी से कर देता है। डाटा को क्लाउड ऑपरेटर के नेटवर्क पर रखकर कई अनुचित साइटों के लिए प्रतिबंधित भी किया जा सकता है।

■ ट्राई ने महसूस की क्लाउड सर्विसेज की जरूरत

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण यानी ट्राई ने क्लाउड सर्विसेज के लिए एक परामर्श पत्र हाल ही में जारी किया है, जिसमें ट्राई ने हितधारकों से इस मसले पर सुझाव मांगे हैं। दरअसल ट्राई ने इंडस्ट्री बॉडी के लिए क्लाउड सर्विस बनाने के लिए सुझाव मांगे हैं।

ट्राई ने 2017 में सुझाव दिया था कि सभी क्लाउड सर्विस प्रोवाइडर्स जो देश में मौजूद हैं वे क्लाउड इंडस्ट्री बॉडी के सदस्य होने चाहिए और वो दूरसंचार विभाग में रजिस्टर्ड भी होने चाहिए। ट्राई ने यह सुझाव तब मांगा है, जब सरकार के अंतर्गत नेशनल डिजिटल कम्यूनिकेशन पॉलिसी 2018 आई, जिसने बताया कि देश क्लाउड कम्प्यूटिंग सर्विस का हब बनने जा रहा है।

अब जब देश क्लाउड कम्प्यूटिंग सर्विसेज का हब बनने की ओर अग्रसर है तो ट्राई का इस पर ध्यान गया है और वो क्लाउड सर्विस प्रोवाइडर्स के लिए इंडस्ट्री बॉडी बनाना चाहता है, जहां पर सभी क्लाउड सर्विस ऑपरेटर्स जो इस तरह की सर्विस प्रदान करते हैं, वे इस इंडस्ट्री बॉडी के सदस्य होंगे।

ट्राई, इसके लिए हितधारकों से सुझाव मांग रहा है। बदलते वक्त में और तकनीक के निरंतर होते विकास में अगर समय के साथ चलना है तो क्लाउड कम्प्यूटिंग को आज की जरूरत कहा जा सकता है।...

विज्ञापनों की बदलती दुनिया

पहले विज्ञापनों के लिए न्यूज पेपर और टेलीविजन चैनलों, खासकर न्यूज चैनलों का काफी चलन था। हालांकि अभी भी न्यूज पेपर और न्यूज चैनलों पर विज्ञापन आते हैं, लेकिन अब विज्ञापन एजेंसियों के काम करने का तरीका अपडेट हो चुका है या फिर अगर कहें कि विज्ञापन एजेंसियों के अपने काम करने के तरीके में और टेलीविजन पर दिखाई देने वाले विज्ञापनों में काफी बदलाव आ गया है तो गलत नहीं होगा।

उत्पाद या सेवाओं को आम लोगों तक पहुंचाने वाले जरियों को विज्ञापन कहा जा सकता है। या फिर सीधे-सीधे आसान भाषा में कहें तो अपने उत्पाद या सेवाओं को कम-से-कम लागत में अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचा देना ही विज्ञापन है। विज्ञापन के लिए विज्ञापन एजेंसियां कार्य करती हैं, जो आपके उत्पाद और सेवा के अनुसार उपयुक्त ऑडियंस तक उसे पहुंचाती हैं। उदाहरण के लिए अगर आपका कोई उत्पाद या सेवा ऐसी है, जिसमें बच्चे अधिक दिलचस्पी लेंगे तो उसके लिए विज्ञापन एजेंसियां आपके उत्पाद या सेवाओं के विज्ञापन को उस प्रोग्राम या चैनल पर अधिक पहुंचाएंगी, जिसे बच्चे देखते होंगे और जिनमें बच्चों की रुचि अधिक होगी।

पहले विज्ञापनों के लिए न्यूज पेपर और टेलीविजन चैनलों, खासकर न्यूज चैनलों का काफी चलन था। हालांकि अभी भी न्यूज पेपर और न्यूज चैनलों पर विज्ञापन आते हैं, लेकिन अब विज्ञापन एजेंसियों के काम करने का तरीका अपडेट हो चुका है या फिर अगर कहें कि विज्ञापन एजेंसियों के अपने काम करने के तरीके में और टेलीविजन पर दिखाई देने वाले विज्ञापनों में काफी बदलाव आ गया है तो गलत नहीं होगा।

पहले विज्ञापन एजेंसियों की पहली पसंद मास मीडिया प्लेटफॉर्म, जैसे कि टेलीविजन, रेडियो, न्यूज पेपर आदि होते थे, जो अधिकतम लोगों तक अपनी पहुंच दर्ज करवाते थे। अभी भी ऐसा ही है। बस बदलाव इतना सा ही है कि पहले विज्ञापन एजेंसियों की नजर एप्स, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर नहीं जाती थी। वैसे विज्ञापन एजेंसियों की नजर तो बस अपने टारगेट ऑडियंस पर होती है और अब शायद उन्हें इन प्लेटफॉर्म्स पर भी अपनी टारगेट ऑडियंस नजर आने लगी है, जिस वजह से इन प्लेटफॉर्म्स ने काफी विज्ञापन एजेंसियों को अपनी ओर आकर्षित किया है और अब इन प्लेटफॉर्म्स पर भी विज्ञापनों की खूब भरमार है।

■ मनोरंजन और विज्ञापन

अगर कहें कि मनोरंजन और विज्ञापन एक ही सिक्के के दो पहलू हैं तो शायद गलत नहीं होगा, क्योंकि जहां मनोरंजन है वहां दर्शकों व यूजर्स की भीड़ है और वहीं पर विज्ञापन भी हैं।

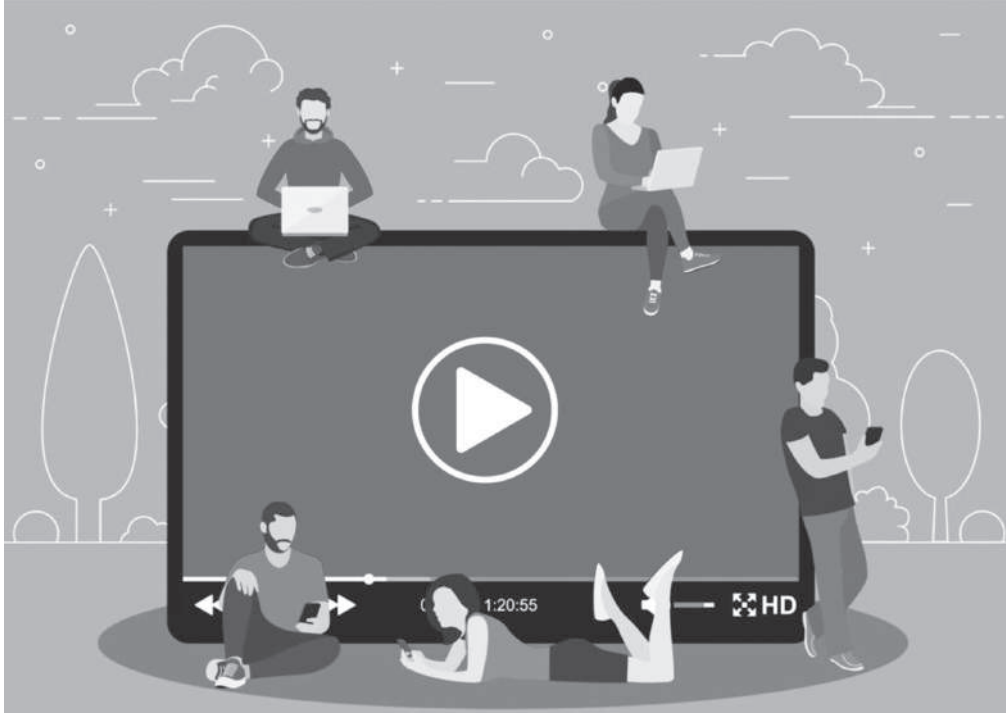
टेलीविजन चैनलों पर कोई प्रोग्राम या



फिल्म देखते वक्त अमूमन जो चीज दर्शकों को बहुत अधिक परेशान करती है, वह है विज्ञापन। आधे घंटे के एक प्रोग्राम में 10 मिनट से अधिक का समय तो विज्ञापन ही ले लेते हैं और ढाई घंटे की मूवी को साढ़े तीन घंटे की बनाने में भी विज्ञापनों का अहम रोल होता है। पसंदीदा प्रोग्राम और मूवी के बीच आने वाले विज्ञापन दर्शकों को सिर्फ एक झुंझलाहट ही देकर जाते हैं, जिसके बाद दर्शकों के पास सिवाय टीवी रिमोट पर अंगूठा पीटने के अलावा अन्य कोई चारा नहीं बचता।

ऐसा नहीं है कि विज्ञापन सिर्फ टेलीविजन तक ही सीमित रहे। विज्ञापन तो यूजर्स व मनोरंजन के पक्के साथी हैं, मतलब जहां-जहां मनोरंजन, वहां-वहां विज्ञापन। मीडिया चैनलों से लेकर सोशल मीडिया, टेलीविजन चैनलों से लेकर ओटीटी प्लेटफॉर्म्स और न्यूज पेपर्स से लेकर ऑनलाइन वेब पोर्टलों तक सब जगह जहां-जहां ऑडियंस की अधिकता है, वहां-वहां पर विज्ञापनों की पहुंच है।

उदाहरण के लिए लोकप्रिय वीडियो प्लेटफॉर्म यूट्यूब का उल्लेख किया जा सकता है, जिसकी कमाई का मुख्य जरिया ही विज्ञापन हैं और यूट्यूब तो अपने प्लेटफॉर्म पर वीडियो क्रिएट करके अपलोड करने वालों को बाकायदा वीडियो के अनुसार रेवेन्यू शेयर भी देता



है। वैसे इसके लिए यूट्यूब की अपनी पॉलिसी है। इसके अलावा कई सारी न्यूज वेबसाइट व पोर्टल भी हैं, जिन्हें जब हम ओपन करते हैं तो देखते हैं कि वहां पर अलग-अलग तरह के विज्ञापन प्रदर्शित हो रहे हैं। ऑनलाइन न्यूज वेबसाइट व पोर्टल का भी यही गणित है कि उन वेबसाइट व पोर्टल की पहुंच अधिक लोगों तक



है, मतलब कि वेबसाइट व पोर्टल का कंटेंट देखने व पढ़ने वाले अधिक लोग हैं और उन्हीं लोगों को आकर्षित करने व लुभाने के लिए वहां विज्ञापन एजेंसियों द्वारा विज्ञापन को प्रदर्शित किया जा रहा है। ऑनलाइन न्यूज वेबसाइट व पोर्टल की कमाई का मुख्य जरिया भी ये विज्ञापन ही हैं।

न्यूज वेबसाइट व पोर्टल से अलग हटकर विज्ञापन अब एप्स तक भी जा पहुंचे हैं। दरअसल अब जमाना स्मार्टफोन का है। अब स्मार्टफोन की उपलब्धता लगभग हर किसी के पास है और स्मार्टफोन में अलग-अलग तरह के मनोरंजक व कुछ जानकारीवर्द्धक एप्स की उपलब्धता है, जिनका उपयोग करने वाले दर्शकों की संख्या काफी अधिक है तो यह विज्ञापन से कैसे अछूता रह सकता है। लिहाजा स्मार्टफोन पर उपलब्ध एप्स पर भी विज्ञापनों की भरमार मिल जाती है। इसलिए अगर कहें कि जहां मनोरंजन है वहां यूजर्स हैं और जहां यूजर्स है वहां विज्ञापन हैं तो गलत नहीं होगा।

■ कितनी बदल गई विज्ञापनों की दुनिया

पहले केवल टेलीविजन देखते हुए या न्यूज पेपर पढ़ते हुए ही विज्ञापन दिखा करते थे, जो बिल्कुल सरल और आसानी से समझ में आने वाले होते थे, लेकिन अब वाले विज्ञापनों में रचनात्मकता पर भी काफी ध्यान दिया जाने लगा है। अब विज्ञापनों की स्क्रिप्ट पर काफी ध्यान दिया जा रहा है और विज्ञापनों को ऐसा बनाया जा रहा है कि यूजर्स उन्हें समझने के साथ-साथ पसंद भी कर सकें।

उदाहरण के लिए स्टार स्पोर्ट्स के विज्ञापन 'मौका-मौका' का जिक्र करना ठीक रहेगा, जो विश्व कप में भारत और पाकिस्तान के बीच होने वाले मैच की जानकारी देने के लिए बनाया गया था। उस विज्ञापन में बड़े ही मजाकिया ढंग से पाकिस्तान के द्वारा भारत के खिलाफ विश्व कप के इतिहास में एक भी मैच न जीत पाने की पीड़ा को दिखाया गया था। इसके अलावा फेविकोल का विज्ञापन भी खास था, जिसमें बड़े ही रचनात्मक तरीके से फेविकोल की खूबी को दिखाया गया है। विज्ञापन में दिखाया गया है कि नाव पर कुर्सियों को लादकर कहीं लेकर जाया जा रहा है, लेकिन अचानक से नाव पलट जाती है और लकड़ी की कुर्सियां पानी में गिर जाती हैं। पानी में गिरने के बाद भी कुर्सियों को किसी तरह का नुकसान नहीं होता। कुर्सियां फेविकोल के जोड़ से जुड़ी हुई हैं। हालांकि आजकल के विज्ञापनों में लड़कियों को एक उपभोग की वस्तु की तरह उपयोग किया जाता है, ऐसे आरोप भी लगते रहते हैं।

टेलीविजन और न्यूज पेपर से निकलकर विज्ञापन अब हमारे मोबाइल तक आ चुके हैं, इसमें कोई दो राय नहीं हैं। विज्ञापनों के बदलने के साथ-साथ विज्ञापन एजेंसियों के काम करने का तरीका भी बदल चुका है। पहले जहां विज्ञापन दर्शकों की भीड़ देखकर प्रदर्शित किए जाते थे तो वहीं अब विज्ञापन दर्शकों की भीड देखकर नहीं, बल्कि दर्शकों की विज्ञापन अनुसार उचित भीड़ देखकर प्रदर्शित किए जाते हैं। मतलब कि अगर आपको किसी ऐसे उत्पाद या सेवाओं का विज्ञापन करना है, जिसमें सिर्फ और सिर्फ बच्चों की रुचि हो सकती है तो ऐसे विज्ञापन को विज्ञापन एजेंसियां उन टेलीविजन चैनलों व प्लेटफॉर्म पर अधिक प्रदर्शित करेंगी, जिन पर बच्चों का ट्रैफिक अधिक होगा।

टेलीविजन चैनलों पर दिखने वाले विज्ञापनों का अलग-अलग समय व अलग-अलग रेट निर्धारित किया जाता है। मतलब चैनल पर कोई शो या धारावाहिक ऐसा है, जिसे दर्शकों की अच्छी-खासी संख्या प्राप्त हो रही है तो उस शो या धारावाहिक के टेलीविजन पर प्रसारित होने के दौरान आने वाले विज्ञापनों का शुल्क उस चैनल पर आने वाले अन्य प्रोग्राम व धारावाहिक के समय आने वाले विज्ञापनों की तुलना में अधिक होगा। इसके अलावा विज्ञापन एजेंसियां विज्ञापन के लिए उपयुक्त ऑडियंस पर भी अपनी पूरी नजर रखती हैं।

उदाहरण के लिए आईपीएल का जिक्र किया जा सकता है। आईपीएल के दौरान दर्शकों की एक बहुत बड़ी संख्या मैच को टेलीविजन व ऑनलाइन स्ट्रीम के जरिये देखती है और इन दर्शकों को विज्ञापन एजेंसियां यदि अपने विज्ञापन दिखाना चाहती हैं तो उन्हें अधिक रकम खर्च करनी पड़ती हैं। आईपीएल मैचों के दौरान चलने वाले विज्ञापनों की कीमत अन्य दिनों की तुलना में काफी अधिक होती है।

■ विज्ञापनों पर रखी जाती है नजर

विज्ञापनों पर 'भारतीय विज्ञापन मानक परिषद' के द्वारा नजर रखी जाती है और किसी विज्ञापन के भ्रामक या गलत होने पर उस पर उपयुक्त कार्यवाही भी की जाती है। वर्तमान समय में हमारे



आसपास विज्ञापनों की एक बाढ़ सी आई हुई है। जहां भी नजर जाती है, वहां सिर्फ विज्ञापन ही विज्ञापन नजर आते हैं। कपड़े, खाने-पीने की वस्तुएं या किसी उत्पाद की बिक्री का विज्ञापन अक्सर हम टेलीविजन, मोबाइल फोन व न्यूज पेपर में देखते हैं। सरकारी व गैर-सरकारी संस्थाएं भी अपनी सेवाओं व अन्य जानकारियों को विज्ञापन के जरिये ही अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचाती हैं। कई बार भ्रामक और गलत जानकारियों को विज्ञापन में शामिल करके ग्राहकों को ठगा भी जाता है। इसके लिए भारतीय विज्ञापन मानक परिषद कार्यरत है, जहां पर दर्शक किसी भ्रामक विज्ञापन, जिसमें कुछ गलत दिखाया गया है, जिससे आप सहमत नहीं हैं, उस विज्ञापन की शिकायत कर सकते हैं।



भारतीय विज्ञापन मानक परिषद का मुख्य उद्देश्य ही यही है कि वह विज्ञापनों की विषयवस्तु पर नियंत्रण रख सके, ताकि किसी भी वजह से लोगों की भावनाएं आहत न हों और उत्पाद की बिक्री पर भी असर न पड़े। फिर विज्ञापन का मतलब भी तो यही है कि अधिक से अधिक लोगों तक अपने उत्पाद व सेवाओं का प्रचार किया जाए।

ऐसे में उन प्लेटफॉर्म्स पर तो विज्ञापन अपनी उपस्थिति दर्ज करवाएंगे ही, जहां पर दर्शक व यूजर्स की आवाजाही और रुचि अधिक होगी।

बीते साल 2019 की प्रमुख घटनाएं

हर साल की तरह ही 2019 का साल भी कई अच्छी और बुरी घटनाओं का साक्षी बना। ब्रॉडकास्टिंग एवं केबल टीवी इंडस्ट्री के लिए भी यह साल काफी उथल-पुथल भरा रहा। ट्राई का नया टैरिफ ऑर्डर लागू होने के बाद तो तस्वीर एकदम ही बदल गई और दर्शक भारी मात्रा में ओटीटी प्लेटफॉर्म्स की ओर आकृष्ट हुए। वहीं देश में भी राजनीति से लेकर खेल के मैदान तक और अंतरिक्ष से लेकर सैन्य पराक्रम तक कई खास घटनाएं घटीं। यहां बीते साल की ऐसी ही कुछ प्रमुख घटनाओं पर एक नजर डाली जा रही है...

जनवरी

2 जनवरी



अविनाश पांडे एबीपी न्यूज नेटवर्क के सीईओ के रूप में प्रोन्नत हुए।

8 जनवरी

TACTV

TAMILNADU ARASU CABLE TV CORPORATION LTD (TACTV)

அரசு கம்பிவடத் தொலைக்காட்சிக் கழகம் லிட்.,

अरासु केबल ने ब्रॉडकास्टर्स को 58 स्लॉट की नीलामी के लिए टेंडर नोटिस जारी किया।

8 जनवरी



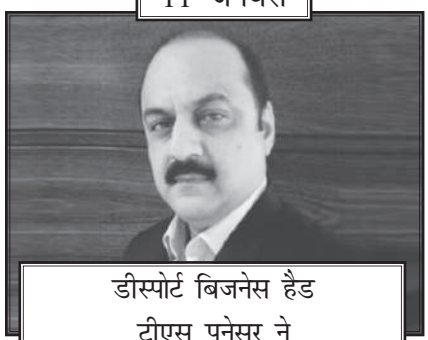
निजी एफएम चैनलों को ऑल इंडिया रेडियो समाचार प्रसारित करने की अनुमति दी गई।

10 जनवरी



एमसी मैरी कॉम ने एआईबीए रैंकिंग्स में नंबर 1 स्थान प्राप्त किया।

11 जनवरी



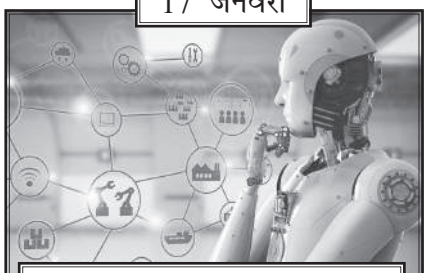
डीस्पोर्ट बिजनेस हैड टीएस पनेसर ने इस्तीफा दिया

15 जनवरी



सरकार ने विज्ञान संचार के क्षेत्र में 2 राष्ट्रीय स्तर की पहल शुरू की।

17 जनवरी



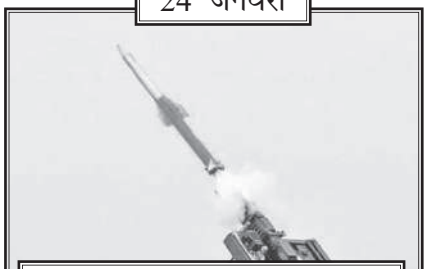
आईआईटी-हैदराबाद ने आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस में बी.टेक कार्यक्रम शुरू किया।

21 जनवरी



रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क ने विकास खनचंदानी को प्रोन्नत किया और डॉ. भास्कर दास को अपने साथ जोड़ा।

24 जनवरी



डीआरडीओ ने ओडिशा तट से लंबी दूरी की सतह से हवा में मार करने वाली मिसाइल का प्रक्षेपण किया।

25 जनवरी



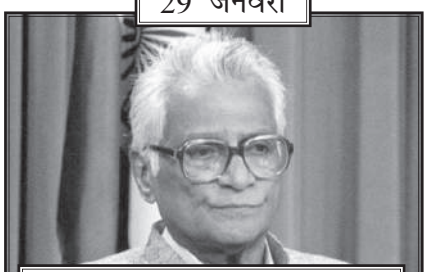
इसरो ने कलसमैट और माइक्रोसैट आर ले जाने वाले पीएसएलवी सी44 को सफलतापूर्वक लॉन्च किया।

28 जनवरी



10वां सैटकैब सिंपोजियम 2019 संपन्न।

29 जनवरी



पूर्व रक्षा मंत्री जॉर्ज फर्नांडीस का निधन हुआ।

फरवरी

1 फरवरी

TRAI Telecom Regulatory Authority of India

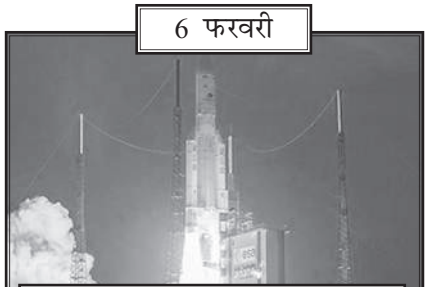
ट्राई का नया टैरिफ ऑर्डर लागू हुआ।

3 फरवरी



पीएम ने लेह में विभिन्न विकास परियोजनाओं का शिलान्यास किया।

6 फरवरी



इसरो ने फ्रेंच गुयाना से जीसैट 31 लॉन्च किया।

9 फरवरी

अरुण प्रभा

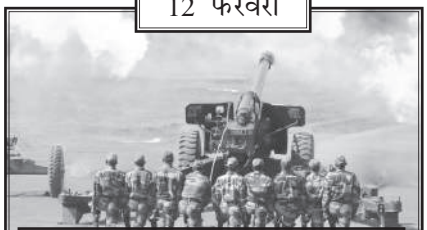
पीएम मोदी ने अरुणाचल प्रदेश के लिए 'डीडी अरुणप्रभा' चैनल लॉन्च किया।

10 फरवरी



हिंदी को अबू धाबी में तीसरी आधिकारिक कोर्ट भाषा के रूप में शामिल किया गया।

12 फरवरी



भारतीय सेना ने 'एक्सरसाइज तोपची' नाम से वार्षिक युद्धाभ्यास किया।

13 फरवरी

Ministry of Information and Broadcasting
Government of India

एमआईबी के तहत मीडिया इकाइयों का नई दिल्ली में प्रथम वार्षिक सम्मेलन आयोजित हुआ।

14 फरवरी

amazon UPI
UNIFIED PAYMENTS INTERFACE

एमाजोन ने भारत में एंड्रॉयड यूजर्स के लिए एमाजोन पे यूपीआई को लॉन्च किया।

18 फरवरी



भारत का पहला 'फुलडोम 3 डी डिजिटल थियेटर' का कोलकाता में उद्घाटन हुआ।

21 फरवरी

hathway
Broadband and DIgital Cable TV

हैथवे एमटीएनएल को पछाड़कर चौथी सबसे बड़ी वायर्ड ब्रॉडबैंड प्रदाता कंपनी बनी।

22 फरवरी



टाइम्स नाउ ने पद्मजा जोशी को प्राइम टाइम एंकर बनाया।

25 फरवरी

hotstar

वरुण नारंग हॉटस्टार के सीईओ के रूप में पदोन्नत हुए।

मार्च

3 मार्च

संस्कार
THE CHANNEL OF INDIA
हमारी संस्कृति हमारी विरासत

संजीव कुमार साधना ब्रॉडकास्ट के सीएफओ बने।

4 मार्च



जवाहर गोयल जी मीडिया के प्रधान संपादक बने।

5 मार्च

इसरो ISRO

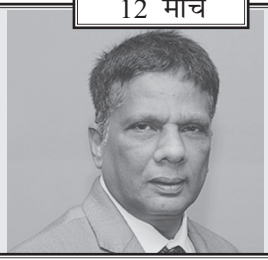
इसरो ने स्कूली बच्चों के लिए 'युवा विज्ञान कार्यक्रम' शुरू किया।

6 मार्च



गूगल ने बच्चों को हिंदी, अंग्रेजी पढ़ना सिखाने वाला 'बोलो' एप लॉन्च किया।

12 मार्च



डॉ. ए.के. मोहंती ने भाभा परमाणु अनुसंधान केंद्र के निदेशक का पदभार संभाला।

17 मार्च



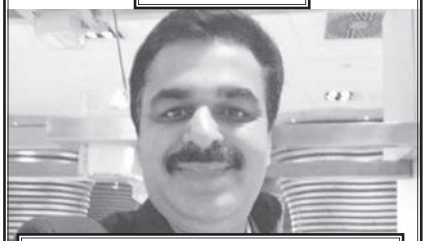
गोवा के सीएम मनोहर पर्रिकर का निधन हुआ।

19 मार्च



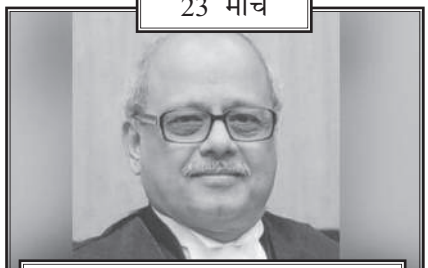
22वां होली के रंग, इलैक्ट्रोनिक मीडिया के संग कार्यक्रम में खूब बरसे फाग के रंग।

22 मार्च



आर. महेश कुमार सन टीवी के नए एमडी नियुक्त हुए।

23 मार्च



जस्टिस पीसी घोष ने भारत के पहले लोकपाल के रूप में शपथ ली।

26 मार्च



इसरो ने स्कूली बच्चों के लिए यंग साइंटिस्ट प्रोग्राम 'युविका' लॉन्च किया।

27 मार्च

EnterIO

एंटर10 मीडिया ने जॉय चक्रवर्ती को अपना नया सीईओ नियुक्त किया।

28 मार्च



अविनाश पांडे एमएमए के सलाहकार बोर्ड के सदस्य बने।

अप्रैल

1 अप्रैल



मनु साहनी ने आईसीसी के नए सीईओ के रूप में कार्यभार संभाला।

3 अप्रैल

BSNL
Connecting India

बीएसएनएल को उड़ानों में वाई-फाई के लिए लाइसेंस मिला।

6 अप्रैल



प्रफुल्ल पटेल फीफा कार्यकारी परिषद में स्थान प्राप्त करने वाले पहले भारतीय बने।

8 अप्रैल

Telecom Regulatory Authority of India
TRAI

BARC BROADCAST AUDIENCE RESEARCH COUNCIL INDIA

बार्क ने अपना साप्ताहिक डाटा प्रकाशित करने के संबंध में ट्राई के साथ विवाद खत्म किया।

9 अप्रैल



गूगल ने ऑस्ट्रेलिया में अपनी पहली ड्रोन डिलीवरी सेवा शुरू की।

11 अप्रैल

नमामि गंगे

नमामि गंगे को विश्व शिखर सम्मेलन में वैश्विक मान्यता मिली।

12 अप्रैल

दूरसंचार विभाग ने टाटा टेली यूनिट और एयरटेल के विलय को मंजूरी दे दी।

13 अप्रैल



मीना कुमारी मैसनम ने बॉक्सिंग विश्व कप 2019 में स्वर्ण पदक जीता।

14 अप्रैल



एयरटेल और फिक्की लेडीज ऑर्गेनाइजेशन ने महिलाओं की सुरक्षा के लिए एप लॉन्च किया।

18 अप्रैल



नासा की पहली महिला अंतरिक्ष यात्री उम्मीदवार जैरी कॉब का निधन।

25 अप्रैल

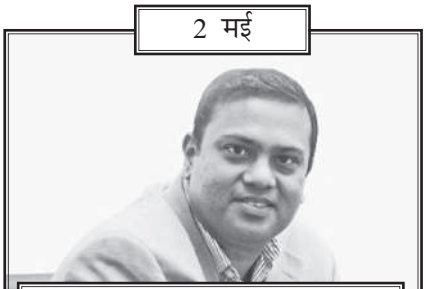
माइक्रोसॉफ्ट 1 ट्रिलियन डॉलर मूल्य वाली विश्व की तीसरी कंपनी बनी।

29 अप्रैल

विप्रो कंज्यूमर केयर ने फिलीपींस की कंपनी 'स्प्लैश' का अधिग्रहण किया।

मई

2 मई



गौरव रक्षित वायकॉम18 के डिजिटल बिजनेस के नए सीओओ बने।

3 मई

ई-गवर्नेंस सर्विसेज इंडिया लिमिटेड ने आईआईटी-कानपुर के साथ साझेदारी कर उन्नत भारत अभियान को गति दी।

4 मई



प्रेम ओझा को फास्टवे ट्रांसमिशन द्वारा ग्रुप सीईओ के रूप में पदोन्नत किया गया।

7 मई

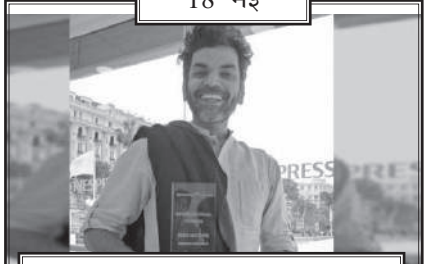


सरस्वती आनंद ने नेटवर्क18 को ज्वाइन किया।

17 मई

बीएसएनएल ने भारत में वाई-फाई फुटप्रिंट का विस्तार करने के लिए गूगल के साथ साझेदारी की।

18 मई



भारतीय लघु फिल्म ने कांस में नेस्प्रेसो टैलेंट्स अवार्ड जीता।

21 मई



प्रसार भारती ने 40वीं ई-नीलामी का संचालन शुरू किया।

22 मई



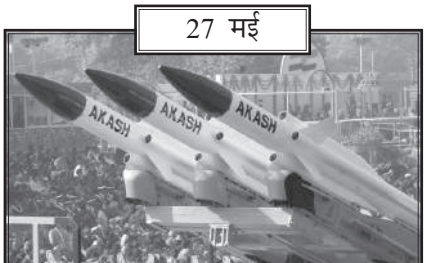
ब्रह्मोस एयर मिसाइल को सफलतापूर्वक सुखोई-30 एमकेआई लड़ाकू विमान से प्रक्षेपित किया गया।

26 मई



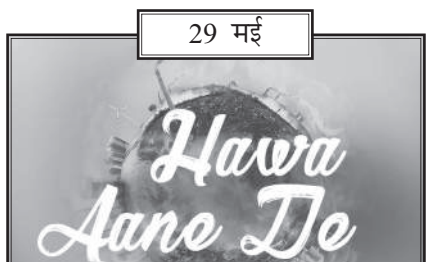
अपूर्वी चंदेला ने आईएसएसएफ विश्व कप में 10 मीटर एयर राइफल में स्वर्ण पदक जीता।

27 मई



आकाश मिसाइल के नए संस्करण का सफल परीक्षण किया गया।

29 मई



केंद्र ने वायु प्रदूषण पर 'हवा आने दे' गीत लॉन्च किया।

30 मई



नरेन्द्र मोदी ने दूसरे कार्यकाल के लिए पीएम के रूप में शपथ ली।

जून

3 जून



अभिनेता-गायक स्व. किशोर कुमार की पहली पत्नी रूमा गुहा ठाकुरता का निधन।

5 जून



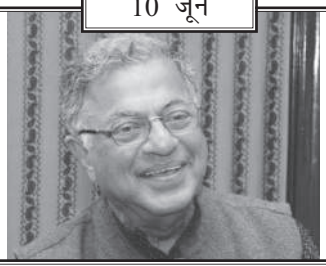
वयोवृद्ध हास्य फिल्म अभिनेता और थिएटर कलाकार दिन्यार कॉन्ट्रैक्टर का निधन हुआ।

6 जून



आविष्कार मीडिया ग्रुप द्वारा आयोजित 10वां बीसीएस रत्ना अवार्ड संपन्न।

10 जून



प्रख्यात नाटककार, अभिनेता और फिल्म निर्माता गिरीश कर्नाड का निधन।

13 जून



मलेशियाई बैडमिंटन स्टार ली चोंग वेई ने रिटायरमेंट की घोषणा की।

16 जून



जोशना चिनप्पा ने स्क्वैश में रिकॉर्ड 17वां राष्ट्रीय खिताब जीता।

22 जून



भारतीय महिला रग्बी टीम ने पहली अंतर्राष्ट्रीय जीत के साथ इतिहास रचा।

23 जून



ऑस्ट्रेलिया की एशले बार्टी दुनिया की नंबर 1 महिला टेनिस खिलाड़ी बनीं।

24 जून



हिंदू ग्रुप ने अपराजिता विश्वास को ब्रांड मार्केटिंग के प्रमुख के रूप में नियुक्त किया।

26 जून



आशीष सिंह नेटफ्लिक्स इंडिया में डायरेक्टर-ऑरिजिनल फिल्म के रूप में शामिल हुए।

27 जून



जी लाइव ने उन्नति अशर को प्रोडक्ट हैड के रूप में नियुक्त किया।

28 जून



आईआईटी कानपुर ने पुलेला गोपीचंद को मानद डॉक्टरेट की उपाधि से सम्मानित किया।

जुलाई

1 जुलाई



पी.के. पुरवार को बीएसएनएल का नया सीएमडी नियुक्त किया गया।

1 जुलाई

जल शक्ति अभियान
संचय जल, बेहतर कल

जल संरक्षण के लिए देशभर में जल शक्ति अभियान की शुरुआत हुई।

5 जुलाई

BARC BROADCAST AUDIENCE RESEARCH COUNCIL INDIA

बार्क ने फ्री और पे चैनलों के लिए अलग-अलग व्यूअरशिप डाटा की रिपोर्ट जारी करने की शुरुआत की।

8 जुलाई



गायत्री यादव ने स्टार इंडिया को छोड़ा।

9 जुलाई

SONY PICTURES NETWORKS

TELECOM DISPUTES SETTLEMENT & APPELLATE TRIBUNAL TDSAT

सोनी ने एमएसओ मंथन से बकाया वसूलने के लिए टीडीसैट में याचिका दायर की।

14 जुलाई



इंग्लैंड ने क्रिकेट विश्व कप 2019 जीता।

16 जुलाई



रेणुका रामनाथ को टीवी18 द्वारा एडिशनल डायरेक्टर के रूप में नियुक्त किया गया।

22 जुलाई



एनपीसीआई ने वैश्विक रुपे कार्ड के लिए जेसीबी इंटरनेशनल के साथ समझौता किया।

22 जुलाई

TDSAT
Telecom Disputes Settlement & Appellate Tribunal

टीडीसैट ने टीवी विजन को जीटीपीएल हैथवे का बकाया चुकाने को कहा।

27 जुलाई



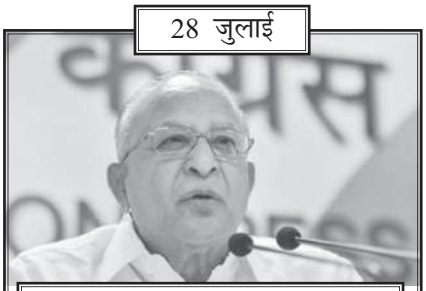
वीरेन ठक्कर ने जीटीपीएल हैथवे को छोड़ा।

28 जुलाई

SONY LIV
WE LIV TO ENTERTAIN

सोनीलिव मध्य पूर्व के देशों में भी लॉन्च हुआ।

28 जुलाई



पूर्व केंद्रीय मंत्री एस. जयपाल रेड्डी का निधन हुआ।

अगस्त

1 अगस्त

ABP न्यूज़

संजय ब्रागटा एबीपी न्यूज में हैड, इनपुट नियुक्त हुए।

2 अगस्त



shemaroo
INDIA KHUSH HUA

दीप्ति द्विवेदी शेमारू में हैड-ह्यूमन कैपिटल नियुक्त हुई।

14 अगस्त



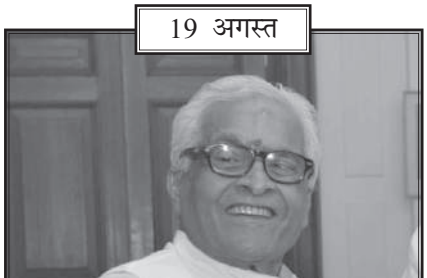
दीपक पूनिया ने जूनियर विश्व कुश्ती चैम्पियनशिप में स्वर्ण पदक जीता।

16 अगस्त



रवि शास्त्री को भारतीय क्रिकेट टीम के हैड कोच के रूप मेंफिर से नियुक्त किया गया।

19 अगस्त



बिहार के पूर्व सीएम जगन्नाथ मिश्रा का निधन हुआ।

21 अगस्त

Paytm

पेटीएम ने 5 वर्षों के लिए भारतीय क्रिकेट के टाइटल प्रायोजन को बरकरार रखा।

22 अगस्त



एनडीटीवी की अंतरिम सीईओ सुपर्णा सिंह ने इस्तीफा दिया।

22 अगस्त



डिश टीवी ने 'डी2एच मैजिक' स्टिक को लॉन्च किया।

26 अगस्त



टीवी9 ग्रुप ने बरुण दास को सीईओ नियुक्त किया।

28 अगस्त



भारतीय वायु सेना की शलीजा धामी भारत की पहली महिला फ्लाइट कमांडर बनीं।

28 अगस्त



प्रकाश जावड़ेकर ने नेशनल कम्यूनिटी रेडियो अवाड्र्स का वितरण किया।

30 अगस्त



सिटी नेटवर्क्स ने अनिल कुमार मल्होत्रा को सीईओ के रूप में पदोन्नत किया।

सितंबर

1 सितंबर



15वीं चेतना यात्रा को गजेन्द्र सिहं शेखावत ने हरी झंडी दिखाई।

1 सितंबर



यशस्विनी देशवाल ने आईएसएसएफ विश्व कप में स्वर्ण पदक जीता।

3 सितंबर



मनु भाकर-सौरभ चौधरी ने आईएसएसएफ विश्व कप में स्वर्ण पदक जीता।

3 सितंबर



भावना मित्तल मीडिया और डिजिटल के हैड के रूप में आरपीएसजी समूह से जुड़ीं।

9 सितंबर

Radiant digitek

रेडिएंट डिजिटेक नेटवर्क ने डिवाइन स्ट्रीम नेटवर्क के साथ साझेदारी की।

15 सितंबर



स्पेन ने अर्जेंटीना को हराकर बास्केटबॉल विश्व कप जीता।

20 सितंबर

गूगल ने बेंगलुरु में नई एआई रिसर्च लैब की घोषणा की।

23 सितंबर

युप टीवी ने बीसीसीआई के डिजिटल अधिकार हासिल किए।

24 सितंबर



एनपी सिंह को आईबीएफ अध्यक्ष के रूप में फिर से चुना गया।

25 सितंबर



पंकज आडवाणी–आदित्य मेहता की जोड़ी ने आईबीएसएफ वर्ल्ड स्नूकर टीम का खिताब जीता।

27 सितंबर

फेसबुक ने दक्षिण एशिया में आईसीसी मैचों के लिए डिजिटल कंटेंट अधिकार प्राप्त किए।

30 सितंबर



पुनीत गोयनका आईएए–इंडिया चैप्टर के अध्यक्ष के रूप में फिर से चुने गए।

अक्टूबर

7 अक्टूबर

डीटीएच ऑपरेटरों ने ट्राई से नेटवर्क कैपेसिटी फीस पर छूट की अनुमति देने को कहा।

9 अक्टूबर



रेलवे पुलिस की वेबसाइट और मोबाइल एप 'सहयात्री' को लॉन्च किया गया।

10 अक्टूबर

एक लर्निंग प्रोग्राम 'ध्रुव' को इसरो मुख्यालय, बेंगलुरु मे लॉन्च किया गया।

13 अक्टूबर



मंजू रानी ने विश्व महिला मुक्केबाजी चैंपियनशिप में रजत पदक जीता।

18 अक्टूबर



निखिल गांधी टिक टॉक इंडिया के नए हैड बने।

19 अक्टूबर



रोहित शर्मा ने घरेलू जमीं पर टेस्ट क्रिकेट में सर्वाधिक औसत का रिकॉर्ड बनाया।

21 अक्टूबर

ट्रिपल प्ले सेवा देने के लिए बीएसएनएल ने युप टीवी से हाथ मिलाया।

23 अक्टूबर



प्रवीण कुमार ने वुशु विश्व चैम्पियनशिप में स्वर्ण पदक जीता।

31 अक्टूबर

सोनी पिक्चर्स इंडिया और डेंटसु वेबचटनी द्वारा भारत का पहला इंटरएक्टिव गेम लॉन्च किया गया।

नवंबर

1 नवंबर



आईआईटी दिल्ली ने इसरो के सहयोग से स्पेस टेक्नोलॉजी सेल स्थापित करने की घोषणा की।

1 नवंबर

एबीपी न्यूज के संपादकीय विभाग का पुनर्गठन किया गया।

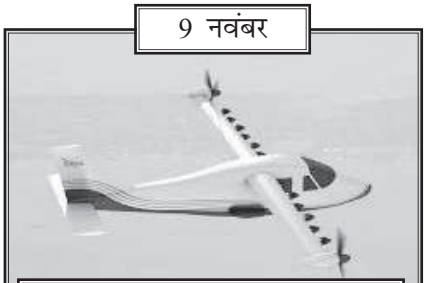
4 नवंबर

एसीटी फाइबरनेट ने फिर से चेन्नईयन एफसी के साथ भागीदारी की।

4 नवंबर

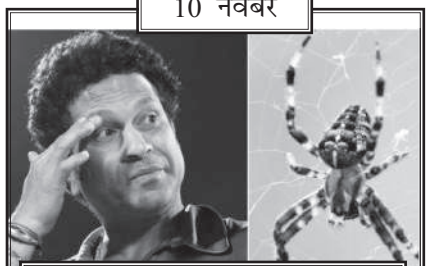
जी5 ने ब्रांड को मजबूत बनाने के लिए नया टूल प्ले5 पेश किया।

9 नवंबर



नासा ने अपना पहला इलेक्ट्रिक हवाई जहाज पेश किया।

10 नवंबर



मकड़ी की एक नई प्रजाति का नामकरण सचिन तेंदुलकर के नाम पर किया गया।

18 नवंबर



जस्टिस एसए बोबड़े ने भारत के 47वें मुख्य न्यायाधीश के रूप में शपथ ली।

21 नवंबर



मनु भाकर, इलावेनिल वलारिवन और दिव्यांश पंवार ने आईएसएसएफ विश्व कप फाइनल में स्वर्ण पदक जीते।

22 नवंबर



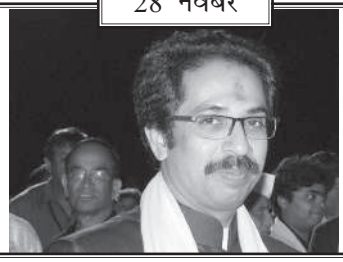
जल शक्ति मंत्री गजेन्द्र सिंह शेखावत ने शॉर्ड डॉक्यूमेंटरी फिल्म 'शिखर से पुकार' रिलीज की।

27 नवंबर



इसरो ने कार्टोसैट-3 को लॉन्च किया।

28 नवंबर



उद्धव ठाकरे ने महाराष्ट्र के सीएम पद की शपथ ली।

29 नवंबर

इसरो ने स्पेस-ग्रेड ली-आयन सेल प्रौद्योगिकी को भेल को स्थानांतरित किया।

दिसंबर

4 दिसंबर



सुंदर पिचाई को अल्फाबेट इंक के सीईओ के रूप में नियुक्त किया गया।

5 दिसंबर



भारतीय सांसदों ने संसद की कैंटीन में मिलने वाली फूड सब्सिडी छोड़ी।

9 दिसंबर



वर्ल्ड एंटी डोपिंग एजेंसी ने रशिया पर 4 साल का प्रतिबंध लगाया।

10 दिसंबर



विश्व की पहली इलेक्ट्रॉनिक फ्लाइट ने कनाडा से उड़ान भरी।

10 दिसंबर

13th SOUTH ASIAN GAMES-2019

भारत ने 2019 के दक्षिण एशियाई खेलों में रिकॉर्ड 312 पदक जीते।

11 दिसंबर



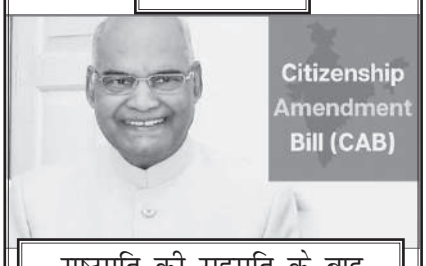
इसरो ने रिसैट-2बीआर1 उपग्रह प्रक्षेपित किया।

12 दिसंबर

fssai

एफएसएसएआई और नासकॉम ने खाद्य अपव्यय को रोकने के लिए एप विकसित करने के लिए हाथ मिलाया।

12 दिसंबर



राष्ट्रपति की सहमति के बाद नागरिकता संशोधन विधेयक 2019 एक कानून बना।

14 दिसंबर



जमैका की टोनी-एन सिंह को मिस वर्ल्ड 2019 का ताज पहनाया गया।

THE SPLICER REVOLUTION

ILSINTECH'S SWIFT OPTICAL FIBER FUSION SPLICER SERIES

ILSINTECH India introducing its most advanced IPAS based Core to Core Aligning System adaption Optical Fiber Fusion Splicer in India Through its own distribution network. Swift K11 is the smallest, lightest, fastest, and most conveniently designed splicer for in house & field use

Swift K11

Core to Core Splicer

Features:-

- Resistant to Shock, Dust and Rain
- Powerful Battery with Large Capacity (200 Splices)
- Sleeve Heater (13 Seconds Heating Time)
- 5.0" Color LCD Monitor with Touch Panel & key pad



Swift K7

Core to Core Splicer

Features:-

- Resistant to Shock, Dust and Rain
- Powerful Battery with Large Capacity (300 Splices)
- Dual Sleeve Heater (13 Seconds Heating Time)
- 4.3" Color LCD Monitor with Touch Panel & key pad



Swift KF4A

Active V- Groove Splicer

Features:-

- All-IN-ONE+System
- Internet remote access maintenance
- Built-in power meter and fault locator
- Designed for FTTH purpose



Swift KF4

Active V- Groove Splicer

Features:-

- World's Most Compact Active V-Groove Fusion Splicer
- Metro, Access Network and FTTH Universal Fiber Holders
- The best quality, budget priced - Make your every penny count!



Swift KR7

Ribbon to Ribbon

Features:-

- Internet remote access maintenance
- 4.3-inch color LCD monitor with touch screen
- Powerful lithium polymer battery with large capacity
- User friendly GUI
- Resistance to shock, dust and Water
- Built-in dual sleeve heater







ILSINTECH TRADING INDIA PVT LTD

DELHI HEAD OFFICE, 6th Floor, 621 Devika Tower, Nehru Place, New Delhi-110019
Ph.: 011-40555954, 40567229, 41004258 ; E-mail: ilsintech@ilsintechindia.com
Web: http://www.ilsintech.com, http://www.ilsintechindia.com

HEAD QUARTER

ILSINTECH CO. LTD. , 703, Gwan Pyeong Dong, Yu Sung Gu, Dae Jeon, Korea

OTHER BRANCH OFFICES

Kolkata (Tel : 033 - 6451 5364); Mumbai (Tel : 022 - 65563455) ; Hyderabad (Tel : 040 - 40079554) , Bangalore (Tel : 080 - 41220945) , Chennai (Tel : 08122788701), Kathmandu

ISO 9001:2008 Certification

Endorse your products/services in India's 1st & largest circulated magazine 'Aavishkar', which is pioneer publication on Cable TV, DTH, Broadcasting, Digital Content, OTT, Broadband, IPTV, ISPs & Telecom Industry. Get advantage of Aavishkar magazine's utmost popularity all over the country & thus extensive outreach of your products/services as it boasts to be the best way of advertising. Since 1993, Aavishkar magazine has been addressing the issues & problems of Cable TV fraternity & simultaneously bridging the gap between Broadcasters, MSOs & last mile operators. It has a nation-wide reach with the circulation of around 65,000 copies & more than 3,50,000 readership in India & Abroad.

Telecom - Cable TV - Internet Broadcasting
AVISHKAR
Dish Antenna Programme Guide Since 1993



Aavishkar Media GROUP

Serving the Cable TV, DTH, Broadcasting, Digital Content, OTT, Broadband, IPTV, ISPs & Telecom Industry

You may also endorse your products/services in 'Aavishkar Darpan'. It is India's only fortnightly tabloid, which has been serving the Broadcasting & Cable TV Industry since last 19 years. It not only covers national & international news, but also includes interesting and informative features on politics, sports, & notable events. This tabloid acts as a positive catalyst for Indian media industry. No issue can hide from its sharp sight. It observes the reality & recites the truth.

AVISHKAR दर्पण



Aavishkar Media Group also provides Digital Marketing through its various platforms:-

www.indianbroadcastingworld.com

SMS Blast | Bulk E-mailer Services

Whatsapp Messages

To our largest data base of Broadcasters, MSOs, LCOs, Independent operators, Satellite & teleport operators, ad agencies etc.

IBW Indian Broadcasting World.com

Event Calendar 2020

SATCAB SYMPOSIUM
PANEL DISCUSSIONS

18th February, 2020 at The Lalit, New Delhi
Satcab Symposium

Holi ke Rang
Electronic Media Ke Sang

March 2020
23rd Holi Ke Rang Electronic Media Ke sang

BCS RATNA AWARDS

2020
11th BCS Ratna Awards

Ek Sham Dosti Ke Nam

IMAAN INDIA

August 2020
Imaan India Samman

Chetna Yatra
www.chetnayatra.in

Sept.-Oct. 2020
16th Chetna Yatra

SmallScreen CARNIVAL

3rd to 5th April 2020 in Chandigarh
Small Screen Carnival

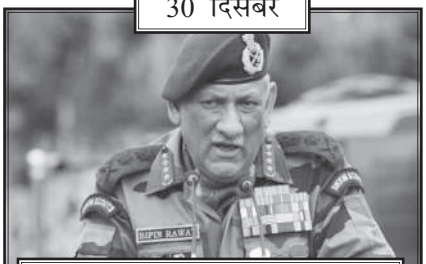
For More Details & Participation Contact:-
Anurag Rastogi, M:-9811120650, T:- 01147047410
anurag@aavishkarmedia.com, info@aavishkargroup.in

17 दिसंबर



प्रख्यात थिएटर और फिल्म अभिनेता श्रीराम लागू का निधन हुआ।

30 दिसंबर



बिपिन रावत देश के नए रक्षा प्रमुख नियुक्त किए गए।

31 दिसंबर



मनोज मुकुंद नरवणे देश के नए सेना प्रमुख बने।

'संस्कार चैनल' अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस मीडिया सम्मान से सम्मानित

सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावड़ेकर ने आज (7 जनवरी 2020) राष्ट्रीय मीडिया केंद्र, नई दिल्ली में आयोजित एक कार्यक्रम के दौरान मीडिया संगठनों को अंतरराष्ट्रीय योग दिवस मीडिया सम्मान प्रदान किए जाने के अंतर्गत संस्कार चैनल को प्रमाण पत्र व पुरस्कार देकर सम्मानित किया।

संस्कार चैनल को ये पुरस्कार ''बेस्ट मीडिया कवरेज इन योगा इन इलेक्ट्रोनिक मीडिया (टीवी)'' श्रेणी के अन्तर्गत प्रदान किया गया।



केंद्रीय मंत्री जावड़ेकर ने संस्कार चैनल को ये पुरस्कार चैनल द्वारा पूरे वर्ष योग के प्रति जागरूकता को हर वर्ग और हर कोने तक पहुंचाने व इस पूरे कैम्पेन के दौरान लगातार जागरूकता पूर्ण प्रचार और प्रसार करने के एवज में दिया।



वहीं इस पुरस्कार को प्राप्त करने के बाद संस्कार चैनल के सी.ई.ओ. मनोज त्यागी ने इस सम्मान के लिए सरकार को धन्यवाद देते हुए कहा कि संस्कार चैनल द्वारा लोगों को मानसिक और शारीरिक स्वस्थ उपलब्ध कराने के उद्देश्य से योग के प्रति जागरूकता का प्रसार करने में निभाई गई भूमिका के लिए ही चैनल को ये सम्मान मिला है जो हमारी पूरी टीम के अथक प्रयासों का नतीजा है।

वहीं संस्कार चैनल के जनरल मैनेजर आनंद प्रकाश लाल ने कहा कि समाज, संस्कृति और धर्म के प्रचार प्रसार में संलग्न सम्पूर्ण विश्व में सर्वाधिक लोकप्रिय संस्कार चैनल अपनी टैगलाइन 'हमारी संस्कृति हमारी विरासत' को चरितार्थ करते हुए आज पूरी दुनिया में अपने विभिन्न कार्यक्रमों के द्वारा योग के प्रचार व प्रसार के लिए लगातार प्रयासरत है ताकि योग न केवल भारत में बल्कि दुनिया के कोने कोने में हर एक व्यक्ति तक पहुंचे, साथ ही उन्होंने कहा कि संस्कार चैनल द्वारा इस सम्मान को प्राप्त किए जाने का असली श्रेय तो हमारे उन दर्शकों को जाता है जिन्होंने लगातार अपना प्यार और विश्वास देकर चैनल को भारत ही नहीं बल्कि विदेशों में लोकप्रिय बनाया है।

नेट न्यूट्रलिटी पर ट्राई ने जारी किया परामर्श पत्र

ट्रैफिक मैनेजमेंट प्रैक्टिसेज और नेट न्यूट्रलिटी के लिए मल्टी स्टेकहोल्डर बॉडी के मुद्दे पर भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने पिछले दिनों एक परामर्श पत्र जारी किया है। आपको बता दें कि नेट न्यूट्रलिटी पर ट्राई ने 28 नवंबर, 2017 को अपनी सिफारिशें जारी की थीं।



ट्राई द्वारा जारी प्रेस रिलीज के अनुसार इस परामर्श पत्र का मुख्य उद्देश्य ट्रैफिक मैनेजमेंट प्रैक्टिसेज और नेट न्यूट्रलिटी के लिए मल्टी स्टेकहोल्डर बॉडी पर चर्चा करना है। यह परामर्श पत्र इंटरनेट ट्रैफिक को मापने में आने वाली चुनौतियों का भी जिक्र करता है। इसके साथ ही यह परामर्श पत्र दूरसंचार विभाग द्वारा 31 जुलाई 2018 को इस मुद्दे पर की गईं सिफारिशों पर भी फोकस करेगा।

ट्राई ने इस परामर्श पत्र पर हितधारकों से 30 जनवरी 2020 तक सुझाव मांगे हैं। इसके साथ ही यदि कोई काउंटर कमेंट है तो उसके लिए ट्राई ने 13 फरवरी 2020 तक का वक्त दिया है।

बीएसएनएल और एमटीएनएल के लिए मंत्री समूह गठित

सरकारी टेलीकॉम कंपनियों बीएसएनएल और एमटीएनएल के पुनरुद्धार के लिए घोषित 69000 करोड़ रुपए की योजना को अमल में लाने और उस पर नजर रखने के लिए सात सदस्यीय मंत्री समूह का गठन किया गया है।



मंत्री समूह में रक्षा मंत्री राजनाथ सिंह, सूचना प्रौद्योगिकी एवं दूरसंचार मंत्री रविशंकर प्रसाद, गृह मंत्री अमित शाह, वित्त मंत्री निर्मला सीतारमण, वाणिज्य मंत्री पीयूष गोयल और पेट्रोलियम मंत्री धर्मेंद्र प्रधान शामिल हैं। पुनरुद्धार पैकेज में कारोबारी वहनीयता, कार्यबल, बांड जारी करना, संपत्तियों की बिक्री और 4जी आवंटन आदि जैसे महत्वपूर्ण कदम शामिल हैं। मंत्री समूह इन योजनाओं की निगरानी करेगा तथा क्रियान्वयन तेज करेगा। उल्लेखनीय है कि सरकार ने बीएसएनएल और एमटीएनएल के लिए पिछले साल अक्टूबर में 69000 करोड़ रुपए की योजना को मंजूरी दी थी। योजना में इन दोनों उपक्रमों का विलय करने, संपत्तियों की बिक्री करने और कर्मचारियों को स्वैच्छिक सेवानिवृति योजना (वीआरएस) देने जैसे कदमों की घोषणा की गई है।

ट्राई ने अंतिम तिथि आगे बढ़ाई

TRAI Telecom Regulatory Authority of India

ट्राई ने 9 दिसंबर 2019 को 'एनेबलिंग अनबंडलिंग ऑफ डिफरेंट लेयर्स थ्रू डिफरेंशियल लाइसेंसिंग' पर प्री-कंसल्टेशन पेपर जारी किया था, जिस पर हितधारकों के सुझाव देने की अंतिम तिथि 6 जनवरी 2020 तय की गई थी, लेकिन अब ट्राई ने एक नोटिस जारी करके यह सूचित किया है कि हितधारकों के निवेदन पर इस प्री-कंसल्टेशन पेपर पर सुझाव की अंतिम तिथि को आगे बढ़ाते हुए 27 जनवरी 2020 कर दिया गया है।

इसके साथ ही ट्राई ने अपने नोटिस में यह भी कहा है कि आगे इस परामर्श पत्र पर सुझाव की तिथि को और आगे बढ़ाने संबंधी किसी भी निवेदन को स्वीकार नहीं किया जाएगा। ट्राई ने 27 नवंबर 2019 को 'टैरिफ ऑफर्स के प्रकाशन में पारदर्शिता' पर एक परामर्श पत्र जारी किया था, जिस पर हितधारकों को सुझाव देने के लिए अंतिम तिथि 26 दिसंबर 2019 और काउंटर कमेंट के लिए अंतिम तिथि 9 जनवरी 2020 तय की गई थी। ट्राई ने हितधारकों के निवेदन पर इस परामर्श पत्र पर भी सुझाव देने की अंतिम तिथि को आगे बढ़ा दिया है।

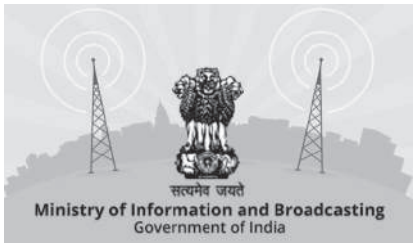
ट्राई द्वारा जारी नोटिस के अनुसार इस परामर्श पत्र पर अब हितधारकों को अपने सुझाव देने के लिए 23 जनवरी 2020 तक का वक्त दिया गया है। यदि कोई काउंटर कमेंट है तो उसके लिए हितधारकों को 6 फरवरी 2020 तक का वक्त दिया गया है।

इसके साथ ही ट्राई ने यह भी साफ कर दिया है कि इस परामर्श पत्र पर भी अब आगे अंतिम तारीख बढ़ाने संबंधी हितधारकों के किसी भी निवेदन को स्वीकार नही किया जाएगा।

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की पुनः एडवाइजरी

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय ने सभी प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों को एक बार फिर कड़ी चेतावनी दी है। सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय ने गत 20 दिसंबर को 10 दिनों में दूसरी बार एडवाइजरी जारी करते हुए सभी निजी टीवी चैनलों से कहा कि वे ऐसी सामग्री के प्रसारण को लेकर सावधानी बरतें, जिनसे हिंसा फैलने की आशंका हो या फिर जो राष्ट्रविरोधी व्यवहार को बढ़ावा दे रही हों। राज्यसभा द्वारा नागरिकता विधेयक को पारित करने के बाद पूर्वोत्तर में भड़के हिंसक प्रदर्शनों की तस्वीरें कुछ टीवी चैनलों के दिखाने के बाद मंत्रालय द्वारा पिछली एडवाइजरी गत 11 दिसंबर को जारी की गई थी।

11 दिसंबर को जारी एडवाइजरी का उल्लेख करते हुए नई एडवाइजरी में कहा गया है कि यह देखा गया है कि उपरोक्त सलाह के बावजूद कुछ टीवी चैनल ऐसी सामग्री का प्रसारण कर रहे हैं, जो उसमें निर्दिष्ट प्रोग्राम कोड की भावना के अनुसार नहीं है। केबल टेलीविजन नेटवर्क्स अधिनियम, 1995 का उल्लेख करते हुए 11 दिसंबर को टीवी चैनलों को जारी किए गए दिशा-निर्देश में सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय ने कहा था-'एक बार फिर से सभी टीवी चैनलों को सलाह दी जाती

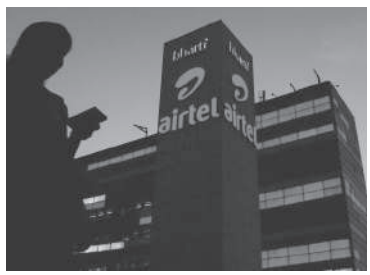


है कि वे ऐसी सामग्री के प्रति खास तौर पर सावधानी बरतें, जिनसे हिंसा को प्रोत्साहन मिलता हो या उससे हिंसा भड़कती हो, या कानून-व्यवस्था बनाए रखने में समस्या पैदा होने की आशंका हो या फिर ऐसी घटनाएं जो राष्ट्रविरोधी व्यवहार को बढ़ावा दे रही हों.'

मंत्रालय ने कहा था कि यह एडवाइजरी 'उन सभी सामग्री पर लागू होती है, जो देश की अखंडता को प्रभावित करती हैं और इसलिए यह सुनिश्चित करें कि ऐसी कोई भी सामग्री प्रसारित न हो जो इन संहिताओं का उल्लंघन करती हो।'

लद्दाख में एयरटेल की 4जी और 2जी सेवा शुरू

टेलीकॉम कंपनी भारती एयरटेल ने लद्दाख के 26 गांवों में 4जी और 2जी सेवा शुरू की है। इसी के साथ एयरटेल देश की पहली टेलीकॉम कंपनी बन गई है, जिसने इस क्षेत्र में यूजर्स को इंटरनेट की सुविधा मुहैया कराई है। कुल मिलाकर 150 किलोमीटर के क्षेत्र में यह सेवा शुरू की गई है।



भारती एयरटेल के अपर नॉर्थ के सीईओ मनु सूद ने कहा कि यह लद्दाख के लोगों के लिए नए साल का तोहफा है। लद्दाख के 26 गांवों में 4जी और 2जी सेवा शुरू होने के बाद वहां लोग वीडियो स्ट्रीमिंग का आनंद ले सकेंगे और हाई-स्पीड इंटरनेट चला सकेंगे। उन्होंने यह भी कहा कि कंपनी डिजिटल इंडिया के तहत लद्दाख में निवेश करती रहेगी।

उल्लेखनीय है कि इससे पहले एयरटेल ने प्रोजेक्ट लीप के तहत दिसंबर 2017 में लद्दाख के लेह, करगिल और द्रास में अपनी 4जी सर्विस शुरू की थी।

जिओ शीर्ष टेल्को बनने की ओर अग्रसर



रिलायंस की दूरसंचार इकाई जिओ तेजी से सब्सक्राइबर्स जोड़ने के मामले में अन्य टेलीकॉम कंपनियों को पीछे छोड़ती जा रही है। अक्टूबर 2019 में जिओ ने 91 लाख सब्सक्राइबर्स जोड़े, जिसके बाद कंपनी का कुल सब्सक्राइबर बेस 36.43 करोड़ हो गया। यह जानकारी ट्राई ने अपनी हालिया डाटा रिपोर्ट में दी है।

सबसे खास बात यह है कि यह आंकड़ा तब बढ़ा है, जब कंपनी ने 6 पैसा प्रति मिनट की दर से आईयूसी चार्ज वसूलना शुरू किया था। जिओ ने 9 अक्टूबर को घोषणा की थी कि वह अब यूजर्स से दूसरे नेटवर्क पर बात करने के लिए 6 पैसा प्रति मिनट चार्ज करेगी। वोडाफोन आइडिया की बात करें तो इस कंपनी ने अक्टूबर 2019 में 1.90 लाख सब्सक्राइबर्स जोड़े, जिसके बाद इनका सब्सक्राइबर बेस सबसे ज्यादा 37.27 करोड़ हो गया। वहीं भारती एयरटेल ने इसी महीने में 81,974 यूजर्स जोड़े, जिसके बाद इसका सब्सक्राइबर बेस 32.56 करोड़ हो गया। अक्टूबर 2019 में वायरलेस टेलीकॉम सब्सक्राइबर्स 118.34 करोड़ हो गए, जो सितंबर में 117.37 करोड़ थे।

SmallScreen CARNIVAL BY

गूगल फोटोज का नया फीचर

सर्च इंजन गूगल फोटोज के माध्यम से अब आप फोटो व वीडियो शेयर करने के दौरान अपने परिजनों या मित्रों को प्राइवेट मैसेज भी भेज सकते हैं। हाल ही शामिल किए गए इस फीचर के लिए गूगल फोटोज को ओपन करके उस फोटो या वीडियो पर क्लिक करें, जिसे शेयर करना चाहते हैं। बाईं ओर नीचे शेयर आइकन पर क्लिक करके अपने उस फ्रेंड का नाम ढूंढ़ें, जिसे फोटो/वीडियो शेयर करना है। इसके लिए या तो अपने कॉन्टैक्ट्स को स्क्रॉल करें या मैग्निफाइंग ग्लास पर क्लिक करें और नाम, फोन नंबर या ईमेल से सर्च करें।



इसके साथ ही आप कोई न्यू ग्रुप भी बना सकते हैं। नाम सिलेक्ट करने के बाद फोटो में कोई मैसेज डालें और फिर सेंड के ऑप्शन पर क्लिक करें। इससे एक कन्वर्सेशन थ्रेड स्टार्ट हो जाएगा, जिसके अंदर रेसिपिएंट यूजर मैसेज करने के अलावा किसी फोटो को आपको वापस भेज सकता है या आपकी भेजी हुई फोटो को लाइक कर सकता है। इस थ्रेड में अतिरिक्त मैसेज लिखने, अन्य फोटोज शामिल करने या सहमति जताने के लिए हार्ट आइकन को क्लिक किया जा सकता है।

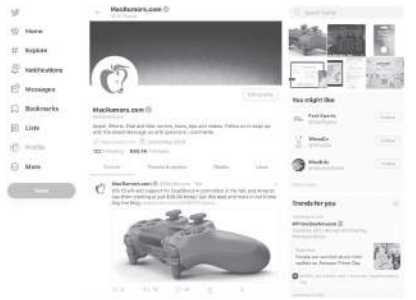
फेसबुक मैसेंजर पर लॉगिन अब केवल अकाउंट से

पहले नए यूजर्स मैसेंजर या मैसेंजर लाइट एप में फेसबुक अकाउंट के स्थान पर अपने फोन नबंर से भी लॉगिन कर सकते थे। अब नए अपडेट के बाद यूजर्स के लिए मैसेंजर का इस्तेमाल करने के लिए फेसबुक अकाउंट से लॉगिन करना जरूरी हो जाएगा। कंपनी का कहना है कि फोन नंबर की मदद से मैसेंजर पर साइन-अप करने वाले ढेरों यूजर्स फेसबुक पर मौजूद हैं, ऐसे में यूजर्स फेसबुक की मदद से लॉगिन कर सकते हैं और कंपनी इस प्रक्रिया को आसान करना चाहती है।



कंपनी का कहना है कि जिन यूजर्स ने अब तक अपना मैसेंजर अकाउंट फोन नंबर की मदद से क्रिएट किया था और फेसबुक अकाउंट को इससे लिंक नहीं किया है, वे इससे प्रभावित नहीं होंगे और ऐसे यूजर्स पर प्रक्रिया में बदलाव का कोई असर नहीं होगा।

ट्विटर का नया डिजाइन



माइक्रोब्लॉगिंग साइट ट्विटर के आईपैड एप को एक नया डिजाइन देने की तैयारी है, जो टैबलेट की स्क्रीन के अधिक कुशल उपयोग में कारगर होगा। हालांकि ट्विटर का वर्तमान आईपैड एप एक ही कॉलम में सब कुछ दिखाता है, जिसमें दोनों तरफ काफी ज्यादा सफेद स्थान होता है। नया डिजाइन इस सेवा के वेब इंटरफेस के समान कई कॉलम जोड़ता है। बाईं ओर आपको ट्विटर के नेविगेशन बार मिलेंगे, जबकि ट्रेंडिंग टॉपिक अब दाईं ओर मिलेंगे। हालांकि नया डिजाइन तकनीकी रूप से अब एक कई कॉलम वाला लेआउट है, फिर भी आप 'ट्वीटडेक' जैसे एप में जो फीचर पाते हैं, उससे अभी भी यह बहुत दूर है। ट्वीटडेक में आप वही कस्टमाइज कर सकते हैं, जो प्रत्येक कॉलम दिखाता है, चाहे वह आपके मेंशंस, डायरेक्ट मैसेजेज हों या किसी विशिष्ट हैशटैग का फीड हो। नए ट्विटर आईपैड इंटरफेस में आपको यह सब नहीं मिलता है।

यूट्यूब मोबाइल एप के नए फीचर

लोकप्रिय वीडियो प्लेटफॉर्म यूट्यूब ने अपने मोबाइल एप में टीवी स्क्रीन, गेम कन्सोल और अन्य स्ट्रीमिंग डिवाइसेज के लिए कई नए फीचर्स जोड़े हैं और अपडेट किए हैं। यूट्यूब के आधिकारिक ब्लॉग के मुताबिक यूजर अब स्मार्ट टीवी पर यूट्यूब को कास्ट करते समय अपने मोबाइल पर वॉयस सर्च का इस्तेमाल भी कर सकेंगे। यूट्यूब का यह नया फीचर टीवी पर कंटेंट ढूंढ़ना और आसान बनाएगा, साथ ही यह एंड्रॉयड और आईओएस दोनों प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध होगा।

इसके अलावा आप प्लेस्टेशन-4 और प्लेस्टेशन-4 प्रो पर एचडीआर में भी वीडियो देख सकेंगे। साथ ही यूट्यूब ने एक नया फीचर 'व्हू इज वाचिंग' भी पेश किया है। इस फीचर की सहायता से यूजर्स बेहतर व्यक्तिगत अनुभव के लिए डिवाइस से लिंक अलग-अलग यूट्यूब प्रोफाइल के बीच स्विच कर सकेंगे।

नए साल के मौके पर खूब मैसेज हुए व्हाट्सएप से



नव वर्ष 2020 के मौके पर भारतीयों ने खूब व्हाट्सएप मैसेज भेजे। मीडिया रिपोर्ट्स में आईं खबरों के अनुसार नए साल के मौके पर भारतीयों ने 20 अरब से भी अधिक व्हाट्सएप मैसेज भेजे। व्हाट्सएप के 10 साल के इतिहास में यह सबसे बडा आंकड़ा है।

भारत में व्हाट्सएप पर 31 दिसंबर 2019 से 1 जनवरी 2020 तक 20 अरब से अधिक मैसेज भेजे गए। अगर बात पूरी दुनिया की करें तो पूरी दुनिया में इस दौरान कुल 100 अरब व्हाट्सएप मैसेज का आदान-प्रदान किया गया। ये आंकड़े भी अपने आप में एक रिकॉर्ड हैं।

अब एप के जरिए नोट पहचान सकेंगे दृष्टिबाधित

भारतीय रिजर्व बैंक ने दृष्टिबाधितों के लिए 'मनी' (मोबाइल एडेड नोट आइडेंटिफायर) एप लॉन्च किया है। इस एप के जरिये दृष्टिबाधित महात्मा गांधी सीरीज के नोटों की पहचान कर सकेंगे। इसके लिए नोट को मोबाइल के रियर कैमरे के सामने लाना होगा। एप हिंदी-अंग्रेजी में वॉइस और वाइब्रेशन के जरिये नोट का मूल्य बताएगा। एंड्रॉयड और एप्पल, दोनों प्रकार के ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए यह एप तैयार किया गया है। इसे प्लेस्टोर और आईओएस एप स्टोर से निःशुल्क डाउनलोड किया जा सकता है। यह एप बिना इंटरनेट भी चल सकता है। यह एप विशेषताओं के आधार पर नोट के मूल्य की पहचान तो करेगा, लेकिन असली और नकली नोट में फर्क नहीं करेगा। मनी एप महात्मा गांधी सीरीज और महात्मा गांधी (न्यू) सीरीज के बैंक नोटों की पहचान करने में सक्षम है। यह विभिन्न कोणों से और विभिन्न रोशनी तीव्रता में भी नोटों की पहचान कर सकेगा। नोट की पहचान के बाद एप आवाज के माध्यम से हिंदी और अंग्रेजी में नोट का मूल्य बताएगा।



भारतीय रिजर्व बैंक ने महात्मा गांधी सीरीज और महात्मा गांधी (न्यू) सीरीज के बैंक नोटों में कई ऐसी विशेषताओं का समावेश किया है, जिनसे दृष्टिबाधित व्यक्ति नोटों के मूल्य के बारे में पता कर सकता है। इनमें उभरी हुई छपाई, छूकर महसूस किए जा सकने वाले चिह्न, नोटों के आकार में अंतर आदि शामिल हैं।

टिक टॉक से यूजर्स की जानकारी मांगने में भारत सबसे आगे



बीते साल की पहली छमाही में शॉर्ट वीडियो प्लेटफॉर्म टिक टॉक से यूजर्स की जानकारी मांगने और कंटेंट हटाने की रिक्वेस्ट करने के मामले में भारत सबसे आगे रहा। टिक टॉक की पहली ट्रांसपेरेंसी रिपोर्ट के मुताबिक भारत ने 2019 की पहली छमाही में कुल 107 रिक्वेस्ट भेजीं। इसमें से 99 लीगल और 8 इमरजेंसी रिक्वेस्ट्स थीं। इन रिक्वेस्ट्स में 143 यूजर अकाउंट्स का जिक्र किया गया है। टिक टॉक ने रिपोर्ट में बताया कि उसने इनमें से 47 फीसदी रिक्वेस्ट्स पर अमल किया।

यूजर्स की जानकारी मांगने के अलावा भारत सरकार ने 9 यूजर अकाउंट्स से कंटेंट हटाने के लिए 11 रिक्वेस्ट भेजीं। टिक टॉक ने कहा कि उसने 8 यूजर अकाउंट और कंटेंट के 4 टुकड़ों को हटाया। टिक टॉक ने बताया कि लीगल जानकारी पाने की रिक्वेस्ट के अलावा सरकार ने ऐसे कंटेंट को भी हटाने की भी रिक्वेस्ट की, जो स्थानीय कानून का उल्लंघन कर रहे थे। भारत के बाद रिक्वेस्ट भेजने के मामले में अमेरिका दूसरे स्थान पर रहा। अमेरिका ने 2019 की पहली छमाही में 85 रिक्वेस्ट्स भेजीं। इनमें से 79 रिक्वेस्ट्स यूजर कंटेंट को एक्सेस करने और 6 रिक्वेस्ट्स कंटेंट को डिलीट करने के बारे में थीं।

स्पोटिफाई ने भी राजनीतिक विज्ञापनों पर रोक लगाई

स्वीडिश म्यूजिक स्ट्रीमिंग कंपनी स्पोटिफाई अपने प्लेटफॉर्म पर राजनीतिक विज्ञापनों पर रोक लगाकर ट्विटर और गूगल जैसी कंपनियों की कतार में शामिल हो गई है, जिन्होंने अमेरिका में आगामी राष्ट्रपति चुनाव में फूट डालने के लिए गलत जानकारियों को अपने प्लेटफॉर्म के माध्यम से प्रतिबंधित कर दिया है। स्पोटिफाई ने पिछले दिनों कहा कि अमेरिका में उसने अनिश्चितकाल के लिए राजनीतिक विज्ञापनों पर रोक लगाई है। कंपनी के एक बयान में कहा गया-''इस समय हमारे पास, हमारी प्रक्रिया, सिस्टम और टूल्स में उस तरह के आवश्यक स्तर की दृढ़ता नहीं है, जिससे हम ऐसे कंटेंट की समीक्षा कर सकें। हम अपने इस निर्णय पर पुनः समीक्षा कर सकते हैं, क्योंकि हमने अपनी क्षमताओं को विकसित करना जारी रखा है।'' उल्लेखनीय है कि स्पोटिफाई के 24.80 करोड़ यूजर्स हैं।

'दंगल' निरंतर सर्वाधिक लोकप्रिय हिंदी जीईसी

हिंदी जनरल एंटरटेनमेंट चैनलों में 'दंगल' लगातार अपनी नंबर वन की पोजिशन पर बरकरार है। बार्क इंडिया की 53वें हफ्ते (28 दिसंबर 2019 से 3 जनवरी 2020) की जारी रिपोर्ट के अनुसार 'दंगल' को दर्शकों से 12,35,577 इंप्रेशंस प्राप्त हुए हैं, जबकि 'स्टार प्लस' व 'कलर्स' को क्रमशः 6,91,706 और 6,76,918 इंप्रेशंस प्राप्त हुए हैं।

ग्रामीण क्षेत्रों की बात करें तो यहां भी 'दंगल' को 9,70,619 इंप्रेशंस प्राप्त हुए हैं, जबकि 'बिग मैजिक' और 'जी टीवी' को क्रमशः 3,96,487 और 2,84,520 इंप्रेशंस ही प्राप्त हो सके हैं। शहरी क्षेत्रों में 'कलर्स' शीर्ष पर रहा, जिसे 4,85,644 इंप्रेशंस प्राप्त हुए, जबकि 'स्टार प्लस' और 'सोनी सब' यहां क्रमशः 4,66,832 और 4,56,276 इंप्रेशंस के साथ दूसरे और तीसरे स्थान पर रहे।

एंड टीवी पर 'कहत हनुमान जय श्री राम'

हिंदी जीईसी एंड टीवी अपने दर्शकों के लिए लेकर आया है एक नया धार्मिक धारावाहिक 'कहत हनुमान जय श्री राम'। इस धारावाहिक में श्री राम के परमभक्त महाबली हनुमान की कहानी को उनके बचपन के करिश्मों के साथ दिखाया जाएगा। इस शो को जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड के तहत एकदम नए अंदाज में निर्मित किया गया है। इस धारावाहिक में जितेन लालवानी, स्नेहा वाघ, एकाग्र द्विवेदी, निर्भय वाधवा, सुदीप साहिर और तुषार चावला आदि प्रमुख भूमिकाओं में नजर आएंगे। एंड टीवी पर इस धारावाहिक की शुरुआत गत 7 जनवरी से हो चुकी है और इसका प्रसारण सोमवार से शुक्रवार रात 9:30 बजे होगा। साथ ही इस धारावाहिक को जी5 एप पर भी स्ट्रीम किया जा सकता है।



'डिज्नी प्लस' जल्दी ही टेस्ला की कारों में भी

इलेक्ट्रिक कार बनाने वाली अमेरिकी कंपनी टेस्ला की कारों में भी अब जल्दी ही डिज्नी के स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म डिज्नी प्लस को स्ट्रीम किया जा सकेगा, जिसके लिए यूजर्स को कार के थिएटर मोड में जाना होगा। यह जानकारी पिछले दिनों टेस्ला के सीईओ एलन मस्क ने दी। आपको बता दें कि टेस्ला की कारों में थिएटर मोड फीचर को गत सितंबर में लॉन्च किया गया था और अभी यह फीचर कार में लगी स्क्रीन पर नेटफ्लिक्स, हुलु और यूट्यूब की स्ट्रीमिंग का ऑप्शन दे रहा है। हालांकि यह ऑप्शन तभी काम करता है, जब कार खड़ी होती है। ड्राइविंग के वक्त यह ऑप्शन काम नहीं करता।

एमाजोन प्राइम वीडियो पर 'द फॉरगॉटन आर्मी'



एमाजोन प्राइम वीडियो की वेब सीरीज 'द फॉरगॉटन आर्मी-आजादी के लिए' का ट्रेलर पिछले दिनों रिलीज हुआ। कबीर खान के निर्देशन में बनी इस वेब सीरीज को भारत में निर्मित अब तक का सबसे बड़ा ओटीटी शो माना जा रहा है। भारत, सिंगापुर और थाईलैंड जैसे शानदार स्थानों पर फिल्माई गई और 150 करोड़ रुपए की लागत से बनी इस सीरीज के हर फ्रेम में खूबसूरती की झलक देखने मिल रही है।

ट्रेलर में साल 1942 के युद्ध के दौरान सिंगापुर में भारतीय सेना के संघर्ष की एक संक्षिप्त झलक दिखाई गई है। यह वेब सीरीज दर्शकों को उस दौर में वापस ले जाएगी, जहां भारतीय स्वतंत्रता ने संघर्ष की लड़ाई लड़ी थी और 55,000 सैनिकों के बलिदान ने हमारी स्वतंत्रता में योगदान दिया था।

'द फॉरगॉटन आर्मी-आजादी के लिए' 24 जनवरी 2020 से एमाजोन प्राइम वीडियो पर स्ट्रीमिंग के लिए उपलब्ध होगी, जिसमें सनी कौशल और शरवरी वाघ मुख्य भूमिका निभा रहे हैं।

भारतीय नौसेना ने सोशल मीडिया के इस्तेमाल पर लगाई रोक

भारतीय नौसेना ने अपने अधिकारियों और नौसैनिकों पर सोशल मीडिया, खासकर फेसबुक के इस्तेमाल पर रोक लगा दी है। साथ ही अहम ठिकानों, डॉकयार्ड और युद्धपोतों पर उनकी मौजूदगी के दौरान स्मार्टफोन साथ रखने की भी अनुमति नहीं दी गई है।

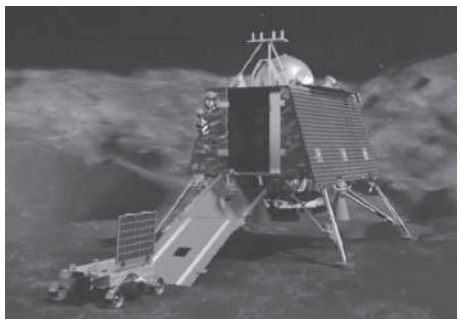


दरअसल सोशल मीडिया के जरिये पाकिस्तानी खुफिया एजेंसी आईएसआई को संवेदनशील सूचनाएं लीक करने के दौरान गत 20 दिसंबर को विशाखापट्टनम से 7 भारतीय नौसैनिकों को गिरफ्तार किया गया था। इसके बाद से ही नौसेना के द्वारा यह सख्त कदम उठाया गया है। आरोपियों ने नौसेना और पनडुब्बियों से जुड़ी संवेदनशील जानकारी पाकिस्तानी खुफिया एजेंसी आईएसआई को भेजी थी। इस मामले में एक हवाला कारोबारी भी शामिल था, जिसे मुंबई से गिरफ्तार किया गया था। रक्षा मंत्रालय के अधिकारियों ने बताया कि भारतीय नौसेना ने 27 दिसंबर को ही अपने अधिकारियों और नौसैनिकों को सोशल मीडिया के इस्तेमाल पर प्रतिबंध लगाने का आदेश जारी कर दिया था।

प्राप्त जानकारी के अनुसार अब नौसैनिक मैसेजिंग एप्स के साथ नेटवर्किंग और ब्लॉगिंग एप्स, कंटेंट शेयरिंग, होस्टिंग और ई-कॉमर्स वेबसाइटों को भी नही खोल सकेंगे। इस प्रतिबंध का मकसद आने वाले समय में नौसैनिकों को सोशल मीडिया पर हनी ट्रैप जैसे खतरों से बचाना है।

मिशन चंद्रयान-3 को मिली मंजूरी

भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन, यानी इसरो जल्द ही चंद्रयान-3 प्रोजेक्ट को शुरू करने जा रहा है। इसरो प्रमुख के. सिवन ने इस जानकारी को साझा करते हुए बताया कि चंद्रयान-3 प्रोजेक्ट को मंजूरी मिल गई है और हम इस प्रोजेक्ट पर काम कर रहे हैं। प्रोजेक्ट के लिए 4 लोगों को भी चुन लिया गया है। इसके साथ ही उन्होंने यह भी बताया कि चंद्रयान 3 को 2021 तक प्रक्षेपित किया जा सकता है। यह घोषणा केंद्रीय मंत्री जितेंद्र सिंह के उस बयान के बाद हुई, जिसमें उन्होंने कहा था कि 2020 में चंद्रयान-3 लॉन्च किया जाएगा।



नए साल की शुरुआत पर प्रेस कॉन्फ्रेंस करते हुए इसरो प्रमुख के. सिवन ने कहा कि चंद्रमा के लिए भारत के तीसरे मिशन से जुड़े सभी काम बड़े आराम से हो रहे हैं। सिवन ने पुष्टि की है कि चंद्रयान-2 की तरह ही चंद्रयान-3 में लैंडर और रोवर होगा। उन्होंने कहा कि इस मिशन की लागत 250 करोड़ रुपए होगी।

बिपिन रावत बने देश के पहले सीडीएस



जनरल बिपिन रावत देश के पहले सीडीएस (चीफ ऑफ डिफेंस स्टाफ) बन गए हैं। पीएम नरेन्द्र मोदी की अध्यक्षता वाली कैबिनेट ने सीडीएस की इस नई पोस्ट को मंजूरी दी थी। गत 31 दिसंबर को जनरल बिपिन रावत सेनाध्यक्ष के पद से रिटायर हुए और इसके तुरंत बाद ही उन्होंने सीडीएस का पदभार संभाल लिया।

आपको बता दें कि वर्ष 1999 में करगिल युद्ध के बाद गठित की गई करगिल सुरक्षा समिति ने सीडीएस की नियुक्ति का सुझाव दिया था। सीडीएस एक 'चार सितारा' जनरल की हैसियत से आर्मी, नेवी और वायु सेना का साझा मुखिया होगा। हालांकि तीनों अंगों के अलग प्रमुख होंगे और उनका दर्जा भी चार सितारा ही होगा।

सीडीएस के रूप में जनरल बिपिन रावत सरकार के सैन्य सलाहकार होंगे और उसे महत्वपूर्ण रक्षा और रणनीतिक सलाह देंगे। वे तीनों सेनाओं के लिए दीर्घकालीन रक्षा योजनाओं, रक्षा खरीद, प्रशिक्षण और परिवहन के लिए प्रभावी समन्वयक का कार्य करेंगे। खतरों और भविष्य में युद्ध की आशंकाओं के मद्देनजर तीनों सेनाओं में आपसी सामंजस्य और मजबूत नेटवर्क बनाने का जिम्मा भी सीडीएस के कंधों पर होगा। सेनाओं के संसाधनों के बेहतर उपयोग के लिए भी वे योजना बनाएंगे।

सुचेता सतीश को ग्लोबल चाइल्ड प्रोडिजी अवार्ड

भारतीय मूल की लड़की सुचेता सतीश को ग्लोबल चाइल्ड प्रोडिजी अवार्ड 2020 के लिए चुना गया। आपको बता दें कि संयुक्त अरब अमीरात के दुबई शहर में रहने वाली सुचेता सतीश 120 भाषाओं में गा सकती है और उनकी इसी अद्‌भुत प्रतिभा के लिए उन्हें इस पुरस्कार के लिए चुना गया। सुचेता को यह पुरस्कार एक संगीत समारोह में सर्वाधिक भाषाओं में और सबसे लंबे समय तक गाने के लिए मिला है। सुचेता ने 25 जनवरी, 2018 को दुबई में भारतीय वाणिज्य दूतावास सभागार में अपना दोहरा विश्व रिकॉर्ड बनाया था। उस समय वे 12 साल की थीं और उन्होंने 6 घंटे और 15 मिनट में 102 अलग-अलग भाषाओं में गीत गाया था। गत 3 जनवरी को नई दिल्ली में उन्हें इस अवार्ड से सम्मानित किया गया। साथ ही 99 अन्य बच्चों को भी इस पुरस्कार से सम्मानित किया गया।



मूल रूप से केरल की सुचेता सतीश दुबई के इंडियन हाई स्कूल की छात्रा है। उन्हें दुबई इंडियन हाई स्कूल की कोकिला के रूप में जाना जाता है।

उल्लेखनीय है कि 'ग्लोबल चाइल्ड प्रोडिजी अवार्ड' डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम इंटरनेशनल फाउंडेशन और एआर रहमान द्वारा सहायता प्राप्त है। यह पुरस्कार नृत्य, संगीत, कला, लेखन, अभिनय, मॉडलिंग, विज्ञान, नवाचार, खेल आदि श्रेणियों में प्रतिभावान बच्चों को दिया जाता है।

वाई-फाई कॉलिंग को एयरटेल ने बढ़ाया आगे

दिटेलीकॉम कंपनी भारती एयरटेल ने अपनी वॉयस ओवर वाई-फाई कॉलिंग सर्विस को दिल्ली व एनसीआर में शुरू करने के बाद अब इसे मुंबई, कोलकाता, आंध्र प्रदेश, कर्नाटक और तमिलनाडु में भी शुरू कर दिया है। एयरटेल के अलावा भारत में इस सर्विस को रिलायंस जिओ और बीएसएनएल के द्वारा भी ऑफर किया जा रहा है।

एयरटेल की वाई-फाई कॉलिंग सर्विस एयरटेल के स्मार्टफोन ग्राहकों के लिए इनडोर वॉयस कॉलिंग के अनुभव को बेहतर बनाती है। इस सुविधा के लिए एयरटेल अपने ग्राहकों से कोई एक्स्ट्रा चार्ज भी नहीं ले रहा है। ग्राहकों को इस सुविधा का लाभ लेने के लिए अपने स्मार्टफोन में किसी भी तरीके के एप को डाउनलोड करने की भी जरूरत नहीं है। सर्विस को एक्टिवेट करने के लिए सबसे पहले स्मार्टफोन के ऑपरेटिंग सिस्टम को लेटेस्ट वर्जन से अपग्रेड करें। फिर फोन की सेटिंग में जाकर वाई-फाई कॉलिंग को एनेबल करें। बेहतर अनुभव के लिए फोन की वीओएलटीई सेटिंग को ऑन रखें।

एयरटेल ने दुगना किया बेस रिचार्ज प्लान

टेलीकॉम कंपनी भारती एयरटेल ने अपने सभी सर्कलों में प्री-पेड यूजर्स के लिए 23 रुपए वाले बेस रिचार्ज प्लान को बंद कर दिया है। अब यह प्लान 95 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 45 रुपए में मिल रहा है।

इस नए 45 रुपए वाले एयरटेल मार्ट रिचार्ज में स्थानीय और एसटीडी वॉयस कॉलिंग 2.5 पैसे प्रति सेकंड, राष्ट्रीय वीडियो कॉल 5 पैसे प्रति सेकंड और डाटा के लिए 50 पैसे प्रति एमबी की दर से शुल्क लागू है।

इसके अलावा एसएमएस टैरिफ एक रुपए प्रति मैसेज लोकल, राष्ट्रीय एसएमएस के लिए 1.5 रुपए और अंतर्राष्ट्रीय मैसेज के लिए प्रति एसएमएस 5 रुपए शुल्क लगेगा। नए 45 रुपए वाले प्लान की वैधता अवधि 28 दिनों की होगी। ये वही लाभ हैं, जो 23 रुपए के प्री-पेड रिचार्ज योजना में भी मिलते थे।

कंपनी की सेवाओं का लाभ उठाने के लिए प्रत्येक 28 दिनों पर 45 रुपए या इससे अधिक के वाउचर के साथ रिचार्ज करना अनिवार्य होगा। उपरोक्त 45 रुपए के वाउचर के साथ रिचार्ज न करने की स्थिति में सभी सेवाओं को 15 दिनों के ग्रेस पीरियड के बाद निलंबित कर दिया जाएगा।

अल्ट बालाजी पर गंदी बात 4

वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म अल्ट बालाजी अपने यूजर्स के लिए लेकर आ गया है चर्चित वेब सीरीज 'गंदी बात' का चौथा सीजन। अल्ट बालाजी ने पिछले दिनों अपने आधिकारिक यूट्यूब चैनल पर 'गंदी बात' सीजन-4 का आधिकारिक ट्रेलर भी जारी किया था।

'गंदी बात' के पिछले 3 सीजन काफी पसंद किए गए थे। 'गंदी बात' सीजन 4 में भी पिछले 3 सीजनों की तरह ही गांव के क्षेत्र को पृष्ठभूमि बनाकर कहानियां गढ़ी गई हैं। स्थानीय भाषा के साथ कैरेक्टर्स में प्यार-मोहब्बत, साजिश, रंजिश और सेक्स को लेकर कहानियों के ताने-बाने बुने गए हैं। ट्रेलर से ही साफ जाहिर हो गया था कि अब एकता कपूर की 'गंदी बात' का यह सीजन अब तक के सभी सीजन की तुलना में सबसे ज्यादा हॉट और बोल्ड होने वाला है। ट्रेलर की कैप्शन में लिखा गया-'गंदी बात सीजन 4 लेकर आ रहा है ताजा, कड़क और करारा माल, तो हो जाइए तैयार।'

यह वेब सीरीज 7 जनवरी से अल्ट बालाजी पर स्ट्रीमिंग के लिए उपलब्ध है।

अमेरिका में म्यूजिक स्ट्रीमिंग सर्विस का जलवा

अधिकतर लोग ऑडियो पोडकास्ट को खरीदने से बेहतर म्यूजिक को स्ट्रीम करना समझते हैं। ऐसा दावा रिकॉर्डिंग इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑफ अमेरिका (आरआईएए) के द्वारा जारी एक हालिया रिपोर्ट में किया गया है। बता दें कि आरआईएए ने अपनी यह रिपोर्ट अमेरिका के लोगों के लिए जारी की है।

आरआईएए ने अपने आधिकारिक ट्वीट में कहा है कि म्यूजिक स्ट्रीमिंग ने डिजिटल डाउनलोड और फिजिकल प्रोडक्ट, दोनों को पीछे छोड़ दिया है। अगर बीते साल की बात करें तो अमेरिका में 80 फीसदी रिकॉर्डिंग रेवेन्यू स्ट्रीमिंग से आया। 2010 में स्ट्रीमिंग से महज 7 फीसदी रिकॉर्डिंग रेवेन्यू ही आता था।

लाइकी का #किल द चिल अभियान

शॉर्ट वीडियो क्रिएटिंग प्लेटफॉर्म 'लाइकी' ने #किल द चिल अभियान की शुरुआत की है और इसके लिए उसने गैर-सरकारी संगठन 'साक्षी' से हाथ मिलाया है। इस अभियान के तहत लाइकी अपने यूजर्स को आंमत्रित कर रहा है कि वे #किल द चिल अभियान के तहत कोई क्रिएटिव वीडियो बनाएं और जरूरतमंदों के लिए कपड़े दान करें।

'लाइकी' के यूजर्स #किल द चिल का उपयोग करके क्रिएटिव वीडियो बना सकते हैं और इस अभियान को लोकप्रिय बनाने में अपना योगदान दे सकते हैं। साथ ही वे अन्य लोगों को प्रोत्साहित भी कर सकते हैं कि वे इस अभियान के लिए अपना सहयोग दें। गौरतलब है कि 'लाइकी' एक शॉर्ट वीडियो क्रिएटिंग प्लेटफॉर्म है, जिसे सिंगापुर की कंपनी बिगो टेक्नोलॉजी द्वारा जुलाई 2017 में लॉन्च किया गया था। 'लाइकी' एप आईओएस और एंड्रॉयड ऑपरेटिंग प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है।

कार में वॉयस असिस्टैंट संबंधी नया फीचर



कार में वॉयस असिस्टैंट का उपयोग करने वाले यूजर्स के लिए एक अच्छी खबर है। अब यूजर्स अपनी पसंद की आवाज में सभी जानकारियां, दिशा-निर्देश और मैसेज प्राप्त कर सकेंगे।

इसके लिए ऑटोमोटिव आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस डेवलपर कंपनी 'सेरेंस' ने 'माई कार, माई वॉयस' नामक टूल तैयार किया है।

इसमें एक मोबाइल एप पर यूजर कई वाक्य रिकॉर्ड कर सकता है और फिर बाकी का काम सेरेंस की न्यूरल नेट और टेक्स्ट-टू-स्पीच तकनीक करती है। आवाज को अधिक या कम मजाकिया लहजे के हिसाब से भी एडजस्ट किया जा सकता है। इसके पीछे मकसद यूजर्स को कार में सामान्य वॉयस असिस्टैंट संबंधी फ्रेंडली ऑप्शन प्रदान करना है। यूजर कार चलाते हुए वॉयस असिस्टैंट में अपने किसी दोस्त या परिवार के सदस्य की आवाज का तो प्रयोग कर ही सकता है, साथ ही अपनी खुद की आवाज की सुविधा भी प्राप्त कर सकता है।

Government of India

www.goidirectory.nic.in



Shri Ram Nath Kovind
Hon'ble President of India
President's Secretariat, Rashtrapati Bhavan,
New Delhi, India-110004
Tel: +91-11-23015321
Fax: +91-11 23017290/+91-11-23017824



Shri M. Venkaiah Naidu
Vice President
House, 6, Maulana Azad Road,
New Delhi-110011
Telephone: 011-23016422, 23016344
E-mail: vpindia@nic.in



Shri Narendra Modi
Hon'ble Prime Minister
Prime Minister's Office, South Block,
Raisina Hill, New Delhi-110011
Telephone: 91-11-23012312
Fax:+91-11-23019545 /+91-11-23016857



Shri Amit Shah
Minister of Home Affairs
Room No. 104, North Block, New Delhi-110001
Tel.: +91-11-23092462, 23094686
Fax: +91-11-23094221



Dr. Ramesh Pokhriyal Nishank
Minister of Human Resource Development
C-Ving, Dr. Rajendra Prasad Road,
Shastri Bhawan, New Delhi-110001
minister.hrd@gov.in
Ph: +91-11-23782698, 23782387
Fax: +91-11-23382365



Shri Ravi Shankar Prasad
Ministry of Communication, Law & Justice,
Electronics and Information Technology
A-Wing, Shastri Bhawan
Dr. Rajendra Prasad Road, New Delhi-110001
Email : ravis@sansad.nic.in
Tel: +91-11-23386615, +91-11-23387557
Fax: +91-11-23793691



Dr. Harsh Vardhan
Ministry of Science & Technology
Ministry of Health & Family Welfare
Minister of Earth Sciences
Technology Bhawan, New Mehrauli Road,
New Delhi-110016
Email : dr.harshvardhan@sansad.nic.in
Tel : +91-11-26567373, 26962819



Shri Piyush Goyal
Minister of Commerce & Industry, Railways
Udyog Bhawan, New Delhi-110001
Email : officeofmr@gov.in
Tel: +91-11-23061008, +91-11-23061492
Fax: +91-11-23062947



Shri Nitin Gadkari
Minister of Road Transport & Highways, Micro,
Small & Medium Enterprises
Room No. 501, Transport Bhawan, Sansad Marg,
New Delhi-110001
Tel: +91-11-23710121, +91-11-23714095
Fax: +91-11-23719023



Shri Narendra Singh Tomar
Ministry of Rural Development,
Panchayati Raj, Agriculture and Farmers Welfare
Krishi Bhawn, Dr. Rajendra Prasad Road,
New Delhi-110001
Tel: 011-23015544, 23015545
Email: minoffice@nic.in, minister.rd@gov.in



Dr. Subramanyam Jaishankar
Ministry of External Affairs
South Block, New Delhi-110001
Tel: +91-11-23011127, +91-11-23011463,
+91-11-23013254 Fax: +91-11-23011463



Gajendra Singh Shekhawat
Minister of Jal Shakti
22, Mother Teresa Crescent Road, New Delhi-110011
Telefax : (011) 23017125, 23017126, 23017121,
(M) 09013869752, 09911218278

Ministry of Information & Broadcasting

www.mib.nic.in

A-Wing, 5th Floor, Shastri Bhawan,
Rajendra Prasad Road, New Delhi-110001
Tel.: +91-11-23384340 Fax : +91-11-23384286



Shri Prakash Javdekar
Ministry of I&B, Environment, Forests
& Climate Change
Shastri Bhawan, New Delhi-110001
Tel: +91-11-23384782, Fax: +91-11-23385076

Shri Ravi Mital (Secretary)
Tel: +91-11-23382639, Fax: +91-11-23383513
email: secy.inb@nic.in

Ali R. Rizvi
Addl. Secretary & F.A.
Tel: +91-11-23383775, Fax: +91-11-23386915
email: asfainb@gov.in

Mr. Atul Kumar Tiwari
Joint Secretary (AKT)
Tel: +91 23387558, Fax: +91 23387617

Shri Ashok Kumar R Parmar
Joint Secretary
Tel: +91-11-23384453, Fax: +91-11-23387823
Email: jsfilms.inb@nic.in

Shri Anju Nigam
Joint Secretary (B)
Tel: 011-23383857, Fax: 011-23384785

Shri Vikram Sahay
Joint Secretary (P&A)
Tel: +91-11-23073775, Fax: +91-11-23388771

Telecom Regulatory Authority of India (TRAI)

www.trai.gov.in

Mahanagar Doorsanchar Bhawan,
(Next to Zakir Hussain College)
Jawaharlal Nehru Marg, (Old Minto Road),
New Delhi-110002
Phone: 011-23236308, 23233466, 23220534, 23213223
Fax: 011-23213294, E-mail: ap@trai.gov.in

Dr. Ram Sewak Sharma
Chairman, (TRAI)
Tel: 011-23211236, 23213409
Fax:+91-11- 23236026, Email: cp@trai.gov.in

H Pradeep Rao (Member)
Tel: 23212015

Lt.Gen Nitin Kumar Kohli (Retd.)
Member

Prof. Abhay Karandikar
Member

Shri Sunil Kumar Gupta
Secretary
Tel: +91-11-23237448, Fax: +91-11-23222816
Email: secretary@trai.gov.in

Mr. Deb Kumar Chakraborty
Pr. Advisor (B&CS)
Tel: 011-23220018, Fax: 011-23212014
Email: pradvbcs@trai.gov.in

Mr. Sunil Bajpai
Pr. Advisor (CA, QoS & IT)
Tel: +91-11-23216930, Fax: +91-11-23235270
Email: bajpai@trai.gov.in

Shri. U.K. Srivastava
Pr. Advisor (NSL)
Tel: 011-23233291, Fax: 011-23230056
Email: pradvns@trai.gov.in

Shri Shailendra Kr. Mishra
Principal Advisor (F&EA)
Tel: +91-11-23221856, Fax: +91-11-23235249
Email: skmishra@trai.gov.in

Sanjeev Banzal Advisor (IT & CA)
Tel: 011-23210990, Email: advisorit@trai.gov.in

Rajiv Ranjan Tiwari Advisor (Legal)
Tel: 011-23237024, Fax: 011-23237749
Email: advlegal@trai.gov.in

Mr. Arvind Kumar
Advisor (B&CS)-I&III
Tel:- +91-11-23220209, Fax:- +91-11-22230056
Email: arvindtrai@gmail.com

Asit Kadayan (Advisor (QoS)
Tel: 011-23230404, Fax: 011-23213036
Email: advqos@trai.gov.in

Mr. Sanjeev Kumar Sharma (Advisor)
Tel: +91-11-23236119, Fax: +91-11-23237923
Email: advadmn@trai.gov.in

Mr. Sunil Kr. Singhal
Advisor (BB & PA)
Tel: +91-11-23221509, Fax: +91-11-23232476
Email: sksinghal@trai.gov.in

Mr. Syed Tausif Abbas Advisor (NSL)-II
Tel: +91-11-23210481, Fax: +91-11-23232677
Email: advmn@trai.gov.in

Mr. Kaushal Kishore
Advisor (F&EA-1)
Tel: +91-11-23230752, Tel: +91-11-23236650
Email: advfea1@trai.gov.in

Mr. Amit Sharma Advisor (F&EA)-II
Tel: 011-23234367, Email: advfea2@trai.gov.in

Mr. Anil Kumar Advisor (B&CS)-II
Tel: +91-11-23237922
Email: advbcs_2trai.gov.in

Telecom Disputes Settlement & Appellate Tribunal (TDSAT)

www.tdsat.nic.in

Hon'ble Mr. Kirti Singh
(Chairman)
2-Tuglak Lane, New Delhi
Tel: +91-11-26882176
Email: chairperson.tdsat@nic.in

Mr. A K Bhargava (Member)
Tel: +91-11-26882417
Email: member1.tdsat@nic.in

Judicial Section
Room No.482 (4th Floor)
Tel: +91-11-24103873

Mr. Anand Prakash (Advisor)
Q.No.32/3, Type-V, P.N.T. Quarters, Kali Bari Marg,
New Delhi, Tel: +91-11-24671131
Email: advisor.tdsat@nic.in

Mr. Robin Adaval (Director)
Tel: 011-24104702
Email: director.tdsat@nic.in

Admin Section
Room No.478 (4th Floor), Tel: +91-11-24102563
Hotel Samrat, Chanakyapuri, Kautilya Marg,
New Delhi-110021
Tel: 011-26876882, Fax: 011-24105171, 011-24122218
Email: tdsat@nic.in

Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India)

www.ddindia.gov.in, www.allindiaradio.org

Dr. A. Surya Prakash
Chairman, Prasar Bharati Board
Off. Tel.:+91-11-23118801, 23118802
Email: chairman@prasarbharati.gov.in

Shri Rajeev Singh
Member (Finance)
2nd Floor, PTI Building, Sansad Marg, New Delhi-110001
Tel: +91-11-23352551, Email: mfin@prasarbharati.gov.in

Shashi Shekar Vempati
CEO, Prasar Bharati Board
2nd Floor, PTI Building, Parliament Street, New Delhi-110001
Tel: +91-11-23118803, 23118804
Email: ceo@prasarbharati.gov.in

Doordarshan

www.doordarshan.gov.in

Shri C. Lalrosanga DG, DDn, Ex-officer Member
Doordarshan, Doordarshan Bhavan, Mandi House, New Delhi-110001
Tel: +91-11-23386055, Fax: +91-11-23385843
Email: dgdd.doordarshan@gmail.com

Mr. C. B. S. Maurya (Engineer-In-Chief)
Tel: 23114501, 23114502
Email: eincdoordarshan@gmail.com

Mayank Kumar Agrawal
Director General (News)
Tel: 011-23097601
Email: mayank.aggarwal17@gov.in

Priya Kumar
Additional Director General (News)
Tel: 011-23097641, Email: priya.kumar@nic.in

Gp.Capt. Ashok Nigam
Add. DG (ADMINISTRATION)
Doordarshan Bhawan, New Delhi-110001
Tel.: +91-11-23114504/4505, Email: adg_admin.ddn@nic.in

Shri P.K. Subhash
Add. Director General (Prog.)
Doordarshan Bhawan, Delhi-110001
Tel.: +91-11-23114517/506, +91-11-23114543
Email: pksubhashadg@gmail.com

Rajeev Kumar Jain
Additional Director General (News)
Tel: 011-23097604, Email: rkjain.nsd@gov.in

Broadcast Engineering Consultants India Limited

Sh. George Kuruvilla (Chairman)
56-A/17, Block-C, Sector-62, Noida-201301
Ph.: 0120-433272-90

All India Aavishkar Dish Antenna Sangh. (Regd.)

Dr. A. K. Rastogi (President)
B-263, Indra Nagar, Delhi-33
Ph. 011-27672736, 27682112, M:. 09811110410
E-mail: dr.akrastogi@gmail.com
Website: www.aavishkarmedia.com

LOK SABHA

Sumit Singh
Executive Director,
23, Mahadev Road, Behind Akashvani Bhawan,
New Delhi-110001
Ph.: 011-23737141, 23739642

RAJYA SABHA TV

P. GOPALAKRISHAN
204, Parliament House Annexe, New Delhi-110001
Ph: 011-23034204, 23014948, 23014948
www.rajyasabha.nic.in

STAR INDIA

Gurjeev Singh Kapoor
President-Distribution, Star India Private Limited
33rd Floor, Star House, Urmi Estate, 95
Ganpatrao Kadam Marg, Lower Parel (W), Mumbai-400013
Tel: 022-66305555
E-Mail:- gurjeev.kapoor@startv.com
Summit Grover
Executive Vice President-Distribution
Piyush Goyal
EVP, National head, affiliate sales

ZEEL

Atul Das
President-Affiliate Revenues & Distribution
Continental Bldg., 135, Dr. Annie Besant Road,
P.B. Marg, Worli, Mumbai, Maharashtra-400018
Tel: 7506113377, 7506114477
Website: www.zeetelevision.com

SONY TV

Rajesh Kaul
Sony Pictures Networks
3rd Floor, Interface Blg No. 7, Off Malad Link Road,
Malad(W), Mumbai-400064
Tel: 91-22-67081111

INDIACAST

Amit Arora
President
Zion Biz World Subhash Road A Vile Parle
(E) Mumbai-400057, Tel: +91 22 24581818
colorstv@viacom18.com

DISCOVERY

Vijay Rajput
Building No 9, Tower-A, 9th Floor, DLF Cyber City,
Gurgaon-122002
Ph.: +91-124-4349100

TURNER

Rohit Kheterpal
Senior Director- Network & Content Distribution
5F, Radisson Commercial Plaza, National Highway No.8,
Mahipalpur, New Delhi-110037

TIMES NETWORK

Sandeep Bharadwaj
Head Distribution
Trade Garden, 1st Floor, Kamala Mills Compound,
Senapati Bapat Marg, Mumbai-400013
Ph.: 022-24999944 ext-837, Dd# 022-24810837
Email: sandeep.bharadwaj@timesgroup.com

SAHARA

SURESH MISHRA
Sahara One Media & Entertainment Ltd.
Sahara India Point CTS 40-44, S.V. Road,
Goregaon (west), Mumbai-400104, Ph: 022–42931818

ETV BANGLA

BISWAJIT GUHA ROY
Senior Manager Etv Bangla
55-B, Mirza Ghalib Street, Kolkata-700016
Ph.0933-1082200, 22277294
Email: bigroys@gamil.com, biswajit.guharoy@etv.co.in

ASIANET

K. MADHAVAN
Jay Chambers,'R'2nd Floor Service Road,
Vile Parle(E), Mumbai-400057
Ph No.022-26103738, 26104168, 32557666

B4U MUSIC

RAJESH KUMAR (DIST. HEAD)
B4U Television Network Pvt. Ltd.
B-47, Paramount Building, 2nd & 3rd floor, Fame Adlabs,
New Link Road, Andheri(W), Mumbai-400053
Ph.022-40902400

TRAVELXP

Prashant Chothani
Celebrities Management Private Limited
5th Floor, Tech Web Centre, Link Road, Oshiwara,
Mumbai-400102, India
Tel : +91 22-42001000
E-mail: prashant@mediaworldwide.in

ETV

I. VENKAT
Ushodaya Enterprises Pvt. Ltd.
Shantiskhara Complex, Rajbhawan Road,
Somajiguda, Hyderabad–500082, Ph.040-2331-8181

CARE WORLD

ATUL B. SARAF
Take Care TV Pvt. Ltd.
B-16, Hari Om Chambers, 7th Floor,
Veera Industrial Estate, Andheri(W), Mumbai-400053
Ph.: 022-26733190/91, Fax:022-26733189

BBC WORLD

Sunil Joshi
BBC Worldwide Media Pvt. Ltd.
Construction House A, 5th floor, 24th road,
Khar (W), Mumbai-400052
T:- 022 26606517, Email:- sunil.joshi@bbc.com

CHANNEL NEWS ASIA INTERNATIONAL

SIDHARTH SRIVASTAVA
MCN International P Ltd.
C-9/9401, Vasant Kunj, New Delhi-110070(India)
Tel: 011-26139988, Fax: 011-41755580, Mob: +91-9810155580

ABP NEWS

SANJAY ROY
ABP News Centre A-37, Sector-60, Noida-201307
Ph: 0120-4070197/141

TV9 BHARATVARSH

Dheerendhar Singh
Head Distribution
Associated Broadcasting Company Private Limited
Mob:- +91-9899888309
Fc 01, Film City, Sector 16A, Noida, Uttar Pradesh 201301

Republic TV

Priya Mukherjee
ARG Outlier Media Asianet News Private Limited
NBW Building, Bombay Dyeing Mills Compound, Pandurang
Budhkar Marg, Worli, Mumbai-400025
Email:-geetha.kr@republicworld.com
Website:- www.republicworld.com

MH ONE

MH One TV Network Pvt. Ltd.
6, SSI Industrial Area, G.T. Karnal Road, Jahangirpuri
Industrial Area, Jahangirpuri, New Delhi, Delhi-110033
Tel:- 011 4040 2000

DISHA CHANNEL

Pankaj Agarwal (CFO)
Disha Media Pvt.Ltd.
B-117, Sector-63, Noida-201301
Mob:.+91-9560797722, Tel:. 120-4833200

ZMCL

Hemlata Sharma
Distribution Head
F.C. 19, Sec.-16A, Filim City, Noida-201301(U.P.)
Mob. :- +91-9819410075, Tel:- 0120-33139000

INDIA TODAY

Krishan Arora
FC-8, Sector-16A, Film City, Noida-201301
Tel: +91-120-4807100

TOTAL TV

Anil Gaba
Total Telefilms Pvt.Ltd.
A-29, Nodia Sector 63, Nodia-201301
Tel: +(91)-120-4160832, www.totaltv.in

NDTV

Rahul Goel
New Delhi Television Ltd.
207, Okhla Industrial Estate, Phase-III, New Delhi-110020
Ph.011-26446666

SANSKAR TV

Mr. Manoj Tyagi
Sanskar Info TV Private Limited
Fc-16, Sector-16A, Film City Noida-201301
Tel:- 0120-4950000, M-09999089991
www.sanskargroup.in
Sudhakar Desai
Mumbai. M-08108110111

AASTHA

ARVIND JOSHI
VEDIC BROADCASTING LIMITED
Aastha Bhawan, A-105, Sector 5, Noida 201301
Ph. 0120-4520000, 09820310647, Fax: 0120-4520075
Email: arvind.joshi@aasthatv.co.in contact@aasthatv.co.in
www.aasthatv.co.in

HATHWAY CABLE & DATA COM/WIN CABLE

Rajan Gupta
B Wing, 10th Floor, Trade World, Kamla Mill Compound,
Lower Parel-West, Mumbai-400013
Call: 022-61693100, Tel: 022-66623333, Fax: 022-24933355

DEN NETWORKS LTD.

S.N. SHARMA
B-236, Okhla Indl.Area, Ph-3 New Delhi-110020
E-Mail:- sns@denonline.in
Ph.:011-40501719, 40522200

FASTWAY TRANSMISSION PVT.LTD.

MR. GURDEEP SINGH
Grand Walk Mall, 5th Floor, Opp. Gurdev Hospital,
Ferozpur, Road, Ludhiana-141002(PB)

GTPL Hathway Ltd.

KANAKSINH RANA
2nd Floor, Sahjanand Shopping Centre, Opp. Swaminarayan
Temple, Shahibaug, Ahmedabad-380004, Ph: 079-30280340

ICNCL

Suresh Sethiya
Director Indian Cable Net Co Ltd.
J- 1 / 15, Block EP, Sec.- V, Salt Lake Electronics Complex,
Kolkatta (W.B.)- 700 091, Ph: 033 40025020 / 001, # 98311 95605

HITS

Vynsley Fernandes, CEO
Grant Investrade Limited
Hinduja House, 171, Dr. Annie Besant Rd., WORLI,
MUMBAI-400 018, Email: tejass@hindujaventures.com

DD DIRECT

VINOD KAPOOR
Doordarshan Bhawan Copernicus Marg,
Mandi House, Delhi-110001

TATA SKY

HARIT NAGPAL (CEO)
3rd Floor, Bombay Dyeing, A.O. building, Pandurang
Budhkar Marg, Worli, Mumbai-400025
E-Mail:- haritn@tatasky.com
Ph.:022-66133000/3284, M. 09820018400

BHARTI TELETECH

Sunil Taldar (CEO & Director)
Bharti Teletech P. Ltd.
Sec-39, Unitech Cyber Park, Tower-B, Floor-8, Gurgaon (Haryana)
Ph.:0124 4244000/08

DISH TV

Anil Dua, CEO
New Era Ent. Network Ltd.
FC-19, IInd Floor, Sec-16A, Noida- 201301
Ph.: 0120-2511064/78

CATV ENTREPRENEURS CLUB

Dr. A. K. Rastogi (Convener)
B-263, Indra Nagar, Delhi-110033
M:. 09811110410, E-mail : dr.akrastogi@gmail.com

An Initiative By

Aavishkar Media Group

XI th

Eleventh Edition of

BCS RATNA AWARDS



India's only awards to give recognition to the contribution of notable personalities from Broadcasting, Digital, Media, Content, OTT, IPTV Distribution, Internet, DTH, Technology & CATV Industry.

Comming Soon

आस्था

2020

नववर्ष के नूतन अवसर पर समस्त देशवासियों को

आस्था परिवार की हार्दिक शुभेच्छा एवं बधाईयाँ

आस्था भजन | अरिहंत | आस्था TELUGU | आस्था KANNADA | आस्था TAMIL | आस्था PRIME /1 | आस्था PRIME /2



योग चिकित्सा एवं ध्यान शिविर

परम पूज्य स्वामी रामदेव जी महाराज

रेलवे स्पोर्ट्स ग्राउण्ड, केशवपुर, हुबली, कर्नाटक

30 जनवरी से 3 फरवरी ,प्रातः 5:00 से 7:00 बजे

सम्पर्क सूत्र : 9008100880, 9008100896, 9008100899

LIVE



पूज्य राष्ट्रीय संत श्री असंग देव जी

विराट सुखद सत्संग

पुराना श्रीराम टॉकीज, राजिम-नवापारा, छत्तीसगढ़

28 से 30 जनवरी, दोपहर 1:00 से 4:00 बजे

LIVE



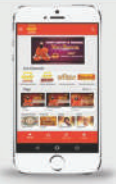
पूज्या कृष्णप्रिया जी महाराज

श्रीमद्भागवत कथा

श्री श्री गौशाला, नया बाजार रोड, भागलपुर, बिहार

20 से 26 जनवरी, सायं 5:00 से 8:00 बजे

LIVE



GET IT ON Google Play

Download on the App Store

आस्था AASTHA APP

डाउनलोड करें "AASTHA" App Official

आपकी 'आस्था' सदैव आपके संग कहीं भी - कभी भी

अपने लैपटॉप या कम्प्यूटर पर: www.aasthatv.tv

Free Dish	TATA SKY	airtel digital TV	d2h	dishtv	INDEPENDENT TV
Channel No - 82	Channel No -1055	Channel No - 681	Channel No - 482	Channel No -1077	Channel No - 625

Vedic

Vedic Broadcasting Limited

Email: response@aasthatv.co.in

Aastha Bhawan, A-105, Sector 5, Noida 201301. INDIA.

www.aasthatv.com